



广东农工商职业技术学院
GUANGDONG AIB POLYTECHNIC

文化浸润·语技融通·跨域联动：

湾区涉外文旅人才培养改革与实践

其他支撑材料

8.相关建设方案

2025年9月



一流高职院校高水平建设专业-旅游英语专业
建设方案



目 录

1.现代旅游新业态、新模式、新发展，催生国际旅游人才新需求	5
1.1 面向的行业产业现状及发展趋势分析	5
1.2 同类专业建设情况分析	6
2.推进协同育人、国际职业认证，取得了丰硕的建设成果	7
2.1 实施政校行企四方协同育人，引入国际职业标准	7
2.2 综合实力位居广东省同类专业首位	8
2.3 深化校企合作，实施岗课证融合，形成了鲜明的特色	8
2.4 专业人才培养质量稳步提升	10
2.5 专业社会认可度不断提高	10
2.6 教学管理规范，专业人才质量监控与保障体系完整	11
2.7 专业师资雄厚，教学条件优良，优质教学资源丰富	12
3.以标杆为参照，依托国际旅游行业企业，打造一流专业	13
3.1 国内外同类专业建设的标杆	13
3.2 本专业与标杆专业差距	14
3.3 本专业建设的关键问题和建设重点领域	14
3.4 总体目标	15
3.5 具体目标	16
3.6 预期标志性成果	19
4.建设内容与进度安排	20
4.1 以机制建设为基点，以平台建设、协同合作为手段，建设一流专业	20
4.2 进度安排	25
5. 经费预算	31
6.保障措施	32
6.1 制度保障	32
6.2 组织保障	32
6.3 经费保障	32

6.4 人员保障	33
6.5 运行保障	33
7. 预期效益分析	34
7.1 专业综合实力显著增强	34
7.2 人才培养质量显著提升	35
7.3 社会认可度显著提升	35
8. 辐射带动	35
8.1 辐射专业群	35
8.2 辐射兄弟院校同类专业	36
8.3 辐射社会企业	36

旅游英语专业建设方案

1.现代旅游新业态、新模式、新发展，催生国际旅游人才新需求

1.1 面向的行业产业现状及发展趋势分析

旅游英语专业面向国际旅游产业和观光农业，培养适应国际旅游发展需要的高素质技术技能人才。2014年国务院颁布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，提出旅游业是现代服务业重要组成部分，带动作用大。随着国家“一带一路”战略的稳步推进和供给侧改革的不断深入，旅游业对我国经济发展的带动作用愈加明显。2015年我国全年接待国内外旅游人数超过41亿人次，旅游总收入突破4万亿元，同比2014年分别增长10%和12%。入境旅游在近三年来首次出现在增长，预计今年全年接待入境旅游1.33亿人次，入境旅游外汇收入1175.7亿美元，同比增长0.6%。出境旅游继续保持高速增长，全年出境旅游1.2亿人次，较上年增长12%。

在人才、资本和技术新型变革要素的驱动下，旅游正成为创业创新最为活跃的领域之一，呈现出“大众创业，万众创新”的蓬勃景象。大企业集团不断推出抢占制高点的重大计划，如中青旅发布“遨游网+”战略，阿里巴巴发布“未来酒店”战略等。成长型企业致力于新的突破，如旅游社交网站蚂蜂窝宣布实施大数据反向C2B创新战略，途牛网在美国上市等。越来越多的战略投资者、金融机构、产业基金和风险投资者开始进入旅游领域，并以其专业能力和商业行为影响产业走向。在线旅游更是成为资本竞相追逐的热点领域。

“十三五”时期，广东旅游业以创新、协调、绿色、开放、共享为发展理念，全面推进全域旅游发展，加快世界级休闲旅游目的地建设，为全省社会经济发展提供新动能。广东旅游业着力打造绿色生态旅游产业带，以生态旅游、热带南亚热带美食果香游、休闲农业旅游为重点，依托其丰富的生态文化旅游资源，以特色农垦风貌、人文遗迹、民俗风情、垦区风光、农业生产体验、特色农产品等为旅游吸引物，以“八个一”（即一个旅游规划、一个旅游开发投资主体、一个垦区旅游开发带头人、一个网站、一个公众微信平台、一个因地制宜的垦区群众参与机制、一个较为完善的旅游公共服务设施体系、一批具有当地特色的旅游休闲

项目)为着力点,加快打造一批旅游特色垦区,示范带动广东休闲农业旅游目的地建设。

广东垦区休闲农业旅游开发以主题客栈、个性化垦区民宿、精品酒店、垦区度假、国家农业公园、现代农庄、分享式市民农园、垦区博物馆、园艺中心为特色,加快培育高端休闲农业度假、养老养生、文化回归休闲、生态体验等多元化旅游,拓展广东农垦休闲农业发展新空间。

根据广东省政府规划,到2020年,全省接待过夜游客总量超过5亿人次,境内旅游总消费额达1.6万亿元,旅游业增加值占全省GDP比重超过7%,旅游业在全省国民经济和社会发展中的战略地位更加突出。目前,广东旅游产品结构逐步优化,产业规模不断发展壮大,产业要素体系日臻完善,产业竞争力明显提升。今后,广东省旅游产业将着力推进旅游供给侧改革,扩大旅游综合消费,提升广东旅游国际化、信息化、标准化水平,推动广东旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变,推进全国旅游综合改革示范区和旅游强省项目建设,打造世界级旅游休闲目的地。

广东旅游业的快速发展和改革创新,需要高素质旅游人才作为支撑。加快发展现代旅游职业教育对于提升旅游产业发展质量、提高旅游服务水平具有重要意义。国家旅游局、教育部2015年10月联合印发《关于加快现代旅游职业教育的指导意见》,对建立现代旅游职业教育体系提出了明确要求,从专业结构、办学类型、课程体系、实践教学、校企合作、双师培养、国际化水平、创新创业和行业培训九个方面开展改革创新,培养适应旅游产业发展需要的高素质技术技能人才。

广东旅游产业发展新趋势对国际化旅游人才培养提出了更新、更高要求:一,具备国际化视野,了解国际旅游业发展趋势;二,具有良好跨文化沟通能力,能够得体开展跨文化交际和涉外旅游接待活动;三,具有全面综合能力,能够紧跟目前旅游业发展趋势,拥有较强创新能力;四,具有扎实业务能力,能够掌握国际旅游接待规范,并能深刻理解中国旅游历史文化和地理特征。

1.2 同类专业建设情况分析

至2015年止,全国开设旅游英语专业高职院校为173所,国家示范性院校和骨干院校重点建设专业1个,省级示范性院校重点建设专业或省级品牌专业16个。从教学团队、教学条件、教学科研及社会服务成果、行业企业背景、招生数量、毕业生就业质量等要素综合实力排名看,上海旅游高等专科学校旅游英语专业实力最强。该专业自1982年创办至今已有34年历史,2006年上海市教

育厅将其列为高职高专教学改革试点专业，2011年旅游英语专业作为旅游管理专业群列入国家示范性院校重点建设专业，是国家教育部财政支持重点建设专业、上海市“085工程”建设专业。目前专任教师18人，其中正教授5人、副教授8人、硕博士生比例达100%。省级教学名师1人，学院“教学名师”3人。该专业还聘用了4名“特聘专家”、5名旅游行业技术骨干和4名能工巧匠，建立了46人的兼职教师库。近3年来，专任教师主持国家级、省市级、院级科研项目13项，获得各级教学成果奖3项，市级精品课程2门。建有15个实训室、一个实训中心和28个校外实训基地。

经对比分析，目前旅游英语专业存在两个明显短板：一是教育国际化程度较低，不利于国际接轨；二是综合实力较弱，竞争力不强，不利于未来发展。

2.推进协同育人、国际职业认证，取得了丰硕的建设成果

2.1 实施政校行企四方协同育人，引入国际职业标准

2.2.1 政校行企协同，整合资源，共谋发展

与省旅游局、国际旅行社、旅游协会和周边旅游院校协同合作，形成师资队伍、校外实习、校内实训、科研创新、人才供需共享平台及导游技能资源库为内容的“五台一库”协同育人平台；形成包括专家顾问、主讲教师、校内实训教师、校外实习教师四种类型教师队伍，包含政、企、行、校四种来源教学团队，教学团队结构更加优化。政、企、行、校四方协同，共同开展省级精品资源共享课程《涉外模拟导游》、院级精品资源共享课程《英文导游考证》、《外事接待》、《海外领队及导游业务》及院级网络课程《涉外导游职业资格训练》、《旅游英语翻译》等6个导游技能资源库建设，根据导游能力要求编写《涉外导游英语》、《酒店英语实务》等工学结合实践教学教材，协同完成教育部高职高专外语类教指委、省教育厅教改课题12项。联合开展省级实训基地、省级大学生校外实践教学基地、省级教学团队、省级精品资源共享课程等质量工程建设项目，共同成功申报第七届广东省教育教学成果奖及第一届教育部外语教学指导委员会教学成果奖，分获二等奖各1项。以培养学生导游能力为目标，邀请政、企、行、校专家共同参与导游工作过程和能力培养课程设计，完善教学内容，改革课程教学模式，形成平台载体学习和多元考核模式。与金马国旅、南湖国旅、广之旅、省中旅等多家国际旅行社签订校外实践教学基地协议，为“多类型企业、多岗位轮换”企业顶岗实习奠定了坚实基础；以人才协同培养为目标，实施“带薪轮岗、亦工亦读”金马模式、“订单式培养”广之旅模式、“课堂开进企业去”南星模式等形式多样校

企协同育人合作，有效培养学生职业能力。旅游英语专业为帮助旅游企业提升员工素养，为企业提供模拟导游实训室等校内优质实训设施，安排专任教师培训企业员工英语讲解技能，实现资源融通和利益共享。

2.2.2 引入国际职业标准，推行国际认证

国际旅游业的快速发展，对国际化旅游人才培养质量提出了更高要求。旅游英语专业深化旅游职业教育国际化研究与实践，选派 2 名教师到美国半岛学院进修，参与国际交流学院项目“国际旅游职业能力标准与应用”研究与实践，全面引进英国、美国、加拿大、澳大利亚等国旅游职业能力标准，并将其应用于旅游英语专业课程设置和考核标准制定。同时，专业教学团队与桂林旅游学院共同探讨国际旅游职业教育认证体系的申报细节，计划未来几年申请加入由世界旅游组织制定的国际旅游职业教育认证体系，最终实现旅游职业教育国际化。为加强学生国际接轨，本专业每年安排 15-20 名学生到斯里兰卡和马尔代夫顶岗实习并开展顶岗实习跟踪与调研。现有 32 名学生成为深圳中旅驻马尔代夫中文导游，蔡伟俊成长为区域经理。

2.2 综合实力位居广东省同类专业首位

旅游英语专业 2014 年被确定为广东省高职教育重点建设专业，专业教师队伍被评为省级优秀教学团队。近三年，本专业获得广东省教育教学成果奖二等奖 1 项、教育部外语教学指导委员会教学成果奖二等奖 1 项，2 位兼职教师获省级高层次技能型兼职教师立项，拥有省级实训基地 1 个，省级大学生校外实践教学基地 2 个，省级精品资源共享课程 1 门，国家级规划教材 2 部，获得省级质量工程建设项目 8 项，省级大学生创新创业计划项目 3 个，学生获得省级及以上职业技能大赛 12 项，其中国家级 1 项，省级 12 项。从教学条件、教学队伍结构、教育教学改革成果等方面综合考察，本专业综合实力在全国高职教育同类专业排名位居第五；在广东省 19 所开设旅游英语专业高职院校中，综合实力排名第一。

2.3 深化校企合作，实施岗课证融合，形成了鲜明的特色

2.3.1 “联动式企业全程介入”人才培养模式

在广东省旅游局、广东旅游协会导游分会指导下，充分发挥学院地处旅游业高度发达的珠三角地区地缘优势，与广州知名国际旅行社开展深层次合作，以实践教学平台建设为基础，实施“联动式企业全程介入”人才培养模式。在培养过程中，企业专家全程参与到人才培养各环节，在实习基地建设、人才培养方案制

定、教学组织、实习实训及企业员工培训等方面达成多方合作，协同培养。

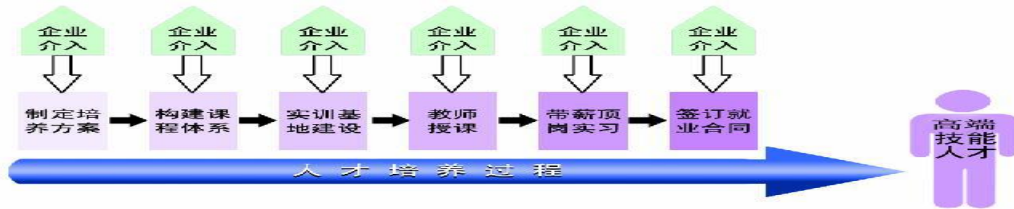


图1 “联动式企业全程介入”人才培养模式

该模式特色表现为“带薪轮岗，亦工亦读”。广州金马国际旅行社、南湖国际旅行社和广之旅国际旅行社等校外实践教学基地根据旅游英语专业涉外导游方向三年级学生人数及获得中英文导游资格证人数情况，安排进行为期三个月顶岗实习，整个专业深入旅行社循环轮流，亦工亦读。在实习期间旅行社将学生分别安排在导游部、外联部、计调部和门市接待部等部门，明确各岗位学时分布，校内指导教师和企业专家校企双方共同制定并实施实践考核方案。专业教师同时也为广州金马国际旅行社提供金马员工文化素质培训班和专题讲座，帮助其提升员工素质，实现协同育人目标。

“联动式企业全程介入”人才培养模式不仅促进了校企深度融合，也保证了人才培养质量，该成果特色为2014年省级“十二五”重点建设旅游英语专业重要建设内容。

2.3.2 实践教学“岗-课-证”融合

在“联动式企业全程介入”人才培养模式的基础上，本专业实施四方协同下的“岗-课-证”融合实践教学，保证人才培养更加适应产业发展需要，即省旅游局、旅游行业、国际旅行社和旅游院校四方协同，结合旅游产业发展实际，以涉外导游服务岗位典型工作内容为依据设计实践教学内容，实现“岗-课-证”深度融合，进而实现专业课程与职业行业标准对接。旅游英语专业从涉外导游工作过程能力培养目标入手，构建层级课程体系，引入涉外导游服务职业标准，在此基础上指导学生考取全国英语导游职业资格证书，最终实现“以岗设课”、“依课考证”，以课程为桥梁，沟通“岗位”与“职业资格准入”，实现“岗”、“课”、“证”深度融合，深化和完善“双证”制度。

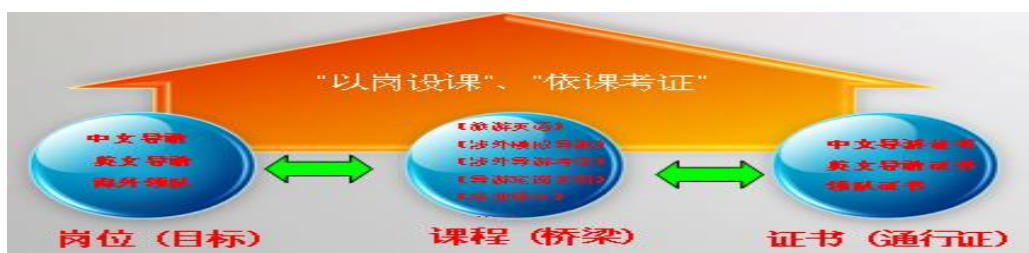


图2 “岗-课-证”融合示意图

“岗”、“课”、“证”融合的课程教学改革，不仅提升了学生职业能力，同时也提升了学生参加全国英语导游人员职业资格考证通过率。近三年来旅游英语专业学生参加全国英文导游职业资格考证通过率年均达60%以上，高于全省平均30%通过率。

2.4 专业人才培养质量稳步提升

根据麦可思第三方评价及广东省各国际旅行社用人单位意见反馈，相比较于2013年前、后三年毕业生跟踪调查数据，近三年旅游英语专业人才培养质量有质的提升，专业初次就业率由98.53%上升到100%；对口就业率平均从82.3%提高到90.32%；企业对专业学生满意度从86.3%提高到91.2%；学生自主创业率从2.5%提高到4%。学生毕业后3~5年有30%学生成为国际旅行社出国领队、入境导游或中层管理人员，有88%的行业企业认为自省级重点专业立项以来，顶岗实习生和专业毕业生素质及工作能力有明显提升，对专业教学管理和顶岗实习管理满意度从86%提高到了92.4%。学生在各类各级职业技能大赛上表现突出，2013-2016年获得省级导游服务、酒店宴会与英语口语技能大赛11项，获得国家级导游服务技能大赛一等奖1项；学生获得省级大学生创新创业训练项目立项3项。

从近三年招生和就业状况看，旅游英语专业2013-2015年招生报到率分别为93.63%、88.15%、92.13%；应届毕业生初级就业率分别为100%、98.53%、98.91%；远超广东省旅游英语专业平均报到率和初级就业率。

2.5 专业社会认可度不断提高

近三年对毕业生的回访数据显示：毕业生综合评价满意度超过92%；毕业生收入高于全国平均水平15%；用人单位满意度不断提升，2014年毕业生用人单位满意度高达99.15%；毕业生对母校满意度和愿意推荐母校比率不断提高，均高于全国及本校平均水平。系列数据表明，本专业得到社会较高认可，进一步凸显了专业特色和社会影响力。

广州市金马国际旅行社、南湖国际旅行社和广之旅国际旅行社等广州大型标杆国际旅游合作企业一致认可我专业顶岗实习学生综合素质和专业素养，认为学生职业认同感强，工作认真，具有较扎实的专业知识和服务技能。

2.6 教学管理规范，专业人才质量监控与保障体系完整

1、形成了领导重视全员参与的教学管理机制

学校领导高度重视学院办学方向、专业建设、师资队伍建设、科学研究、实训实习基地建设以及校园文化与安全保障工作，始终坚定“以教学为中心”的指导思想，坚持“五个一”。即：学校领导每月巡查课室并听理论课 1 次、巡查实训室并听 1 次实训课、巡查 1 次学生宿舍、与老师深入交流 1 次、与学生座谈 1 次。学校领导以身作则深入教学一线，带领大家及时解决教学中存在的问题，通过召开党委会、院长办公会、党委中心组会议、每周 1 次学生工作和每两周组织 1 次教学工作例会等会议，专题研究人才培养工作。

2、制定了系列相关教学质量标准

学校积极推进依法治校和建章立制工作，根据《广东省高职院校教学管理要点》制定了学校教学管理细则，出台或修订了教学运行管理文件、教学质量文件、教学基本建设文件，包括专业建设、实践教学管理、课程建设、师资管理、教材建设等系列制度，做到了教学运行有保障、教学质量有规范、教学实施有依据、教学监控有措施，为教学质量规范化、标准化、高质量运行提供了有力保障。

3、形成了多主体参与的教学质量监控机制

为落实教学质量标准，学校采取“领导巡查、督导督查、部门监控、同行互评、教师评学、学生评教”的多主体参与教学质量监控机制，评教覆盖面 100%。通过检查和督导，把阶段性检查与过程性控制相结合，把日常督导与系部自查相结合，把督评与整改相结合，通过多渠道教学质量日常反馈，不断提高教学质量。

4、建立了多方参与的人才培养质量评价体系

学校根据高职人才培养的客观要求，从多方面拓展行业、企业、社会等共同人才培养质量评价的过程，建立和完善多方参与的人才培养质量评价体系。

自 2013 年以来，学校与第三方评价机构麦可思数据有限公司合作，对毕业生进行调查分析。主要是对毕业半年后的毕业生的就业状态和工作能力进行全面

调查研究。取得了反映学校教学质量各项指标的第一手数据，建立了人才培养的社会反馈机制。根据麦可思数据有限公司调研产生的学校社会需求与培养质量年度报告，学校认真分析调研报告，对存在的问题与不足进行认真解剖，并提出整改意见，为教学质量、专业设置调整、人才培养方案优化提供修订依据，使得学校的人才培养更加符合社会的需求。

依托职教集团，按照“学校-系-专业”三级校企合作架构设计，各系（院）成立了校企共育人才协作委员会，各专业层面上成立了专业教学指导委员会，邀请行业企业管理人员、技术人员参与到委员会中。由指导委员会专家对人才培养方案制定、专业建设与课程改革、教学质量、毕业生质量等多方面进行评价。

5、构建了四方协同的顶岗实习管理体系

为适应“互联网+教育”行动计划，规范管理岗位见习、顶岗实习及毕业实习，即时监控教学过程，科学评价实践教学效果，尤其是加强顶岗实习的规范化管理。学校自2012年开始使用顶岗实习管理系统，采用信息化手段对学生顶岗实习、毕业项目全过程进行动态跟踪、指导、管理，对各项数据进行收集、统计与分析，构建了学校、家长、企业和学生四方协同的顶岗实习管理体系，对实践教学、学生就业工作起到较好的指导作用。

6、旅游英语专业强化日常教学检查与指导。

通过教学档案检查、课堂教学质量评估、学生教学信息反馈会、网上评教等各种方式，对教学过程实行全程监控，形成了定性评估与定量评估相结合的评教机制。通过这些措施，每学期学生对教学质量的满意率均保持在较高水平上，教学质量稳步提高。

2.7 专业师资雄厚，教学条件优良，优质教学资源丰富

2.7.1 师资队伍

旅游英语专业教学团队2016年被评为省级优秀教学团队。本教学团队专任教师28人，团队学历、职称、年龄结构合理，师资力量雄厚，全部为硕士以上学历，拥有教授4名、副教授11名、博士3人、南粤优秀教师1人。

2.7.2 实训实习条件

拥有校内实训室（基地）17个，总投资达893.9万元，建设面积2355 m²。计划实训课开出率100%，80%为服务性实训。旅游英语专业实训基地2016年立

项为省级实训基地，旅游与酒店实训基地为中央财政支持建设项目。

旅游英语专业立足广东旅游业发展现状，加强与省旅游局、国际旅行社、省旅游协会及各旅游院校合作，以广东各大国际旅游企业为依托，充分利用广东旅游产业带发展需求，校企共建具有现代国际旅游产业特色的校外实习基地。在行业标杆型企业中，建有 15 个校外就业基地和实习基地。金马国际旅行社、南湖国际旅行社作为旅游英语校外实践教学基地，2016 年分别被评为广东省大学生校外实践教学基地。

2.7.3 教学资源建设

本专业已建立了校本专业教学资源库，已完成 6 门核心课程资源库和培训资源库建设，已建设了校级网络课程 8 门，其中《涉外模拟导游》被确定为省级精品资源共享课，包括《导游及海外领队业务》等 4 门课程被确定为院级精品资源共享课程。与对外经济贸易大学出版社、北京师范大学等出版社签订出版合同，编写了 15 本任务驱动式系列教材，其中《涉外秘书英语实训教程》、《旅游服务礼仪》两本教材被确定为“十二五”职业教育国家级规划教材。

3.以标杆为参照，依托国际旅游行业企业，打造一流专业

3.1 国内外同类专业建设的标杆

目前全国开设旅游英语专业高职院校为 173 所，国家示范性院校和骨干院校重点建设专业 1 个，省级示范性院校重点建设专业或省级品牌专业 16 个。经综合考量，本专业选择上海旅游高等专科学校旅游英语专业作为标杆。该专业自 1982 年创办至今，已有 34 年建设历史。2006 年上海市教育厅将其列为高职高专教学改革试点专业，2011 年旅游英语专业作为旅游管理专业群列入国家示范性院校重点建设专业。目前该专业专任教师 18 人，其中正教授 5 人、副教授 8 人、硕士生比例达 100%。省级教学名师 1 人，学院“教学名师”3 人。该专业还聘用了 4 名“特聘专家”、5 名旅游行业技术骨干和 4 名能工巧匠，建立了 46 人兼职教师库。近 3 年来，专任教师主持国家级、省市级、院级教科研项目 13 项，获得各级教学成果 3 项，市级精品课程 2 门。建有 15 个实训室、一个实训中心和 28 个校外实训基地。该专业形成“面向国际、依托行业、创新教学、强化实践”的发展理念，其人才培养模式特点表现为依托行业的办学思路、面向国际的办学理念、基于人才培养质量的实践教学评价体系和确保教育质量的毕业生跟踪体系，根据国际旅游发展态势建构与时俱进的培养目标、形成与国际、行业标准

接轨的专业课程体系、贴近行业的实践教学体系、深化教学改革、强化师资队伍建设，专业建设与人才培养成果显著。

国外本专业标杆为瑞士洛桑酒店管理学院酒店管理专业。该学院成立于1893年，是世界上第一所专门培养旅游管理人员的学院，1998年该学院被瑞士联邦政府列入高等职业院校序列，是迄今为止得到联邦政府承认的唯一一所旅游职业大学，培养具有高水平工作能力的国际旅游业高级管理经营人才。酒店管理专业传承了欧洲旅游职业教育特征，在酒店管理人才培养、旅游教育理论探索等方面卓有成效，其独特的旅游职业教育人才培养模式驰誉世界，成为国际公认的“洛桑模式”。洛桑酒店管理专业的办学理念是“学校建在企业内”，学生的个人生活、学习、实践全在旅行社或酒店，是典型的“店校合一”的人才培养模式。在师资队伍建设方面，其教师队伍包括两部分，一部分是从企业来的具有很强实践能力的工程师，占师资队伍三分之二，必须具有至少五年工作经验；另一部分是在学院教书的专职教师，占三分之一，必须具有4年的学徒经理。师资队伍国际化程度高，该校现有在校生1750名，教师403名，其中教授100多名，来自全球33个国家。其人才培养模式表现为店校合一、关注行业特点和需求、加强理论与实践相结合。

3.2 本专业与标杆专业差距

与上海高等旅游专科学校旅游英语专业相比，本专业在师资队伍建设、旅游职业教育国际化、教学科研水平、人才培养质量等方面均有一定的差距，尤其是近年来上海高等旅游专科学校加强与国外旅游职业教育密切合作，参与世界旅游组织职业教育认证体系建设，并与国外多所旅游院校开展学术交流和学生互换，在世界旅游职业教育领域已具有一定的影响力和竞争力。

与洛桑酒店管理学院酒店管理专业相比，在师资队伍建设、旅游职业教育国际化、教学条件、实践教学体系建设、人才培养质量等方面具有较大差距。尤其是洛桑酒店管理学院作为国际知名旅游院校，其师资队伍实力强大，三分之二来自企业，且师资团队来自30多个不同国家，国际化程度突出。作为世界顶级名校，毕业生分布于世界各地，成为旅游业精英。我院旅游英语专业要达到洛桑酒店管理学院水平，不仅需要从硬件上改进教学条件，更需要从软件上提升教师队伍实力和教学管理理念。

3.3 本专业建设的关键问题和建设重点领域

通过标杆专业比较与剖析，本专业建设需要解决的关键问题为：（1）加强

师资建设，形成国际化教学团队，不断提升课程建设水平、科研能力和社会服务能力，扩大行业影响力；2) 加强教学条件建设，建设高端仿真虚拟校内实训中心和高水准校外实践教学基地，形成“校中店、店中校”实践教学条件；(3) 加强教学管理，制定规范化、科学化、理论与实践相结合的教学管理制度，采取完全学分制等多种形式，提升实践教学水平；(4) 提升教学科研水平，建立专兼结合教学团队，通过有效激励机制，推动教学团队积极参与教学科研活动，提升教研水平；(5) 提升社会服务能力，通过有效整合区域资源，建立区域共享旅游职业教育共享平台，提升区域旅游人才培养质量；(6) 加强旅游职业国际化水平，参与国际旅游职业认证体系，扩大与国外旅游名校合作，提升专业国际声誉；(7) 提升国际旅游重大项目与国际旅游产业合作研究与开发能力。

3.4 总体目标

面向广东现代旅游产业，依托广州及珠三角国际旅游行业企业，深化校企合作，推进产教融合，优化政校行企四方协同共育机制，完善“联动式企业全程介入”人才培养模式，搭建高职教育旅游英语专业协同育人平台，深化教学管理改革，完善教学质量诊断与反馈机制，实行完全学分制和弹性学制；建设高水平专业教学资源库，开发工学结合优质教材；提升教育信息化水平，开展基于“互联网+”和云技术的课程教学改革与创新；强化学生创新创业能力培养，成立网上旅游创业中心；建立结构优化、类型多样的广东省一流专兼结合教学团队；建设校内尖端虚拟仿真实训中心，校企共建高水平大学生校外实践教学基地；整合各方资源，依托广东农垦旅游产业，成立广东农垦观光旅游研究中心，服务广东和农垦新型旅游产业发展，提供技术支持和成果转化服务；加强对外合作与交流，开展境外实习和国际化办学；整合广东省旅游局、高校、科研院所和国际旅游企业智力资源，成立旅游职业教育国际化研究中心，研究广东旅游职业教育国际化发展趋势、问题与对策以及开展中国-东盟旅游职业教育合作、旅游职业教育国际化发展路径与策略，为政府、行业、企业决策提供参考。通过四年建设，达到以下目标：

1、专业综合实力大力提升。适应广东现代旅游产业发展需要，打造一流教学条件和教学管理、一流教学水平、一流科研水平和社会服务能力，培养适应国际旅游产业发展需求的高素质技术技能人才，将专业打造为面向国际旅游业发展的综合实力强、全国一流的专业。

2、人才培养质量显著提升。毕业生初次就业率达到 99%以上，应届毕业生初次就业平均起薪线高，基本工作能力和核心知识满足度高，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。

3、社会认可度明显提高。新生第一志愿投档录取率 100%、第一志愿投档分数超同批次分数线 20 分以上、新生报到率达 92%以上。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。

3.5 具体目标

3.5.1 教育教学改革

依托广东全域旅游发展战略，通过有效整合区域旅游教育资源，以建设区域旅游人才协同育人平台体系为专业建设改革重点，以优化人才培养质量为目标，坚持“立足广州、资源整合、协同发展、多方共赢”协同育人合作方针，创新校企协同育人机制，大力搭建高职教育协同创新中心和协同育人中心，形成师资队伍、校外实习、校内实训、科研创新、人才供需共享平台和导游技能资源库为内容的“五台一库”协同育人平台；建立基于完全学分制和弹性学制的人才培养机制；不断开展以国际化旅游人才培养为核心的教育教学改革；将学生创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，强化学生伦理道德、社会公德和职业精神，实践能力、创造能力、就业能力和创业能力培养，以提高毕业生就业质量，基本工作能力和核心知识满意度；引入多种形式教学质量评价机制，建立和完善国际化旅游人才培养质量行业评价制度。

3.5.2 教师发展

建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。加强专业基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

支持专业带头人及时跟踪旅游业特别是国际旅游产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持旅游英语专业建设的领先水平，提升专业水平、扩大行业影响力，在全国性或国际教学或行业组织、团体或专业刊物担任重要职务。

培养 1-2 名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人。团队成员在全国性或国际教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，成员影响力明显增

加。每年选送 12-15 名骨干教师参加省级以上教师培训和专业技能培训。力争在国家、省信息化教学和微课大赛取得高等级奖项。信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高。专业课实践教学由高技能水平兼职教师承担 50%以上。专任教师整体教学、科研水平和社会服务能力明显提升。

3.5.3 教学条件

建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。政企行校四方合作建设涵盖旅游英语专业核心课程、主干课程、职业标准库、企业信息库、素材库等内容的高水平专业教学共享资源库、省级精品在线开放课程 1-2 门。新增国家级、省级规划教材或精品教材 4 部。

按照“先进性、职业性、开放性”原则。与行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善旅游英语专业实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的国际旅游仿真模拟实训中心。

同广东省旅游局合作，在校内建设全国导游人员职业资格考证培训中心和广东省酒店职业英语考证培训中心，开展导游培训、仿真演练、景点讲解、酒店接待等考证教学活动。

在现有 15 个校外实习基地的基础上，再增加 8-10 个。遵照高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。建设 1-2 个省级大学生校外实践教学基地。

3.5.4 社会服务

通过把服务企业折算学时、对贡献突出的教师给予立功嘉奖等措施，建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。

围绕国际旅游产业链和广东入境旅游接待、出境旅游等产业，搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化，瞄准我省国际旅游业导游英语素质低等问题、广东国际旅游业发展等重大理论和现实问题开展研究。通过举办培训班、短训班或深入国际旅行社、涉外酒店现场教学、网上在线培训等形式，主动面向国际旅行社和国际酒店开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训和学历提升，每年培训人员 300-400 人次；主动面向社区、中小学校等开展旅游公民教育、出国旅游礼仪、国外风土人情等方面教育服务、共享教育资源，成为当地继续教育、文化传播中心。

3.5.5 对外交流与合作

与泰国宋卡王子大学酒店与旅游管理（Hotel and Tourism Management）专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。学习引进国际先进、成熟适用的导游职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。实施“走出去”战略，积极参与职业教育国际标准制订，派学生到位于东南亚各国、马尔代夫、斯里兰卡等国际旅游业发达国家顶岗实习，吸引马尔代夫、斯里兰卡、老挝、柬埔寨、越南等国外学生来校学习，向南亚、东南亚等地区输出优质旅游职业教育资源，建立南亚、东南亚国际旅游职业技术教育基地等。

扩展社会服务领域和发展空间，与广东省旅游局、广东省旅游协会导游分会、广州市金马国际旅行社有限公司、广东南湖国旅有限公司、广州广之旅国际旅行社股份有限公司等单位合作与共建区域旅游教育共享平台。与上海旅游高等专科学校、桂林旅游学院、山东旅游职业学院、南京旅游职业学院等国家示范（骨干）高职院校建立良好合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。每两年主办全国性教学交流研讨会 1 次。

3.5.6 开展重大科研平台建设

本专业将立足广东旅游业发展背景，有效整合区域旅游科研资源，建立广东农垦观光旅游研究中心和旅游职业教育国际化研究中心等重大科研平台。该平台整合包括省旅游局、中山大学旅游学院、暨南大学旅游学院、暨南大学东南亚研究所、华南师范大学地理学院、华南农业大学生态旅游研究院、广东省农垦总局、广东省社会科学院、广州广之旅国际旅行社、广东绿色国际旅行社、广州金马国际旅行社、广东南湖国际旅行社等多家政府、高等院校、科研院所、旅行社及农垦企业构成的重大科研平台体系，针对观光旅游产业发展、观光旅游线路设计、观光旅游规划、观光旅游产品设计、中国-东盟区域旅游职业教育合作、国际旅游职业教育标准、旅游职业教育国际化合作等内容进行科研项目研究，使之成为广东省乃至全国重要观光旅游科研基地与旅游职业教育国际化研究基地，建成省级国际旅游协同创新发展中心，共同开展重大课题申报及研究工作，整体提升旅游英语团队科研水平，带动农垦企业、旅游企业、观光旅游产业和旅游院所协同发展。

3.6 预期标志性成果

3.6.1 标志性成果

1、国家级标志性成果：

(1) 国家级高职院校技能大赛获奖 1 项；(2) 国家级规划教材 2 项；(3) 国家级高职教育教学改革与实践项目 1 项；(4) 国家级信息化大赛或微课大赛获奖 1 项；(5) 国家级挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛获奖 1 项。

2、省级标志性成果：

(1) 省级协同育人中心项目 1 项；(2) 省级高职教育教学改革与实践项目 1 项；(3) 省级教学成果奖 1 项；(4) 省级大学生创新创业训练计划项目 1 项；(5) 省级高层次技能型兼职教师项目 2 项；(6) 省级信息化大赛获奖 1 项；(7) 省级精品在线开放课程 1 门；(8) 省级大学生校外实践教学基地 1 项；(9) 省级高职院校技能大赛获奖 2 项；(10) 省级规划教材或精品教材 2 项；(11) 省级专业领军人才 1 名。

3.6.2 量化指标

表-旅游英语专业量化指标

序号	量化指标	省一类品牌专业标准	建设目标
1	毕业生初次就业率	≥95%比立项前显著提高	≥99%
2	新生第一志愿投档录取率	100%或比立项前显著提高	比立项前显著提高
3	第一志愿投档线录取分数	同批次分数线20分以上或比立项前显著提高	比立项前显著提高
4	新生报到率	≥92%或比立项前显著提高	比立项前显著提高
5	生均教学改革及研究专项资金		≥500元/生
6	应届毕业生中自主创业学生所占比例		≥10%
7	毕业生的教学满意度	≥90%	≥90%
8	应届毕业生获取高级以上证书的获取率	≥30%	≥30%
9	应届毕业生初次就业平均起薪线	≥专业大类上一届毕业生平均月收入×120%	≥3100元/月
10	毕业生对母校的满意度	≥95%	≥95%
11	毕业生工作与专业相关度	≥80%	≥80%
12	毕业生工作与职业期待吻合度	≥60%	≥60%
13	毕业生对基本工作能力总体满足度	≥90%	≥90%
14	毕业生对核心知识的总体满足度	≥90%	≥90%
15	毕业生的就业现状满意度	≥80%	≥80%
16	专业专任教师师生比	≤20	≤20

17	专业专任教师高级职称比例	≥30%	≥30%
18	“双师素质”专业专任教师比例	≥90%	≥90%
19	青年教师具备研究生学历或硕士、博士学位的比例	≥60%	≥80%
20	专任教师人均年企业实践时间	≥21.88 天	≥21.88 天
21	具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例	≥30%	≥30%
22	校外兼职教师承担 b 和 c 类课程教学工作量占比		≥30%
23	学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例	≥80%	≥80%
24	实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例	≥20%	≥20%
25	选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近2年出版的新教材占比	≥80%	≥80%
26	专业生均实训设备总值	≧13868 元/生	≧25000 元/生
27	生均学年校内实践基地使用时间	≧506.65 学时/生	≧506.65 学时/生
28	生均学年为社会、行业企业技术服务收入	≧282 元/生	≧300 元/生
29	全日制在校生中，去境外交流学生所占比例等		≥10%
30	赴境外参加培训的专业专任教师所占比例		≥25%
31	接受境外交流学生数量		5 人次/年
32	去其他学校交流学生所占比例		≧10%

开展重大科研平台建设：建立广东农垦观光旅游研究中心、旅游职业教育国际化研究中心等科研平台，开展国际旅游职业教育发展趋势、问题与对策、中国-东盟旅游职业教育合作发展等专题研究；开展广东全域旅游发展路径研究、广东农垦观光旅游线路设计与产品开发研究，为企业开展国际合作、农业观光、休闲旅游等旅游产品开发提供技术与咨询服务。项目到款达 10 万元。

4.建设内容与进度安排

4.1 以机制建设为基点，以平台建设、协同合作为手段，建设一流专业

4.1.1 创新机制，深化改革，关注学生发展，建构多主体多维度质量评价体系

1、人才培养机制

实施完全学分制和弹性学制。在旅游英语专业建立健全选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制、主辅修制、学分互认制等，探索实施完全学分制、根据旅游企业业务淡旺季实施弹性学制。搭建协同育人平台，依托旅游英语专业政企行校“四方平台”，建立协同育人机制，建立国际旅游协同育人平台与协同创新中心。

标志性成果：立项省级协同育人中心项目 1 个；高职教育教学改革与实践项目国家级和省级项目各 1 项。

2、加快以发展型、创新型、复合型国际旅游技术技能人才培养为核心的教

育教学改革。探索班额在 30 人以下小班教学，开展证书班、普高班分层分类教学。研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的旅游英语专业教学标准和课程标准。开展卓越技术技能人才培养试点。深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点。改革教学方法和手段，强化“以学生为中心”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，实施以能力考核为主线的考核方式改革；将提高学生职业技能和培养职业精神高度融合，注重学生职业养成教育，培养学生可持续发展能力。加强和改进学生思想政治教育工作。应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。推进与韶关学院协同开展本科层次职业教育的合作试点。强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价。深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。积极探索职前培养与职后培训、职业教育与终身教育的有机结合。

标志性成果：获得省级教学成果奖 1 项；高职教育教学改革与实践项目国家级和省级各 1 项。

3、创新创业教育。将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。建立学生专业协会、大学生创新创业工作室、专业技能大赛、课程实训、顶岗实习等“五位一体”创新创业教育体系。将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划，实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。

标志性成果：学生创新发明成果显著，创新创业成效明显，立项省级大学生创新创业训练计划项目 1-2 项，挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛国家级 1 项、省级 1 项。

4、学生成长与发展。强化学生伦理道德、社会公德和职业精神，实践能力、创造能力、就业能力和创业能力培养，以提高毕业生就业质量，基本工作能力和核心知识满足度。通过全程实践、大学生创新创业工作室、专业课程以赛代考、导师制与师徒制相结合、充分发挥旅游协会等专业社团的作用等措施，强化学生专业技能训练，在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项。参加全国或省级高职院校技能大

赛，获国家级大赛获奖 1-2 项、省级获奖 2-3 项，提高学生参与比例。学生参加全国导游人员职业资格证书通过率达 70%以上。

标志性成果：高职院校导游及酒店技能大赛，国家级大赛获奖 1-2 项、省级获奖 2-3 项。

5、质量保证。完善教学质量诊断与改进机制；引入多种形式的教学质量评价机制；建立和完善国际化旅游人才培养质量行业评价制度；在现有的毕业生回访工作基础上，通过深入调研，制定《旅游英语专业人才培养质量第三方评价制度》，引进麦可思第三方评价机制，建立多元化质量培养评价体系；逐步建立和完善由广东省旅游局、广东省旅游协会导游分会、国际旅游企业、毕业生、用人单位和研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价体系，以行业规范和职业标准作为学校教学质量评价的重要依据，逐步建立和优化包括毕业生就业率、专业对口率、企业满意度、创业成效等在内的专业人才培养质量指标，收集社会和用人单位的意见对专业人才培养质量的评价，利用第三方研究机构对数据进行分析，形成人才培养质量报告，并对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪，为教学质量、专业设置调整、人才培养方案优化提供修订依据。

4.1.2 打造以带头人与名师为引领、以高水平骨干教师和兼职教师为主体的优秀教学团队

1、激励和约束机制。建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。加强专业基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

标志性成果：立项省级高层次技能型兼职教师 1-3 名，高职教育教学改革与实践项目国家级和省级各 1 项。

2、专业带头人。支持专业带头人及时跟踪旅游业特别是国际旅游业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持旅游英语专业建设的领先水平，通过科研课题、教育教学改革、强化社会服务、参加重大项目评估等，提升专业水平、扩大行业影响力。在中国旅游教育协会、广东省旅游协会等担任重要职务。

标志性成果：省级专业领军人才 1 名。

3、教学团队。培养 1-2 名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人。团队成员在全国性或国际教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，成员影响力明显增加。每年选送 12-15 名骨干教师参加省级以上教师培训和专业技能培训。力争在国家、省信息化教学和微课大赛取得高等级奖项，信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高。专业课实践教学由高技能水平兼职教师承担。专任教师整体教学、科研水平和社会服务能力明显提升。

标志性成果：国家级和省级信息化大赛、微课比赛 1-3 项奖励。

4.1.3 开发优质教学资源，建设兼具先进性、开放性与共享性的校内外实训基地

1、优质教学资源。建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。建设覆盖专业核心课程、主干课程的旅游英语专业教学资源库。建设省级精品在线开放课程 1-2 门。新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材 2-3 部。推广教学过程与服务过程实时即时远程实现。

标志性成果：省级精品在线开放课程 1-2 门；国家级、省级规划教材或精品教材 4 部。

2、校内实践教学基地。按照“先进性、职业性、开放性”原则。与行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进高端虚拟涉外导游实训中心 1 个。

与省旅游局、旅游企业合作，在广州市粤垦路校区建设省导游考证中心和导游发展中心，负责培训导游考证和导游岗前岗中培训，发挥旅游院校社会服务功能。

3、校外实践教学基地。在现有 15 个校外实习基地基础上，再增加 5-8 个。遵照高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。新增省级大学生校外实践教学基地 1-2 个。

标志性成果：省级大学生校外实践教学基地 1-2 个。

4.1.4 整合各方旅游智力资源，成立广东农垦观光旅游研究中心，开展技术咨询与培训

1、完善社会服务激励机制。通过服务企业折算学时、对贡献突出的教师给予立功嘉奖等措施，建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。

2、提供旅游咨询服务。整合广东旅游科研资源，面向国际旅游，立足广东

生态旅游、休闲旅游和广东农垦农业观光旅游，搭建产学研结合的技术服务平台，建立广东农垦观光旅游研究中心，为广东农垦观光旅游业发展与全域旅游提供技术咨询、产品开发与人才输送。

3、开展旅游培训。通过举办培训班、短训班或深入旅游企业、网上在线教育等形式，主动面向旅游企业和社会培训，开展旅游企业员工、从业人员和农民工再就业培训和学历提升，每年培训人员 350-500 人次左右；主动面向社区、中小学校等开展世界公民和旅游道德教育服务、共享教育资源，成为当地旅游教育、旅游文化传播中心。

4.1.5 实施跨国（境）、跨界、跨区域合作，共育具有国际视野高素质技术技能人才

（1）具有国际视野的人才培养。与泰国宋卡王子大学酒店与旅游管理专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，强化双语教学和东南亚小语种教学，培养过程体现“至土至洋”，培养具有国际视野的高素质旅游技术技能人才。建立旅游职业教育国际化研究中心，学习引进国际先进、成熟适用的导游及酒店职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。实施“走出去”战略，积极参与职业教育国际标准制订，派学生到位于马尔代夫、斯里兰卡等国外顶岗实习基地实习，吸引来自马尔代夫、斯里兰卡、柬埔寨、老挝、缅甸等等南亚、东南亚地区学生来校学习，向南亚、东南亚地区输出优质职业教育资源，建立南亚、东南亚旅游职业教育培训基地。建立斯里兰卡、马尔代夫等国外实习基地。

（2）国内合作交流

扩展社会服务领域和发展空间，与广东农垦企业、广东省旅游局、广东省旅游协会、国际旅行社等企事业单位开展合作与共建，深化政企行校合作。与上海旅游高等专科学校、桂林旅游学院、南京旅游职业学院和山东旅游职业学院等国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。每 2 年主办全国性教学交流研讨会 1 次。

4.1.6 成立广东农垦观光旅游研究中心与旅游职业教育国际化研究中心，开展重大课题研究

成立广东农垦观光旅游研究中心和旅游职业教育国际化研究中心。立足广州和珠三角国际旅游业发展现状，有效整合区域旅游科研资源，组建包括广东省旅游局、中山大学、暨南大学、华南师范大学、华南农业大学、广东省社会科学院、

国际旅行社、广东省旅游协会等共同参与的广东农垦观光农业研究中心和旅游职业教育国际化研究中心，开展广东农垦观光旅游发展、旅游职业教育国际合作等专题研究，提供技术咨询与成果转化服务，服务广东全域旅游建设。

4.2 进度安排

（参见下表）

附表一 旅游英语专业建设进度表

建设内容		建设进度			
一级分 项任务	二级分 项任务	2016年9月-2017年8月	2017年9月-2018年8月	2018年9月-2019年8月	2019年9月-2020年8月
教育教 学改革	人才培 养 机制	建立与实施导师制,与广州金马国际旅行社建立协同育人平台。	建立学分计量制、学分绩点制、试行学分制。立项省级高职教育教学改革与实践项目1个。	实施完全学分制;搭建区域协同育人平台。申报省级协同育人中心项目1个。	完善区域旅游英语协同育人平台体系。立项省级协同育人中心项目1个;开展旅游英语专业现代学徒制试点。
	教学改 革	开展发展型、创新型、复合型国际旅游技术技能人才培养为核心的教育教学改革。探索30人以下小班教学和开展证书班、普高班分层分类教学;建立旅游英语专业教学标准与课程标准。	研制旅游英语专业教学标准和课程标准。开展中高职本科连贯培养;系统设计旅游英语展业教学标准和课程标准;开展卓越技术技能人才培养试点;申报省级教学成果奖并获奖。	改革教学方法和手段;强化以学生为中心理念,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学;实施以能力考核为主线的考核方式改革;应用现代信息技术改造传统教学;发表高水平教学研究论文,立项省教学成果奖1项;立项省级精品在线课程1门。	应用现代信息技术改造传统教学,探索翻转课堂和混合式课堂教学,推进与韶关学院协同开展本科层次职业教育合作试点。学生参加全国性高职院校职业技能大赛获奖1项;参加全国微课比赛或信息化设计大赛获奖1项。开展卓越旅游技术技能人才培养试点。
	创新创 业 教育	将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程,按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教,促进专业教育与创新创业教育的有机融合,申报立项广东省大学生创新创业训练项目。	建立学生专业协会、大学生创新创业工作室、专业技能大赛、课程实训、顶岗实习等“五位一体”创新创业教育体系。立项省级创新创业项目1项;参加挑战杯等行政部门举办的创新创业省级竞赛获奖1项。	将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分,将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习,实现技能对等与学分认定;参加挑战杯等行政部门举办的创新创业国家级大赛并获奖。立项省级大学生创新创业训练项目1项。	对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划,实行持续帮扶、全程指导、一站式服务;立项省级大学生创新创业训练计划项目1项。

	学生成长与发展	强化学生伦理道德、社会公德和职业精神，实践能力、创造能力、就业能力和创业能力培养；参与省级高职教育技能大赛获奖 1 项；参加全国导游人员职业资格证书考试通过率达 70%以上。	建设大学生创新创业工作室、专业课程以赛代考、导师制与师徒制相结合制度，充分发挥旅游协会等专业社团的作用等。学生参加省级职业技能大赛获奖 1-2 个。	提升毕业生就业质量，促进毕业生提升基本工作能力和核心知识掌握水平。学生参加全国导游人员职业资格证书考试通过率达 70%以上。学生参加省级高职院校职业技能大赛并获奖。	培养学生伦理道德、社会公德和职业精神，实践能力、创造能力、就业能力和创业能力；建设大学生创新创业工作室、专业课程以赛代考、导师制与师徒制相结合、充分发挥旅游协会等专业社团的作用等。参加省级高职院校导游职业技能大赛获奖 1 项。
	质量保证	引入多种形式的教学质量评价机制。建立和完善国际化旅游人才培养质量行业评价制度；开展对毕业生跟踪调查，撰写毕业生跟踪调查报告。	利用第三方研究机构对数据进行分析，形成人才培养质量报告，并对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪，为教学质量、专业设置调整、人才培养方案优化提供修订依据，形成旅游英语专业自我诊断与改进机制。	与第三方研究机构麦可思合作，对调研数据进行分析，形成人才培养质量报告，并对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪，为教学质量、专业设置调整、人才培养方案优化提供修订依据，形成旅游英语专业在校学生学习成果评估报告。	利用第三方研究机构对数据进行分析，形成人才培养质量报告，并对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪，为教学质量、专业设置调整、人才培养方案优化提供修订依据；开展世界旅游职业教育竞争力调研并形成报告。
教师发展	激励和约束机制	将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，申报立项校级高职教育教学改革与实践项目课题 1 项。	专业带头人培养；普通教师教学质量提升；专业骨干教师培养；加强兼职教师培训和管理。申报省级高层次技能型兼职教师项目并立项；立项省级高职教育教学改革与实践项目 1 项。	探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。立项国家教育教学改革与实践项目 1 项。	将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量；专业带头人培养、专业骨干教师培养达到预期目标；兼职教师培训和管理规范有效。建立专业教师激励与约束机制优化项目。
	专业带头人	专业带头人及时跟踪旅游业特别是国际旅游产业的发展趋势和行业动态，准	专业带头人及时跟踪旅游业特别是国际旅游产业的发展趋势和行业动态，准	专业带头人及时跟踪旅游业特别是国际旅游产业的发展趋势和行业动态，准	保持旅游英语专业建设的领先水平，通过科研课题、教育教学改革、强化

		<p>确把握专业建设与教学改革方向；担任广东省旅游协会导游分会常务理事，扩大在行业影响力。</p>	<p>确把握专业建设与教学改革方向。立项省级高层次技能型兼职教师 1 人。申报院级教学名师并立项。</p>	<p>确把握专业建设与教学改革方向。申报省级专业领军人才并立项。</p>	<p>社会服务、参加重大项目评估等，提升专业水平、扩大行业影响力。在教育部职业院校外语教指委担任旅游英语分委委员等重要职务。</p>
	教学团队	<p>培养 1-2 名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人。团队成员在全国性或国际教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，成员影响力明显增加，安排 4-5 名教师参加省培或国培项目。</p>	<p>选送 4-5 名骨干教师参加省级以上教师培训和专业技能培训。在省级信息化教学和微课大赛取得高等级奖项，信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高。</p>	<p>培养 1-2 名在全国有较大影响力的教名骨干教师参加省级以上教师培训和专业技能培训；专业课实践教学由高技能水平兼职教师承担 50%以上；信息化教学大赛或微课比赛获国家级奖项 1 项。</p>	<p>专业课实践教学由高技能水平兼职教师承担。专任教师整体教学、科研水平和社会服务能力明显提升。参加国家级和省级信息化大赛、微课比赛获奖 1-2 项。引进省级教学名师或教学带头人 1 名。</p>
教学条件	优质教学资源	<p>建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著；建设校级精品在线课程 1 门。</p>	<p>建设省级精品在线开放课程 1-2 门，每门课程建设微课程 50-60 个，实现校内开放、校外共享。建设 1 门省级精品在线开放课程；建设旅游英语专业校本资源库，申报国家级规划教材并立项。</p>	<p>新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材 2-3 部。推广教学过程与服务过程实时即时远程实现。立项 1 门省级精品在线开放课程；出版 1 门精品教材。</p>	<p>完成旅游英语专业教学资源库；建设省级精品在线开放课程；建设专业核心课程微课；立项 1 门省级精品在线开放课程；申报国家级规划教材 1-2 本并立项。</p>
	校内实践教学基地	<p>与广东省旅游局合作建设全国中英文导游人员职业资格证书培训中心；向企业开放校内实训设备，为企业提供岗前培训或员工培训场所。</p>	<p>与广东省旅游局合作建设广东省酒店职业英语考证中心，为广东省涉外酒店提供酒店职业英语考证培训服务；建设咖啡调酒生产性实训基地。</p>	<p>与广东省旅游局合作完善全国导游人员职业资格证书培训中心和广东省酒店职业英语考证中心；完成全国导游人员职业资格证书培训中心数据库建设；建设旅游在线营销生产性实训基地。</p>	<p>建设校内高端涉外导游虚拟仿真实训中心；完成广东省酒店职业英语考证培训中心建设；生均实训设备总值达到 25000 元/生以上，生均学年校内实践基地使用时间\geq506.65 学时/生；完成建设酒店职业英语考证与培训基地。</p>

	校外实践教学基地	依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量；申报立项省级大学生校外实践教学基地 1 项。	建设 1-2 个校外实习基地；立项省级大学生校外实践教学基地 1 个。	校企共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量；新建校外实习基地 2-3 个；立项省级大学生校外实践教学基地 1 个。	校企共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量；建设校外实习基地；建设 1-2 个校外实习基地；申报 1 个省级大学生校外实践教学基地。
社会服务		通过服务企业折算学时、对贡献突出的教师给予立功嘉奖等措施，建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度；申报产学研项目 1 项；培训人员 300-400 人次；针对 1-2 所中小学、社区人员 50-100 名开展旅游公民教育；建立广东农垦观光旅游研究中心。	整合广东旅游科研资源，组建包括省旅游局、旅游院校、科研院所和旅游企业为主体的广东农垦观光旅游研究中心和旅游职业教育国际化研究中心，主动面向旅游行业企业开展项目设计、项目服务。瞄准我省现代生态旅游和休闲旅游发展等重大理论和现实问题开展研究。	举办培训班、短训班或深入旅游企业、网上在线教育，主动面向旅游企业和社会培训，开展旅游企业员工、从业人员和农民工再就业培训和学历提升，每年培训人员 350-500 人次左右；主动面向社区、中小学校等开展世界公民和旅游道德教育服务、共享教育资源，成为当地旅游教育、旅游文化传播中心。	建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度；面向国际旅游业和英语水平低等问题开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训和学历提升；开展旅游教育。区域产学研项目 1 项；培训人员 300-400 人次；针对 1-2 所中小学、社区人员 50-100 名开展旅游公民教育；生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 282 元/生。开展全国导游人员职业资格证书考试中英文导游考评服务。
对外交流与合作	具有国际视野的人才培养	派 10-15 名学生到位于马尔代夫、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡等国顶岗实习；与泰国宋卡王子大学酒店与旅游管理专业建立姊妹合作关系。	与泰国宋卡王子大学酒店与旅游管理专业建立姊妹专业关系；派学生到位于南亚、东南亚的旅游目的地实习，派 10-15 名学生到南亚、东南亚带薪实习；强化双语教学和东南亚小语种教学，培养过程体现“至土至洋”，培养具	学习引进国际先进、成熟适用的导游及酒店职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人	参与职业教育国际标准制订，派学生到位于马尔代夫、斯里兰卡等国外顶岗实习基地实习，吸引来自马尔代夫、斯里兰卡、柬埔寨、老挝、缅甸等等南亚、东南亚学生来校学习，向南亚、东南亚地区输出优质职业教育

			有国际视野的高素质旅游技术技能人才。	才；与东南亚地区高校建立东南亚海外旅游职业教育基地，实现资源共享。	资源，建立南亚、东南亚旅游职业教育培训基地。建立斯里兰卡、马尔代夫等国外实习基地。
	国内合作交流	与政府、企事业单位合作共建；与上海旅游高等专科学校、山东旅游职业学院、南京旅游职业学院、桂林旅游学院等五星联盟院校建立共建关系；举办全国性教学交流研讨会。	加强与国家示范性高职院校山东旅游职业学院合作，探讨互派学生可行性合作。举办全国性旅游职业教育国际化交流研讨会。	与山东旅游学院签署跨区域培养合作，互派学生，实现学生跨区域合作共育；与广东南湖国际旅行社建立合作共建关系；举办1次全国性旅游职业教育国际化研讨会。	举办全国性教学交流研讨会。1家国际旅行社合作共建关系；举办1次全国性教学交流研讨会。
开展重大科研平台建设	开展重大科研平台建设	立足区域，有效整合区域旅游科研资源，与中山大学、暨南大学、华南师范大学、华南农业大学、广东省社会科学院、旅游企业等机构建立科研合作关系，建立广东农垦观光旅游研究中心。	成立旅游职业教育国际化研究中心，开展专题研究。立项省级高职教育教学改革与实践课题1项。	广东农垦观光旅游研究中心和旅游职业教育国际化研究中心针对旅游企业发展瓶颈开展深入研究，规划并建设乡村旅游和休闲旅游线路、旅游产品和旅游商品，休闲旅游研究成果转化。立项省级课题1项。	开展广东旅游职业教育国际化发展趋势、问题与对策以及中国与东盟开展旅游职业教育合作、旅游国际化路径与策略研究，为政府、行业、企业决策提供参考。

5. 经费预算

建设项目		建设经费来源及预算														
		申请中央财政专项投入					举办方投入					其他投入				
							(来源: 农垦总局)					(来源: 学校自筹)				
		2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
合计(万元)	550	38	85	87	99	91	6	25	24	23	22	2	11	11	13	13
教育教学改革	人才培养机制	1	1	2	3	1									0	0
	教学改革	4	4	4	4	4									0	0
	创新创业教育	0	2.5	2.5	3	0									0	0
	学生成长与发展	3	4	5	4	0									2	2
	质量保证	1	2	2	1.5	1.5									0	0
	小计	9	13.5	15.5	15.5	6.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
教师发展	激励和约束机制	2	4.5	4.5	4.5	4.5										0
	专业带头人	1	2	3	3	3										0
	教学团队	5	8	8	8	7										0
	小计	8	14.5	15.5	15.5	14.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
教学条件	优质教学资源	6	10	8	8	8										0
	校内实践教学基地	10	40	41	53	56										0
	校外实践教学基地	1	3	3	3	2										0
	小计	17	53	52	64	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
社会服务		4	4	4	4	4										0
对外交流与合作	国际视野人才培养						5	22	21	21	20					0
	国内合作交流						1	3	3	2	2					0
	小计						6	25	24	23	22					0
重大科研平台建设	重大科研平台建设											2	11	11	11	11
	小计	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11	11	11	11

6.保障措施

6.1 制度保障

为切实保证重点专业建设项目的建设和资金的正确使用，按照教育厅、财政厅的要求，严格执行现有一系列制度，主要包括教学管理制度、实验实训仪器设备管理制度、人才引进和管理制度、教师考核制度、教研和科研奖励制度、教师培训进修制度、教师顶岗实践制度等，通过完善的管理制度来确保专业建设持续、健康推进。

为保障重点专业建设项目的顺利完成，健全质量标准体系，创建现代质量文化，建立常态化的人才培养质量自主保证机制，提升重点专业建设的内部质量保证工作成效，持续提高技术技能人才培养质量，制定重点专业建设内部质量保证体系诊断与改进方案。根据项目建设需要，建立配套的制度，保证本项目严格按进度、建设内容完成《项目建设管理办法》、《专项资金管理使用办法》、《项目建设评估办法和评估标准》等，保证建设项目的顺利开展及资金的合理使用。

6.2 组织保障

为加强项目管理，成立项目建设领导小组，由外语系系主任负责，建设项目的每个子项目建设任务落实到人，逐级签订项目责任书。为加强项目实施，成立项目建设办公室，校企合作项目组，师资队伍建设项目组，课程建设项目组，实训基地建设项目组，社会服务项目组；共同负责专业建设工作的具体落实，做到明确分工、细化任务、责任到人、保质保量。

6.3 经费保障

为确保一流院校重点建设专业建设有足够经费保障，由学校牵头筹集经费，根据统筹安排、保证重点的原则，将一流院校重点建设专业工作经费列入学校总预算中，在学校的统一领导下，根据学校一流院校重点建设专业工作的实施进程进行分项预算，确保相关经费到位及时、运作顺畅。

学院对项目建设资金进行专项管理，保障项目建设资金使用政策落实，对项目建设的仪器设备购置严格按照《招标投标法》的要求执行，由资产管理部门按照政府采购项目的程序进行配置，保证建设经费专款专用，按照预期目标高质量完成。

6.4 人员保障

项目建设小组年龄结构、职称结构搭配合理，学历丰富，知识结构全面；校内教师具备“双师素质”，课程开发与教学水平优秀，教科研能力较强；校外教师工作经验丰富，在行业内具有一定影响力，能切实保证项目顺利进行。

为实现一流院校重点建设专业建设目标，注重现有中青年教师队伍的培养，加速其成长。主要体现在

(1) 专业技能提升。创造学术环境，鼓励中青年教师教学之余从事学术、科研活动，如论文撰写、课题申报、课程建设、参加学术会议等。学术从基础做起，注意积累，发挥团队作用，联合校外同行开展相应工作；

(2) 依据学院鼓励青年教师挂职的相关政策，轮替安排教师到校外实习基地挂职；

(3) 加大了对科研活动的奖励，在课酬、工资、教学任务上创造条件，并提前做好专业教师培训、挂职、进修等规划。通过各种措施，加强中青年教师的培养，使计划的实施有了人员的保证。

6.5 运行保障

为了确保项目的正常运行，从项目立项初期，成立项目建设小组，建设好项目建设方案及项目建设任务书；项目中期，成立中期检查工作小组，负责审核项目的建设进度及完成情况，对存在的问题及时提出整改方案，以保障项目的正常运行；项目验收前，组织专家对项目的建设情况进行审查和评估，查漏补缺，以确保项目在验收时能顺利圆满地完成所有建设任务。

除此之外，各个项目组，包括校企合作项目组、师资队伍建设项目组、课程建设项目组、实训基地建设项目组、社会服务项目组以半年为周期进行各个项目的自查情况，以保障项目的顺利运行。主要体现在：

(1) 加强纪律监督。由纪检监查部门进行项目监督，使项目进度严格执行建设方案，资金管理和使用严格执行财务制度及规定；

(2) 严格奖惩制度。对按时完成项目并取得预期效益的予以奖励，对不能保质保量完成建设任务者追究相应责任。成立由杜方敏校长总负责的领导小组，设立一流院校重点建设专业办公室，指派教务处处长高俊文负责项目建设的规划、实施、管理和检查等工作。

(2) 在人才引进、重大项目申报、经费保障、教育教学改革等方面，落实

对一流院校重点建设专业的支持和保障措施。

(3) 制定专门的一流院校重点建设专业建设奖励办法，将一流院校重点建设专业建设纳入教师教育教学工作量，调动教师参与一流院校重点建设专业建设的积极性；

(4) 统筹安排各渠道建设资金，按照有关财务制度及广东省高等职业教育一流院校重点建设专业建设项目管理办法的规定，科学、合理使用建设资金，确保资金使用效益。

(5) 实行项目负责人负责制。由外语系主任蔡龙文担任项目负责人。其主要职责是：依照有关规定和要求，制订项目建设方案和任务书；组织项目建设工作，把握项目的总体水平和项目计划实施进度；按规定合理安排项目经费；宣传、展示项目建设成果，推进项目建设成果应用。

7. 预期效益分析

7.1 专业综合实力显著增强

经过四年建设专业具备全国一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平、一流的社会服务能力。在全国高职院校同类专业中具有领先优势，与国际接轨，在世界同领域具有影响力和竞争力。第三方机构专业排名显著前移，部分建设指标名列前茅。取得以下标志性成果：

7.1.1 国家级标志性成果：

- (1) 国家级高职院校技能大赛获奖 1 项；
- (2) 国家级规划教材 2 项；
- (3) 国家级高职教育教学改革与实践项目 1 项；
- (4) 国家级信息化大赛或微课大赛获奖 1 项；
- (5) 国家级挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛获奖 1 项。

7.1.2 省级标志性成果：

- (1) 省级协同育人中心项目 1 项；
- (2) 省级高职教育教学改革与实践项目 1 项；
- (3) 省级教学成果奖 1 项；
- (4) 省级大学生创新创业训练计划项目 1 项；
- (5) 省级高层次技能型兼职教师项目 2 项；
- (6) 省级信息化大赛获奖 1 项；

- (7) 省级精品在线开放课程 1 门；
- (8) 省级大学生校外实践教学基地 1 项；
- (9) 省级高职院校技能大赛获奖 2 项；
- (10) 省级规划教材或精品教材 2 项；
- (11) 省级专业领军人才 1 名。

7.2 人才培养质量显著提升

毕业生初次就业率达到 99%以上。应届毕业生初次就业平均起薪线在建设期每年增加 20%，基本工作能力和核心知识满足现代旅游服务类企业的需求，用人单位满意度达到 95%以上，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。对口就业率提高到 85%以上；企业对专业学生的满意率提高到 98%以上；学生自主创业率提高到 20%以上。学生毕业后 3~5 年后有 25%的学生成为国际旅游企业技术骨干及中层管理人员。有 95%的行业企业认为示范院建设以来顶岗实习生和专业毕业生素质和工作能力有明显的提高，对专业教学管理和顶岗实习管理满意度达到 98%。学生在各类各级职业技能大赛上表现突出。在高职院校技能大赛中获得国家级奖项 1-2 项、省级奖项 2-3 项。

7.3 社会认可度显著提升

新生第一志愿投档录取率达到与立项建设前相比显著提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线比立项建设前相比提高 15 分左右。新生报到率与立项建设前相比显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。

8.辐射带动

辐射带动国内同类专业共同发展。针对国内旅游英语类专业，在教育教学改革、教学团队建设、产学研合作、社会服务、教学条件建设、国际交流与合作等方面给与指导。开展师资培训，专业建设、实训基地建设、课程建设等方面的经验交流，做到教学资源的共享。

8.1 辐射专业群

发挥龙头示范作用，辐射带动专业群的发展建设，以旅游英语专业为龙头，辐射包括旅游管理、酒店管理和生态旅游等旅游类专业群、商务英语、应用英语等英语类专业群，在课程建设、师资队伍建设、实训室建设等方面带动旅游英语

专业群各专业协调发展，在本专业的辐射带动下，将旅游英语专业建成广东省重点专业。

8.2 辐射兄弟院校同类专业

发挥示范和辐射作用，辐射兄弟院校同类专业发展。一流院校重点建设专业建设成果可向兄弟院校同类专业推广，针对省内外的同类院校开展师资培训，进行专业建设、实训基地建设、课程建设等方面的经验交流，实现优质教学资源共享，发挥辐射功能，为区域职业教育的发展起到明显的带动作用。

8.3 辐射社会企业

面向行业、产业发挥辐射带动作用。依托一流院校建设项目，面向农垦企业、旅游企业提供技术支持；依托省旅游协会，面向社会、行业开展技术咨询、技能培训、技能考核、合作交流服务，依托广东农垦观光研究中心与旅游职业教育国际化研究中心等重大科研平台开展广东观光旅游产业、旅游职业教育合作与交流有关专题研究，为国际旅游行业、企业、政府有关部门决策提供有益参考。

广东省高职院校高水平专业群建设项目

旅游管理专业群建设方案



2021年4月

