



广东农工商职业技术学院  
GUANGDONG AIB POLYTECHNIC

文化浸润·语技融通·跨域联动：

湾区涉外文旅人才培养实施方案



# 目 录

<b>第一章 项目概述</b> .....	3
1.1 项目背景与意义 .....	3
1.2 项目建设基础 .....	4
1.3 项目总体目标 .....	5
1.4 项目实施思路 .....	5
<b>第二章 实施背景与需求分析</b> .....	6
2.1 国家战略与政策支持 .....	6
2.2 区域经济发展需求 .....	7
2.3 文旅产业人才需求分析 .....	8
2.4 现有培养模式问题诊断 .....	8
<b>第三章 指导思想与理论基础</b> .....	9
3.1 指导思想 .....	9
3.2 理论依据 .....	10
3.3 设计原则 .....	11
3.4 创新理念 .....	11
<b>第四章 总体架构与建设目标</b> .....	12
4.1 总体架构设计 .....	12
4.2 具体建设目标 .....	12
4.3 阶段实施计划 .....	13
4.4 预期成效指标 .....	13
<b>第五章 文化浸润培素养实施方案</b> .....	14
5.1 课程思政体系建设 .....	14
5.2 文化教学资源开发 .....	15
5.3 文化实践活动设计 .....	16
5.4 文化育人评价机制 .....	17
<b>第六章 语技融通强能力实施方案</b> .....	18
6.1 教学资源库建设 .....	18
6.2 智慧教学环境构建 .....	18
6.3 教学模式改革创新 .....	19

6.4 学习评价体系优化 .....	20
<b>第七章 跨域联动构场景实施方案 .....</b>	<b>21</b>
7.1 产教融合平台建设 .....	21
7.2 实践教学体系构建 .....	22
7.3 国际合作交流拓展 .....	23
7.4 就业创业服务体系 .....	23
<b>第八章 保障体系建设 .....</b>	<b>24</b>
8.1 组织管理保障 .....	24
8.2 师资队伍建设 .....	24
8.3 教学资源保障 .....	26
8.4 质量监控保障 .....	26
<b>第九章 预期成效与效益分析 .....</b>	<b>27</b>
9.1 人才培养成效 .....	27
9.2 专业建设成果 .....	27
9.3 社会服务效益 .....	28
9.4 示范推广价值 .....	28
<b>第十章 经费预算与实施进度 .....</b>	<b>29</b>
10.1 经费预算安排 .....	29
10.2 资金使用管理 .....	29
10.3 项目实施进度 .....	30
10.4 绩效目标管理 .....	30

# 第一章 项目概述

## 1.1 项目背景与意义

粤港澳大湾区建设是国家重大发展战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出，要将大湾区建设成为充满活力的世界级城市群、具有全球影响力的国际科技创新中心、“一带一路”建设的重要支撑、内地与港澳深度合作示范区，以及宜居宜业宜游的优质生活圈。

在此背景下，“人文湾区”和“世界级旅游目的地”的建设成为大湾区发展的重要内涵。广州作为大湾区核心城市，历史悠久，文化底蕴深厚，是大湾区文旅融合发展和对外文化交流的重要门户。据统计，大湾区拥有世界文化遗产 2 处，国家级非物质文化遗产代表性项目近百项，A 级旅游景区超过 300 家，每年接待游客量超过 5 亿人次。文旅产业已成为大湾区经济发展的重要支柱产业，预计到 2025 年，大湾区文旅产业规模将突破 2 万亿元。

然而，与大湾区文旅产业快速发展形成鲜明对比的是，高素质涉外文旅人才供给严重不足。调研显示，目前大湾区文旅行业从业人员中，能够熟练运用外语进行深度文化讲解的比例不足 20%，能够胜任跨文化服务的复合型人才更是凤毛麟角。这种人才供给与需求之间的结构性矛盾，严重制约了大湾区文旅产业的国际化发展进程。

广东农工商职业技术学院旅游英语专业作为省级重点专业 and 一类品牌专业，立足大湾区发展需求，自 2015 年起就开始探索涉

外文旅人才培养新模式。本项目正是在这样的背景下，通过系统性的理论研究和实践探索，形成了“以文化浸润培素养、以语技融通强能力、以跨域联动构场景”为核心的涉外文旅人才培养创新方案，旨在为大湾区培养更多高素质复合型涉外文旅人才，助力大湾区世界级旅游目的地建设。

## **1.2 项目建设基础**

广东农工商职业技术学院旅游英语专业经过多年建设，已具备良好的项目实施基础：

**专业建设基础：**旅游英语专业是广东省重点专业、一类品牌专业。

**师资队伍基础：**专业教学团队是省级优秀教学团队，现有专任教师 25 人，其中教授 3 人，副教授 10 人，具有海外留学背景的教师 12 人。团队中有全国优秀教师 1 人，省级教学名师 2 人，行业企业专家 15 人。近年来，教学团队承担省级以上教科研项目 45 项，发表核心期刊论文 66 篇，获得授权专利和软件著作权 12 项。

**教学资源基础：**立项全国唯一的省级旅游英语专业教学资源库，汇聚了 33 家参建单位的优质资源，包括 44 门标准化课程、1567 个微课、271 个动画、6020 个视频资源。建成 4 个“外语+”虚拟仿真馆和 6 个典型应用中心，资源库用户数超过 11 万人。

**实践教学基础：**与行业企业深度合作，建成 3 个校内产业学院、17 个国内实训基地和 3 个境外实习中心。与广之旅、长隆集

团、皓德语言服务（香港）有限公司等 50 余家企业建立了稳定的合作关系，年接收学生实习实训超过 2000 人次。

人才培养成效：近三年毕业生就业率持续保持 100%，专业对口率达到 98%，雇主满意度超过 99%。学生获得国际级奖项 5 项，国家级奖项 16 项，省级奖项 50 余项。毕业生平均起薪高于全省同类专业 20%，涌现出一批行业精英和业务骨干。

### **1.3 项目总体目标**

本项目总体目标是：构建具有大湾区特色、全国领先、国际有影响力的涉外文旅人才培养体系，培养“跨文化素养高、外语表达畅、专业技能精”的复合型人才，为粤港澳大湾区建设世界级旅游目的地提供坚实的人才支撑和智力支持。

具体目标包括：建立“文化浸润、语技融通、跨域联动”三位一体的人才培养模式，构建“价值塑造-知识传授-能力培养”有机融合的课程思政育人体系，打造“数字赋能、智慧教学、创新引领”的教学模式建设“校内-国内-境外”多层次联动的实践教学平台，形成“产教融合、校企协同、国际合作”的育人机制。

### **1.4 项目实施思路**

本项目实施坚持“四个结合”的总体思路：

理论与实践相结合：既注重理论创新，提出“文化为根、能力为核、实战为要”的育人新理念，又注重实践探索，通过真实项目、实景教学、实战训练等方式，强化学生实践能力培养。

校内与校外相结合：打破校园围墙，整合校内外优质资源，

建立“校内产业学院-国内实训基地-境外实习中心”多层次实践平台，实现人才培养与产业需求的无缝对接。

传统与创新相结合：在传承中华优秀传统文化的同时，积极运用 VR/AR、人工智能、大数据等新技术，创新教学方法和手段，提升教学效果和效率。

本土与国际相结合：立足大湾区本土文化特色，同时具备国际视野，加强国际交流合作，培养具有全球竞争力的涉外文旅人才。

## 第二章 实施背景与需求分析

### 2.1 国家战略与政策支持

粤港澳大湾区建设是国家重大发展战略，党中央、国务院高度重视大湾区建设，出台了一系列支持政策。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出要“共建人文湾区”，“推进大湾区旅游发展，依托大湾区特色优势及香港国际航运中心的优势，构建文化历史、休闲度假、养生保健、邮轮游艇等多元旅游产品体系，丰富粤港澳旅游精品路线，开发高铁‘一程多站’旅游产品，建设世界级旅游目的地”。

教育部等部门也出台了一系列政策文件，支持职业教育改革发展和人才培养模式创新。《国家职业教育改革实施方案》提出要“促进产教融合校企‘双元’育人”，《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》明确要“深化校企合作协同育人模式改革”。

广东省政府高度重视大湾区文旅人才培养，出台了《广东省促进全域旅游发展实施方案》、《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》等文件，明确提出要“加强旅游人才培养”，“建设一批旅游人才培养基地”。

这些国家战略和政策支持为本项目的实施提供了良好的政策环境和制度保障。

## **2.2 区域经济发展需求**

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。2022年，大湾区GDP总量超过13万亿元，约占全国GDP总量的11%，进出口总额超过14万亿元，约占全国1/4。

文旅产业作为大湾区的重要支柱产业，呈现出快速发展的态势。一是产业规模持续扩大，大湾区文旅产业增加值年均增长率超过10%；二是产业结构不断优化，文化创意、智慧旅游、休闲度假等新业态蓬勃发展；三是国际化程度不断提高，入境游客数量持续增长，2019年超过5000万人次；四是融合发展深入推进，文旅与科技、金融、商贸等产业融合发展趋势明显。

然而，与大湾区文旅产业快速发展相比，人才供给存在明显不足。一是人才总量不足，预计未来5年，大湾区文旅人才缺口超过10万人；二是人才结构不合理，高端人才、复合型人才、国际化人才严重短缺；人才培养滞后，现有人才培养模式难以适应产业转型升级需求。

## 2.3 文旅产业人才需求分析

通过对大湾区 100 家文旅企业的调研，我们发现当前产业对人才的需求具有以下特点：

**复合型知识结构需求：**企业需要既懂文旅专业知识，又熟悉外语沟通，还了解数字技术的复合型人才。90%的企业表示，最需要的是“文旅+外语+数字”的复合型人才。

**实践能力要求高：**企业特别看重人才的实践能力和解决问题的能力。85%的企业认为，毕业生最大的问题是“理论脱离实际”、“缺乏实战经验”。

**文化素养要求提升：**随着文旅融合深入发展，企业对人才的文化素养要求越来越高。80%的企业希望员工具备深厚的文化底蕴，能够讲好中国故事、湾区故事。

**国际化视野需求：**大湾区文旅产业国际化程度高，企业需要具有国际视野、熟悉国际规则的人才。75%的企业希望员工具备跨文化沟通能力。

**创新能力要求强：**面对新业态、新模式不断涌现，企业需要具有创新精神和创新能力的人才。70%的企业看重员工的创新思维和创业能力。

## 2.4 现有培养模式问题诊断

通过对大湾区 20 所高校文旅相关专业的调研，我们发现现有人才培养模式存在以下突出问题：

**培养目标与产业需求脱节：**人才培养目标定位模糊，与产业

发展需求对接不够紧密。60%的专业没有建立与产业需求动态调整的机制。

课程体系滞后于产业发展：课程内容更新缓慢，难以反映行业最新发展。许多专业还在使用5年前甚至10年前的教材和教学内容。

实践教学环节薄弱：实践教学比重偏低，实践内容与真实工作场景脱节。很多学校的实训条件简陋，无法满足实践教学需求。

师资队伍实践经验不足：教师缺乏行业实践经验，“双师型”教师比例偏低。45%的专业教师没有行业工作经历。

校企合作深度不够：校企合作多停留在表面层次，缺乏深度协同育人机制。很多合作仅限于学生实习、就业等环节。

国际化培养水平不高：国际化课程资源不足，海外实践平台缺乏，学生国际视野拓展有限。

这些问题的存在，严重影响了人才培养质量，制约了文旅产业转型升级。因此，创新人才培养模式，深化教育教学改革，成为当务之急。

## 第三章 指导思想与理论基础

### 3.1 指导思想

本项目坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。以服务粤港澳大湾区建设为己任，紧密对接“人文湾区”和“世界级旅游目的地”建设需求，遵循职业教育发展规律，深化产教融合、校企合

作，创新人才培养模式，全面提升人才培养质量。

## **3.2 理论依据**

### **3.2.1 建构主义学习理论**

建构主义认为，学习是学习者主动建构知识的过程。本项目基于建构主义理论，设计“做中学、学中做”的教学模式，通过真实工作任务和项目，让学生在实践中主动建构知识和能力。例如，在虚拟仿真实训中，学生通过完成真实场景任务，自主建构语言运用能力和专业服务能力。

### **3.2.2 情境学习理论**

情境学习理论强调学习发生在真实的情境中。本项目依据该理论，构建了“校内产业学院-国内实训基地-境外实习中心”多层次实战平台，让学生在真实的工作情境中学习。如在国际展会服务中，学生置身真实的跨文化交际情境，全面提升语言应用能力和跨文化沟通能力。

### **3.2.3 产教融合理论**

产教融合是职业教育的本质特征。本项目基于产教融合理论，构建了“课程共建、师资共享、基地共管、人才共育”的协同育人机制。通过与企业共建产业学院、共同开发课程、共享师资资源，实现教育链、人才链与产业链的有机衔接。

### **3.2.4 跨文化交际理论**

借鉴 Byram 的跨文化交际能力模型，本项目构建了包含态度、知识、技能和批判性文化意识四个维度的培养体系。通过文化浸

润、语技融通、跨域联动等方式，培养学生的跨文化交际能力，使其能够胜任涉外文旅服务工作。

### **3.3 设计原则**

#### **3.3.1 立德树人，文化浸润**

坚持把立德树人作为根本任务，将社会主义核心价值观融入人才培养全过程。通过文化浸润，培养学生的家国情怀、文化自信和人类命运共同体意识，引导学生成为中华优秀传统文化的传播者。

#### **3.3.2 产教融合，校企协同**

深化产教融合、校企合作，建立校企命运共同体。通过共建产业学院、共组教学团队、共育专业人才，实现人才培养与产业需求的无缝对接。

#### **3.3.3 学生中心，能力为重**

坚持以学生发展为中心，以能力培养为重点。遵循学生成长规律，设计阶梯式培养路径，通过个性化培养和差异化教学，促进每个学生全面发展。

#### **3.3.4 数字赋能，创新驱动**

充分利用现代信息技术，建设智慧学习环境，创新教学模式和方法。通过 VR/AR、人工智能等技术，打造沉浸式学习体验，提升教学效果和效率。

#### **3.3.5 开放合作，国际视野**

坚持开放办学，加强国际交流合作。引进国际优质教育资源，

输出中国职教标准，培养具有国际视野的复合型人才。

## **第四章 总体架构与建设目标**

### **4.1 总体架构设计**

本项目构建了“12345”总体架构。1个核心指的是以培养学生跨文化交际能力和文旅服务能力为核心；2个维度指校内培养与校外实践相结合，国内培养与国际交流相结合；3大板块分别指的是文化浸润培素养板块、语技融通强能力板块、跨域联动构场景板块；4重保障指的是组织保障、师资保障、资源保障、制度保障；5个对接指的是专业与产业对接、课程与岗位对接、教学与生产对接、师资与工程师对接、学习与就业对接。

### **4.2 具体建设目标**

#### **4.2.1 人才培养目标**

培养 1000 名以上高素质涉外文旅人才，毕业生就业率保持在 98%以上，专业对口率达到 95%以上，雇主满意度达到 98%以上，学生获得省级以上奖项 50 项以上。

#### **4.2.2 专业建设目标**

建成国家高水平专业群，通过 UNWTO 教育质量认证复评，建成省级以上精品在线开放课程 10 门，出版教材和专著 20 部，获得省级以上教学成果奖 3 项。

#### **4.2.3 资源建设目标**

资源库用户达 15 万人，新增虚拟仿真实训项目 20 个，建设智慧教室 10 间，新增实训基地 10 个，开发双语教学资源 1000 个。

#### 4.2.4 社会服务目标

为企业培训员工 5000 人次，完成横向课题 20 项，技术服务和成果转化 10 项，制定行业标准 2 项，辐射带动 100 所院校。

#### 4.3 阶段实施计划

阶段	时间范围	工作步骤	工作内容
第一阶段	2018-2020 年	基础建设期	完善人才培养方案 优化课程体系 建设教学资源库 建立协同育人机制 培育教学成果
第二阶段	2021-2022 年	深化推广期	深化教学改革 扩大国际合作 推广成功经验 形成品牌特色 提升社会影响力
第三阶段	2023-2024 年	提质增效期	优化培养模式 提升培养质量 扩大示范效应 实现可持续发展 打造国际品牌

#### 4.4 预期成效指标

类别	指标名称	基准值	目标值	测量方法
人才培养	就业率	98%	100%	就业统计
	专业对口率	90%	98%	雇主调查
	雇主满意度	95%	99%	满意度调查
	竞赛获奖	30 项	50 项	获奖统计
专业建设	精品课程	5 门	10 门	认定文件
	规划教材	5 部	10 部	出版证明
	教学成果	1 项	3 项	获奖证书
资源建设	资源库用户	11 万	15 万	平台数据
	实训基地	20 个	30 个	合作协议
	虚拟仿真项目	20 个	40 个	建设证明
社会服务	培训人次	3000	5000	培训记录
	横向课题	10 项	20 项	合同证明
	行业标准	1 项	3 项	发布文件

## 第五章 文化浸润培素养实施方案

### 5.1 课程思政体系建设

#### 5.1.1 构建“三位一体”课程思政体系

建立“价值塑造-知识传授-能力培养”三位一体的课程思政育人体系。将思政教育融入专业教学各环节，实现思政教育与专业教育的有机统一。

价值塑造方面：开发“广府文化-海上丝路-湾区精神”模块化课程包，包含8门文化课程。与广之旅等5家龙头企业合作，将陈家祠、永庆坊等15个文化地标转化为“行走的课堂”，通过实地研学，引导学生从文化认知升华为文化自信。

知识传授方面：每门专业课程建立文化知识点图谱，共梳理386个文化知识点。联合广州市导游协会开发“用英语讲好湾区故事”等11门特色课程，建设粤剧、醒狮等200多个双语非遗案例，实现思政元素与专业内容的有机融合。

能力培养方面：实施“文化使者”计划，建成50余个思政教学单元，设计“湾区景点双语讲解”等12个情境实训任务。组织学生在广交会、茶博会、非遗展等平台提供双语服务，在服务中提升英语应用能力，成为高素质中外文化交流使者。

#### 5.1.2 创新课程思政实施路径

采用“四融四进”实施路径，一是融内容，将思政元素融入课程标准、教学内容和教学方法。二是融过程，将思政教育融入课堂教学、实践教学、第二课堂。三是融评价，将思政考核融入

课程考核、毕业要求、质量评价。四是融文化，将传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入育人全过程。进教材指的是编写融入思政元素的特色教材，进课堂指的是开展课程思政示范课建设，进头脑指的是通过文化浸润，实现价值内化，进行为指的是通过实践锻炼，促进行为养成。

### **5.1.3 建立课程思政评价机制**

构建学生、教师、专家和社会多元参与的课程思政评价体系。学生评价通过问卷调查、座谈访谈等方式，了解思政教育效果，教师评价通过教学观察、教学反思等方式，评估思政教育实施情况，专家评价邀请校内外专家对课程思政建设进行指导评价，社会评价通过雇主反馈、社会评价等方式，检验育人成效。

## **5.2 文化教学资源开发**

### **5.2.1 建设文化教学资源库**

整合大湾区的文化地标资源、非遗文化资源、红色文化资源和饮食文化资源等文化资源，建设数字化文化教学资源库。汇集文化地标资源，拍摄制作 15 个文化地标的 VR 全景视频，开发 AR 导览应用；整合非遗文化资源，录制 200 个非遗项目双语解说视频，建立非遗数字档案；深挖红色文化资源，开发 10 条红色旅游线路，制作红色文化双语讲解资源；用好饮食文化资源，拍摄 100 道粤菜制作过程，编写双语菜谱和文化故事。

### **5.2.2 开发文化课程模块**

开发系列文化课程模块。包括广府文化模块，内含广府建筑、

广府美食、广府民俗等内容；海上丝路模块，向学生讲述海上丝绸之路的历史、文化和现代意义；湾区精神模块，向学生阐释好大湾区人文精神和时代价值；非遗传承模块，向学生介绍好粤剧、醒狮、广绣等非物质文化遗产。

### **5.2.3 制作文化教学材料**

编写出版系列文化教学材料，包括《粤港澳大湾区文化读本》（中英文版）、《用英语讲好湾区故事》案例集、《岭南文化双语解说词标准》和《涉外文旅服务文化指引》等。

## **5.3 文化实践活动设计**

### **5.3.1 “行走的课堂”实地研学**

组织开展文化地标实地研学活动。开展研学路线设计，设计10条文化研学路线，涵盖历史遗迹、文化场馆、非遗工坊等；设置研学任务设计文化调研、现场讲解、服务体验等研学任务；进行研学成果转化：要求学生完成研学报告、制作讲解视频、设计旅游产品。

### **5.3.2 “文化使者”实践计划**

实施“文化使者”培养计划，服务项目包括组织学生参与广交会、文博会、非遗展等国际展会服务，提供双语讲解、文化展示、旅游咨询等服务，要求学生提前培训、规范服务、总结反思，通过建立服务档案，进行多元评价和考核。

### **5.3.3 文化创意实践活动**

开展文化创意实践，进行文化产品设计，组织学生设计文旅

创意产品。进行文化节目编排，指导学生编排文化展示节目。开展文化短视频制作，培训学生制作文化传播短视频。最后，开展丰富多样的文化主题活动，举办文化节、美食节等主题活动，让学生在文化创意实践活动中切身感受文化。

## **5.4 文化育人评价机制**

### **5.4.1 建立多元评价体系**

构建包含多个维度的文化育人评价体系，包含文化认知评价，即通过测试、问答等方式，评价文化知识掌握程度；文化认同评价，即通过访谈、观察等方式，评估文化认同程度；文化自信评价，通过行为观察、作品分析等方式，判断学生的文化自信水平；文化传播能力评价，即通过实践表现、服务效果等方式，评价学生的文化传播能力。

### **5.4.2 实施过程性评价**

注重过程性评价，为每位学生建立文化素养成长档案，以持续追踪其发展轨迹；通过系统性的文化作品集评价学生的阶段性成长与创造力表现；同时详细记录学生在各类文化实践活动中的具体表现，全面反映其参与度和实践能力；此外，还要求学生定期撰写文化实践反思日志，引导他们进行自我审视与深度思考。

### **5.4.3 开展增值性评价**

实施增值性评价。前期评估对学生入学时的文化基础进行评估，过程评估对学生学习过程的进步情况进行定期评估，结果评估在学生毕业时对其学习目标的最终达成情况进行评估，增值分

析对学生的文化素养增值效果进行分析。

## 第六章 语技融通强能力实施方案

### 6.1 教学资源库建设

#### 6.1.1 资源库架构设计

省级旅游英语专业教学资源库采用“一平台、多模块、全流程”的架构设计。一平台，指统一的资源管理和服务平台，支持PC端和移动端访问；多模块，指包含课程资源、实训资源、文化资源、行业资源等模块；全流程，指覆盖预习、授课、实训、考核等教学全流程。

#### 6.1.2 颗粒化资源开发

开发 1567 个微课资源，每个微课包含学习目标、核心知识点、典型案例、实践任务和测试题目。制作 271 个动画资源，运用二维、三维动画技术，生动展示工作实操中的服务流程、文化场景、语言应用和应急处理。拍摄 6020 个视频资源，包含实景教学视频、企业专家讲座、学生实践记录和文化展示视频。

#### 6.1.3 资源动态更新机制

建立资源动态更新机制。一是与行业对接，定期调研行业需求，更新资源内容；二是推教师开发，鼓励教师开发新资源，给予经费支持；三是促学生贡献，征集学生优秀作品，充实资源库；四是邀企业参与，邀请企业专家参与资源建设和评审，动态对资源库内容进行动态更新。

### 6.2 智慧教学环境构建

### **6.2.1 虚拟仿真实训中心**

建设4个“外语+”虚拟仿真馆，包含导游VR实训馆，用于模拟景点讲解、团队接待等场景，酒店VR实训馆，用于模拟前台接待、客房服务等场景，会展VR实训馆，用于模拟展会服务、商务洽谈等场景，文化VR体验馆，用于模拟文化场所、民俗活动等场景。

### **6.2.2 智慧教室建设**

建设10间智慧教室，配备互动教学系统、多屏显示设备、智能录播系统、移动学习终端，以及云平台支持。

### **6.2.3 移动学习平台**

开发移动学习APP，提供微课学习、在线测试、实践记录、互动交流和学习分析等功能。

## **6.3 教学模式改革创新**

### **6.3.1 混合式教学模式**

实施线上线下一体化的混合式教学。线上预习阶段通过资源库进行课前预习，课堂深化阶段在教师指导下深化学习，线下实践阶段在实训基地进行实践训练，线上拓展阶段通过在线平台进行拓展学习。

### **6.3.2 项目化教学设计**

开展项目化教学。引入企业**真实项目**作为教学载体，以**任务驱动**的方式组织课堂教学，引导学生通过**分组团队合作**的形式共同完成项目任务，并以最终的**项目成果**作为核心评价依据，从而

全面提升学生的实践能力和综合素养。

### **6.3.3 阶梯化训练体系**

构建“基础-行业-岗位”三级训练路径。在基础阶段的训练内容包括通用英语、语音语调、基础礼仪，训练方法涵盖 AI 语音训练、情景对话、角色扮演等，训练目标是达到英语四级水平，语音语调标准。在行业阶段的训练内容包括行业英语、服务流程、文化知识，训练方法涵盖了虚拟仿真、案例教学、项目实践等，训练目标是掌握行业英语，熟悉服务规范。在岗位阶段的训练内容包括岗位技能、应急处置，训练方法涵盖了真实项目、顶岗实习、技能竞赛等，训练目标是胜任岗位工作，具备创新能力。

## **6.4 学习评价体系优化**

### **6.4.1 多元评价主体**

建立多元评价体系。通过教师评价对学生的学习和成果进行评价，通过学生自评反思学习的收获和不足，通过同伴互评促进相互学习和提高，通过企业评价对学生的实践表现和能力进行评价，通过客户评价对学生的服务质量和效果进行评价。

### **6.4.2 多维评价内容**

从多个维度进行评价。在知识掌握维度，评价学生的专业知识、文化知识和语言知识，在能力表现维度评价学生的语言能力、服务能力和沟通能力，在素养养成维度评价学生的职业素养、文化素养和创新素养，在实践成果维度，针对学生生产出的实践报告、服务案例、竞赛成绩进行评价。

### 6.4.3 过程性评价方法

采用多种评价方法实施过程性评价。通过**档案袋评价**收集学习过程资料，完整留存学习轨迹；借助**观察记录**实时追踪学生在课堂参与及实践活动中的表现，捕捉动态学习状态；针对学生的学习成果开展**作品评价**，精准衡量成果质量与能力达成度；结合**测试考核**检验学生对知识的掌握程度，夯实学习基础；通过**访谈问卷**深入了解学生的学习体验与实际收获，及时掌握学习反馈。

### 6.4.4 智能化评价工具

开发智能化评价工具，具体包括：开发**AI 语音评测**，对学生的语音语调进行自动化识别与评测，助力规范语言表达；开发**行为分析系统**，聚焦实践操作场景，实时追踪并分析操作流程的规范性与合理性；开发**学习分析系统**，深度挖掘学生的学习行为数据，提炼学习特征、规律及潜在需求；**自动评分系统**针对客观题型实现评分流程自动化，有效减少人工误差，提升评价效率。

## 第七章 跨域联动构场景实施方案

### 7.1 产教融合平台建设

#### 7.1.1 校内产业学院建设

与**锆德语言服务（香港）有限公司**等企业共建3个产业学院。建设内容包括：共建实训基地，建好符合企业标准的实训环境；共组教学团队，联合企业专家与学校教师组成混编团队；共育专业人才，校企共同制定培养方案，共同实施教学；共管质量评价，共同制定标准，共同开展评价。

### **7.1.2 校企合作模式创新**

创新多种校企合作模式，具体包括订单培养，即根据企业需求定制培养方案；实行工学交替，让学生在学习与工作岗位之间交替进行锻炼；开展项目合作，校企共同开展项目研究和实施；推进资源共享，实现设备、师资、课程等资源的优化配置；实施人员互聘，邀请企业专家到校授课，同时选派教师进入企业实践。

## **7.2 实践教学体系构建**

### **7.2.1 多层次实践平台**

构建“校内-国内-境外”多层次的实践平台，包括校内实践平台、语言实训中心、文化体验中心、虚拟仿真实训中心、创新创业中心。国内实践基地包括与长隆集团共建主题公园实训基地、与广之旅共建旅行社实训基地、与白天鹅宾馆共建酒店实训基地、与广交会共建会展服务基地。共建境外实习中心，建设泰国实习中心重点培训东南亚旅游市场服务能力，建设澳门实习中心重点培训葡语国家旅游服务能力，建设香港实习中心重点培训国际旅游服务能力。

### **7.2.2 全流程实践教学**

构建完整的实践教学流程。第一学年开展**认知实习**，通过带领学生参观企业，对行业形成初步了解和认识；第二学年开展**跟岗实习**，让学生跟随员工，在实践过程中学习技能；第三学年实行**顶岗实习**，让学生独立上岗，完成岗位工作；毕业前，进行**毕业实践**，让学生在综合运用的过程中，巩固和展示自己的能力。

### **7.2.3 弹性实践学期**

在第五学期设立 3 周弹性实践学期，根据企业需求灵活安排时间，设计完整的实践教学方案，在实践中，校企双导师指导和管理。弹性实践学期完成后，要求学生完成实践报告和成果展示。

## **7.3 国际合作交流拓展**

### **7.3.1 境外实习项目**

为拓展学生的国际视野与实践能力，开展多种境外实习项目，包括“中文+导游”项目，支持学生在境外提供中文导游服务；酒店管理项目，安排学生进入境外酒店进行实习锻炼；会展服务项目，帮助学生参与国际性展会的服务与组织工作；以及文化推广项目，鼓励学生积极在海外推广中华文化，通过真实职业环境提升学生的综合素养和跨文化沟通能力。

### **7.3.2 国际课程合作**

积极开展多层次国际课程合作，包括引进国际优质课程资源，自主开发具有全球视野的国际化课程，推动与海外院校的课程互认，并建立有效的学分互认机制，以此全面提升课程体系的国际兼容性和人才培养的全球竞争力。

### **7.3.3 师生交流项目**

系统组织师生国际交流活动，内容包括选派教师赴海外进行专业研修，支持学生到境外合作院校进行学习交流，定期举办高水平的国际学术会议与研讨活动，并组织开展深度的文化体验项

目，以此全面拓宽师生的国际视野，增强跨文化理解与沟通能力。

## **第八章 保障体系建设**

### **8.1 组织管理保障**

#### **8.1.1 组织领导体系**

成立多层次项目管理组织。领导小组由校领导与企业高管共同组成，负责项目的顶层设计与重大决策。工作小组由专业教师和企业专家联合构成，具体负责项目的落地执行与日常管理。同时设立专家委员会，为项目提供战略咨询和专业指导，形成决策、执行与咨询协同并进的管理体系。

#### **8.1.2 管理制度建设**

建立健全管理制度，包括《项目实施管理办法》《经费使用管理办法》《质量监控管理办法》和《成果推广管理办法》，旨在明确各项管理职责与操作规范，确保项目实施过程高效有序、经费使用透明合规、质量监控全面精准、成果推广及时有效。

#### **8.1.3 工作机制创新**

创新工作推进机制包括定期联席会议制度、信息共享机制、问题协调机制和成效评估机制，促进多方协作，确保信息互通共享，及时协调解决工作中出现的各类问题，对工作成效进行科学评估和反馈。

### **8.2 师资队伍建设**

#### **8.2.1 师资结构优化**

优化师资队伍结构，着力打造一支高素质、专业化、国际化

的师资队伍。专职教师与兼职教师比例达到 1:1，有效促进了理论与实践教学的深度融合。"双师型"教师比例达到 90%，绝大多数教师既具备扎实理论素养又拥有丰富实践经验。硕士以上学位教师比例达到 80%，确保了整体学术水平和教学研发能力。具有海外留学、访学或工作经历的教师比例达 50%，为教育教学带来了国际视野和跨文化元素。

### **8.2.2 教师能力提升**

实施教师能力提升计划，包括四个核心方面的内容：一是开展企业实践，要求教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践，旨在增强教师的实践教学能力与行业洞察力。二是组织海外研修，每年选派 10% 的教师赴海外学习交流，以拓展教师的国际视野和跨文化教学能力。三是举办定期教学培训，聚焦教学方法和教育技术，帮助教师不断更新教育理念、提升课堂效能。四是推动科研提升，支持教师开展教学研究和应用研究，促进科研反哺教学、提升学术创新水平，构建一支既懂理论又精通实践、兼具国际素养与科研能力的高水平师资队伍。

### **8.2.3 教学团队建设**

实施多项重点举措打造高水平教学团队。培养在行业内有影响力的专业带头人，聚焦提升专业建设的引领力和声誉。建设一支教学与科研能力突出的骨干教师队伍，形成教学中坚力量和科研攻坚团队。聘请企业技术骨干担任兼职教师，努力将一线实践经验融入教学，增强人才培养的实效性与前瞻性。同时引进外籍

教师与海外专家，以此拓展师生的国际视野并丰富教学科研的跨文化维度。

### **8.3 教学资源保障**

#### **8.3.1 经费投入保障**

系统拓展经费来源并加强投入管理，确保项目建设与可持续发展拥有坚实的资源保障。积极申请国家、省、市各级专项资金，获得多项政策性资金支持，有效推动了重点项目落地。学校持续加强配套资金投入，形成了稳定的校内经费支撑机制，保障了日常运行与基础建设。引入企业投入设备与技术资源，工作成效是改善实践教学条件，提升资源现代化水平。

#### **8.3.2 设施设备保障**

系统完善设施设备，提升教学硬件支撑能力。通过扩建和改造实训场地，提升实践教学的容量与质量。定期更新教学设备，确保技术技能训练的先进性与实用性。加强信息化基础设施建设，构建高速稳定的数字化教学环境。持续投入教学资源建设，丰富专业教学资源库与在线学习平台。

#### **8.3.3 资源共建共享**

积极推进资源共建共享机制建设，通过实现专业群内课程、师资与设施的统筹使用，有效打破专业壁垒，促进学科交叉与融合发展。与兄弟院校建立资源协作网络，避免重复建设，提升教育资源整体利用效率。推动与企业共建实训基地、共享技术资源，促进产学研深度融合与共赢发展。

## 第九章 预期成效与效益分析

### 9.1 人才培养成效

#### 9.1.1 培养质量提升

通过项目实施，预计将实现：毕业生就业率保持在 100%，专业对口率达到 98%以上，雇主满意度超过 99%，平均起薪高于全省同类专业 30%，学生获得省级以上奖项 50 项。

#### 9.1.2 学生能力增强

学生英语应用能力、专业服务能力、跨文化沟通能力和创新能力等各项能力显著提升。实现 95%以上学生达到英语六级水平，90%以上学生获得职业资格证书，85%以上学生具备跨文化服务能力，80%以上学生参与创新创业项目。

#### 9.1.3 就业质量提高

近年来，毕业生进入世界 500 强企业的比例达到 20%，境外就业人数稳步增长，占比已达 15%，平均起薪较往年提升 30%。毕业生不仅就业竞争力增强，职业发展通道也更加畅通，整体呈现出就业层次高、国际化程度好、薪酬待遇优、发展潜力强的良好态势。

### 9.2 专业建设成果

#### 9.2.1 专业水平提升

专业建设水平显著提升。通过 UNWTO 教育质量认证，建成国家高水平专业群，获得省级以上教学成果奖 3 项，建成省级以上精品课程 10 门。

## **9.2.2 资源建设成果**

教学资源更加丰富。教学资源库用户达 15 万人，新增虚拟仿真实训项目 20 个，出版教材专著 20 部，开发数字化资源 1000 个。

## **9.2.3 师资建设成果**

师资队伍水平提高。培养省级教学名师 2 人，建成省级教学团队 1 个，教师获得省级以上奖励 10 项、发表高水平论文 50 篇。

## **9.3 社会服务效益**

### **9.3.1 行业服务贡献**

为行业发展做出贡献。为企业培训员工 5000 人次，完成横向课题 20 项，技术服务和成果转化 10 项，制定行业标准 2 项。

### **9.3.2 区域经济贡献**

促进区域经济发展，为行业输送高素质人才，提升文旅服务质量水平，促进文旅产业创新发展，增强文旅产业国际竞争力。

### **9.3.3 社会影响提升**

社会影响力不断扩大。成果辐射 100 所院校，获主流媒体报道 50 次，国际会议经验分享 20 次，形成可推广的“湾区模式”。

## **9.4 示范推广价值**

### **9.4.1 模式创新价值**

人才培养模式创新。提出“文化为根、能力为核、实战为要”育人理念，构建“文化浸润·语技融通·跨域联动”培养模式，创新产教融合协同机制，形成可复制推广的经验。

### **9.4.2 改革示范价值**

教育教学改革示范，为职业教育改革提供范例，为专业建设提供参考，为课程改革提供借鉴，为实践教学提供样板。

### **9.4.3 国际推广价值**

国际交流合作示范，输出中国职教标准，推广中国职教模式，增强国际影响力，促进人文交流。

## **第十章 经费预算与实施进度**

### **10.1 经费预算安排**

总预算：2000 万元。其中：教学资源建设 600 万元，实训条件改善 500 万元，师资队伍建设 400 万元，课程教材建设 300 万元，国际交流合作 200 万元，

资金来源：中央财政资金 800 万元，地方配套资金 600 万元，学校自筹资金 400 万元，企业投入资金 200 万元。

### **10.2 资金使用管理**

#### **10.2.1 管理制度**

制定资金管理办法，明确使用范围和标准，规范审批流程，加强审计监督。

#### **10.2.2 使用原则**

坚持专款专用原则，确保资金精准用于既定项目，保障重点项目顺利实施。贯彻效益优先原则，提高资源使用效率和投入产出比，确保经费发挥最大价值。实行公开透明原则，规范信息公开与监督机制，增强经费管理的公信力和可信度。秉持厉行节约原则，倡导合理规划与节俭使用，有效控制成本。

### 10.2.3 绩效管理

系统构建全过程绩效管理体系，全面提升资源配置效率与管理效能。建立清晰的绩效目标，为各项工作提供明确导向和可衡量的预期成果。开展持续的绩效监控，及时掌握执行进度与问题，确保工作不偏离既定目标。进行客观的绩效评价，科学评估任务完成情况与效益实现程度，推动绩效持续提升。

### 10.3 项目实施进度

阶段	时间范围	主要工作内容
前期准备阶段	2018.01-2018.06	成立组织机构 制定实施方案 落实资金来源 准备实施条件
全面实施阶段	2018.07-2023.06	按计划推进各项建设 开展监测评估 及时调整优化 确保实施效果
总结推广阶段	2023.07-2024.12	总结建设成果 凝练改革经验 推广成功做法 持续改进提升

### 10.4 绩效目标管理

#### 10.4.1 绩效指标

设置量化绩效指标，包括人才培养质量指标（包括学生就业率、毕业生满意度等）、专业建设水平指标（包括课程设置完善度、师资队伍结构等）、社会服务成效指标（包括社区服务项目数量、合作伙伴关系质量等）和示范推广效果指标（包括推广范围广度、影响力深度等）。

### **10.4.2 监控评估**

在项目推进过程中，系统总结建设成果，深入梳理有效举措与标志性产出，凝练形成可复制、可推广的改革经验与典型模式。通过多种渠道和形式积极推广成功做法，扩大优秀实践的辐射面和影响力。同时建立反馈与迭代机制，依托实际应用效果持续优化完善，实现“总结-提炼-推广-改进”的良性循环。

### **10.4.3 结果运用**

充分激发教师团队的积极性和创造性，建立了以绩效为导向的联动机制，实现激励与资源配置的深度融合：将工作实绩与考核评优紧密挂钩，突出贡献导向，增强教师的成就感和竞争意识。将绩效结果与资源分配直接挂钩，确保优质资源向高绩效团队倾斜，提升资源使用效益。将表现成效与政策支持实质性挂钩，在项目申报、职称晋升等方面予以优先支持，形成良性激励循环。将评估反馈与持续改进系统挂钩，依托动态监测和复盘机制推动各项工作优化提升。