

#### 4. 《消费者行为分析》（金晗）获评“十四五”职业教育规划教材



拟入选首批“十四五”职业教育国家规划教材名单（“十三五”复核教材）

2413	高职专科	新闻传播大类	市场营销策划——理论、实务、案例、实训（第三版）	王丽丽	高等教育出版社有限公司
2414	高职专科	新闻传播大类	数字传媒设计与制作（第4版）	王正友	重庆大学出版社有限公司
2415	高职专科	新闻传播大类	推销与商务谈判（第三版）	张萃花	大连理工大学出版社有限公司
2416	高职专科	新闻传播大类	消费心理学（第二版）	崔平	高等教育出版社有限公司
2417	高职专科	新闻传播大类	消费者行为分析（第四版）	薛长青	大连理工大学出版社有限公司
2418	高职专科	新闻传播大类	新编市场营销（第3版）	许春燕	电子工业出版社有限公司
2419	高职专科	新闻传播大类	影视动画视听语言	宿子顺	上海交通大学出版社有限公司
2420	高职专科	教育与体育大类	0—3岁婴幼儿家庭教育与指导（第二版）	张家琼	中国科技出版传媒股份有限公司
2421	高职专科	教育与体育大类	舞蹈与幼儿舞蹈创编（第二版）	杨红英	大连理工大学出版社有限公司



“十四五”职业教育国家规划教材



# 消费者行为分析

(第四版)

新世纪高等职业教育教材编审委员会 组编

主 编 薛长青 金 晗



- “互联网+”新形态教材
- 微课助力，随时、主动、反复学习
- 课件、电子教案、单元测试答案、课程设计与标准等配套资源齐全

大连理工大学出版社

## 荣誉证书

根据教职成函〔2020〕20号文件，由 薛长青（广东农工商职业技术学院）、  
金晗（广东农工商职业技术学院）主编的《消费者行为分析》（第三版）  
（ISBN 978-7-5685-1593-1）

入选“十三五”职业教育国家规划教材书目

特发此证。

大连理工大学出版社有限公司  
二〇二〇年十二月

