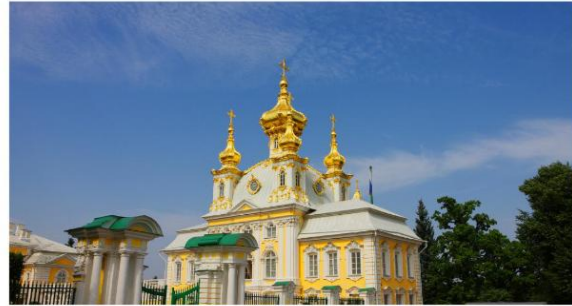


25.基于购买决策过程的城市居民休闲农业旅游偏好研究（张春娥）



CONTENTS 目次

2022年1月 总第359期



144 “一带一路”背景下北海滨海体育旅游资源开发的探讨 王民强	170 冬奥背景下承德冰雪旅游发展现状与对策研究 滕志达
147 民俗旅游节庆活动与当代娱乐文化的关系 王春丹	173 市域文化旅游资源开发策略研究 ——以浙江省衢州市为例 郑思佳
150 山东省研学旅行创新发展路径研究 ——以沂蒙山红色研学旅游为例 魏 薇 陈 升	176 特征与本质：名人文化旅游存照的哲学思考 ——兼论樊森珠故居游的哲学透视 陈雅倩 冯琪琪 高 伟
153 基于旅游 IP 的集安市农业旅游发展提升策略研究 徐秋兰 卜晓梅	179 川东北经济区旅游产业协同发展研究 刘 婷 蒲蕊蕊
156 基于购买决策过程的城市居民休闲农业旅游偏好研究 张春娥	184 文旅融合视角下红色旅游年轻化发展策略研究 沈俞秀 孟圆圆 祖丽阿娅妮·买买提依明
160 革命老区红色旅游开发与乡村振兴协同发展机理及对策研究 高徽红 张 莹	187 定制旅游发展现状及出路探讨 秦 丹
163 基于旅游消费行为特征的“00后”大学生旅游产品开发研究 ——以广元市为例 陈 彦	190 青岛海洋特色文创产品品牌构建与传播研究 马应应
166 湖南境内武陵山片区旅游城镇化发展的演化特征及优化路径 刘雨晴	193 红色旅游促进乡村振兴策略研究 ——以大洪山风景名胜区分区为例 何奕童 秦嘉铭 宫慧群 邓磊函 代兰茹