



广东农工商职业技术学院
GUANGDONG AIB POLYTECHNIC

**文化浸润·语技融通·跨域联动：
湾区涉外文旅人才培养改革与实践**

其他支撑材料

8.相关建设方案

2025年9月

广东省高职院校高水平专业群建设项目

旅游管理专业群建设方案



2021年4月

目 录

一、建设背景	5
1.旅游业发展迅猛，旅游消费日新月异	5
2. 旅游服务向两端延伸，复合型人才培养紧缺	6
3.旅游服务迭代发展，人才培养仍显滞后	6
4.产业跨界复杂多变，融合机制创新仍需探索	6
二、建设基础	7
(一) 优势与特色	7
(1) 师资队伍数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨	7
(2) 专业群教师实践经验丰富，科研实力强，成果丰硕	9
(3) 校企合作深入紧密，校内外教学资源优质	9
(4) 社会服务成效突出，助力区域旅游发展	10
(二) 组群逻辑	10
(1) 专业群与产业链的对应性	10
(2) 专业群人才培养定位	11
(3) 群内专业的逻辑性	11
三、建设目标	14
四、建设内容与进度安排	17
(一) 建设内容	17
1. 人才培养模式创新	17
(1) 搭建“四方平台”，培养德技双馨的技术技能人才	17
(2) 实施“五业贯通”，培养创新型人才	18
(3) 探索“1+X”证书制度，培养复合型人才	19
2. 课程教学资源建设	19
(1) 扩容专业教学资源库，新建考证库与语料库	19
(2) 开展国际合作，制订国际通用专业与课程标准	20
(3) 开发优质课程资源，打造优质智慧课堂	20
3. 教材与教法改革	21
(1) “书证融通、产教融合”，开发双元双语新形态教材	21
(2) 强化智慧教学，做好课程思政，探索“主题+项目”育训教学改革	21
(3) 凸显“2581”核心理念，实施教学质量诊断与改进	22
4. 教师教学创新团队	22
(1) 校企并进，推进双元双带头人制度	22

(2) 双向轮训, 建设双师素质团队, 打造课程思政教学名师	22
(3) 聘请能手, 担任现代产业导师, 建立技能大师工作室	23
5. 实践教学基地	23
(1) 提质升级, 建立高水平专业化产教融型实训基地	24
(2) 内引外联, 拓展“一带一路”境外实践教学基地	25
6. 技术技能平台	26
(1) 搭建广州导游领队教育培训基地	26
(2) 建设中小微涉旅企业协同创新中心	26
(3) 建设广东乡村旅游研究中心	27
(4) 成立粤港澳大湾区文旅产业学院	27
7. 社会服务	27
(1) 服务“一带一路”, 成为社会服务国际化的领跑者	27
(2) 服务“乡村振兴”, 助力休闲农业和乡村旅游发展	28
(3) 服务“粤港澳大湾区”, 实施旅游人才精准培养工程	28
(4) 服务社区居民, 打造多形态优质生活圈	28
8. 国际交流与合作	29
(1) 引进国际先进的职业教育体系和理念	29
(2) 输出“农工商特色”的优质职业教育资源	29
(3) 加强国际学术交流合作	29
(4) 服务“一带一路”, 建设“中文+职业技能”项目	29
9. 可持续发展保障机制	30
(1) 建设目标管理保障机制, 保证专业群建设目标有效落实	30
(2) 建立专业群动态调整机制, 保证专业群发展可持续性	30
(3) 健全产教融合机制, 发挥校企双方优质教育资源功效	31
(4) 完善多元评价机制, 保障自我诊断改进的可持续	31
(5) 建立经费管理机制, 保障资金使用与建设进度高度匹配	31
(二) 建设进度	32
五、专业群经费预算	37
六、专业群建设管理	41
七、预期成效	41
6.1 项目建设预期成效	41
6.2 标志性成果	43
八、保障措施	45
附件 1. 行业产业人才需求分析报告	46
附件 2. 标杆专业群分析报告	194

旅游管理专业群建设方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，旅游管理专业群聚合旅游管理、旅游英语、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理等四个旅游产业链关联专业，聚焦乡村振兴、立足农垦特色产业、面向现代服务业，充分发挥国家实施粤港澳大湾区战略的区位优势，对接现代旅游服务行业，致力于打造具有广东特色、一流水平的职业教育示范地和引领者。

一、建设背景

1. 旅游业发展迅猛，旅游消费日新月异

旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业和与人民群众息息相关的幸福产业。据统计，2018年国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；入出境旅游总人数2.91亿人次，同比增长7.8%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。初步测算，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元，占GDP总量的11.04%。

旅游作为人民群众日益关注的精神与体验消费正越来越呈现出品质化、国际化、智慧化、综合化等特征，全域旅游、智慧旅游、专题旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游等新概念、新需求、新方式不断涌现。团队观光游正向体验游、自助游、深度游并存发展。日新月异的现代旅游消费需求，为旅游人才的创新培养提出了新要求，为专业群协同发展提供了广阔的市场环境。

近年来，国家出台了一系列促进旅游发展规划，如《“十三五”旅游业发展规划》《广东省贯彻落实国家〈“十三五”旅游业发展规划〉实施方案》，尤其是《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出，要积极推进大湾区旅游发展，建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地和世界旅游休闲中心，建设粤港澳大湾区旅游教育培训基地，共建一批研学旅游示范基地。这些政策都预示着旅游业将进入一个高质量发展的时期。全省景区村庄建设、特色小镇建设和旅游风情小镇建设齐头并进。旅游业态的创新发展和高品质发展，为旅游类专业建设提供了重要发展机遇。大量旅游新产品的出现和大批旅游者的涌现，为高水平休闲旅游和乡村旅游服务人才培养提出了迫切需求。

2. 旅游服务向两端延伸，复合型人才培养紧缺

旅游文化是旅游接待服务的纽带，是旅游主体进入旅游客体的必要环节。有文化品位的旅游才是有灵魂的旅游，才是旅游者真正深度融入旅游消费空间、实现最大收获的旅游。传统旅游时代，面对面的团队导游服务是主要服务方式，以翻译、地陪、全陪、领队和景点导游为代表的旅游人员，曾为世界旅游者认识中国、中国旅游者走向世界，做出了不可磨灭的贡献。而在现代旅游新环境下，“旅游+”和“互联网+”正极大改变出行方式，垂直消费、人工智能、品质发展等为旅游人才培养注入了新活力。

随着旅游消费需求的变化，导游服务也向内涵与外延两端延伸，能够满足旅游者出行过程中关于旅游咨询、产品定制、导游服务、景区服务、售后服务等全程服务需求的复合型人才，成为现代旅行社和旅游互联网企业的紧缺人才。旅游管理专业群正是以休闲旅游与乡村旅游服务的延伸发展和创新发展为契机，打造粤港澳休闲旅游人才培养中心和乡村旅游人才培训基地。

3. 旅游服务迭代发展，人才培养仍显滞后

随着旅游消费的不断成熟，人民群众对旅游服务的要求处于不断提高的变化过程，对旅游行程服务的艺术性、专业性和讲解深度提出了更高的期待。现代旅游服务的内涵不断丰富，外延不断扩大，方式日益多样。

面临旅游导游服务的智能化发展，自助导游机、智慧导游导览系统的快速迭代发展，为适应产业新环境下的旅游管理人才培养提出了巨大挑战。如何在做强面对面对客服务人才培养的同时，提升学生通过互联网技术优化和创新对客服务的能力，这是时代对专业群提出的重大课题。

4. 产业跨界复杂多变，融合机制创新仍需探索

随着旅游业的社会属性以及全域旅游、智慧旅游和“旅游+”等旅游新环境、新业态的不断涌现，加上导游自由执业的发展，以及各个产业跨界投资旅游热情的不断高涨，在带来机遇的同时，也极大增加了旅游产业跨界融合的复杂性。

这必然导致旅游企业的数量、类型、市场细分领域和技术创新都更加多元，使产教融合、校企合作的方式方法很难有统一标准，也促使专业群要更紧密对接

产业新变，更及时对应企业的特色化发展。

旅游专业群将紧紧依托粤港澳大湾区在旅游业高质量发展和创新发展方面的突出区域优势和在旅游职业教育领域的良好基础，破解校、政、企深度融合、多元协同育人机制创新等难题与挑战，为产业高端技术技能人才培养和模式创新做出贡献。

二、建设基础

（一）优势与特色

旅游管理专业群由旅游管理、旅游英语、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理 4 个专业组成，紧密对接现代旅游产业，办学特色鲜明，综合实力强。建设国家骨干专业、省品牌专业 1 个，省一流院校高水平专业、广东省重点专业 1 个，拥有中央财政支持实训基地 1 个；专业群牵头组建了广东省高职管理类专业教学指导委员会，并担任主任单位。

（1）师资队伍数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨

专业群拥有一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。现有专任教师 80 人，兼职教师 13 人。专任教师中，高级职称占比 39%。硕士研究生及以上学历占 100%。双师素质教师比例为 97%。专业群负责人杜方敏为广东省高职教育管理类专业教学指导委员会原主任委员，全国农业职业教育指导委员会委员。参与牵头成立了全球华人营销联盟职业教育委员会，先后承担和完成了广东省《职业教育工学结合育人机制理论与实践》等省级项目两项，主持省高职旅游英语专业教学资源库建设。获得了省级教学成果二等奖 1 项。在广东省高等职业教育管理类专业具有一定影响力。

表 2：旅游管理专业群教学团队情况（高级职称或博士以上）

序号	姓名	学历	职称	专业领域	双师	备注
1	杜方敏	硕士	教授	管理	是	《旅游管理》
2	蔡龙文	硕士	教授	旅游英语	是	《旅游英语》
3	梁悦	硕士	教授	旅游英语	是	《旅游英语》

4	李金保	硕士	教授	旅游管理	是	《旅游市场营销》
5	夏新燕	硕士	教授	旅游管理	是	《旅游市场营销》
6	孔繁正	硕士	副教授	营销管理	是	《市场营销》
7	蔡旻涛	硕士	副教授	旅游英语	是	《旅游英语》
8	刘朝阳	硕士	副教授	旅游管理	是	《客房服务与管理》
9	易勇	硕士	副教授	旅游英语	是	《旅游英语》
10	张春娥	硕士	副教授	酒店管理	是	《现代酒店管理》
11	胡爱清	博士	副教授	旅游英语	是	《导游英语》
12	郝芳	硕士	副教授	旅游管理	是	《餐饮服务与管理》
13	许文涛	硕士	副教授	旅游英语	是	《旅游市场营销》
14	陆洁瑜	硕士	副教授	旅游管理	是	《旅游电子商务》
15	周静	硕士	副教授	旅游英语	是	《旅游英语》
16	莫凡	硕士	副教授	旅游英语	是	《旅游英语》
17	林永成	硕士	副教授	旅游管理	是	《导游英语》
18	吴思乐	硕士	副教授	旅游英语	是	《导游英语》
19	柳颖	硕士	副教授	旅游英语	是	《旅游市场营销》
20	张艺	硕士	副教授	酒店管理	是	《旅行社管理》
21	卢志海	硕士	高级技师	旅游管理	是	《导游业务》
22	孔韬	硕士	副教授	旅游管理	是	《旅游市场营销》
23	赖巧晖	硕士	高级花卉园艺师	园林景观设计	是	《园林植物造景》
24	容伊犁	硕士	高级工程师	城市规划	是	《乡村景观规划》
25	胡竞恺	硕士	高级工程师	园林景观设计	是	《乡村景观规划》
26	桂明	博士	副教授	旅游产品设计	是	《文创及旅游产品设计》
27	何小娟	硕士	副教授	旅游产品设计	是	《文创及旅游产品设计》
28	岳海林	博士	高级花卉园艺师	景区规划设计	是	《花艺设计》
29	谢秀凤	博士	高级花卉园艺师	景区规划设计	是	《花卉栽培》
30	胡秋华	硕士	副教授	会展策划与管理	是	《会展实务》
31	薛长青	硕士	副教授	会展策划与管理	是	《会展营销》

(2) 专业群教师实践经验丰富，科研实力强，成果丰硕

近年来，专业群在人才培养、学术科研和社会服务等方面取得了丰硕的成果。先后获得国家级骨干专业、省一流高职院校高水平建设专业、省级重点专业、省级品牌专业等称号，省部级教学成果奖 2 项，省级教学资源库 1 项，省级精品在线开放课程 4 门，省级现代学徒制试点 3 项，省级公共实训中心 1 个，省级大学生校外实践教学基地 2 个，省级实训基地 2 个，学生参加职业院校技能大赛获奖 20 余项，省级“攀登计划”立项 4 项，挑战杯大赛获一等奖 1 项，二等奖 1 项，省级创新创业大赛获奖 5 项，省级大学生创新创业训练计划项目 3 项。

教师立项省部级课题 30 余项，立项国家级规划教材 6 部；南粤优秀教师 3 人，广东省农垦优秀教师 1 人，省级高层级技能型兼职教师 4 人；国家级信息化教学大赛三等奖 1 项，省级信息化教学大赛一等奖 3 项，二等奖 2 项；全国职业院校教师微课大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项；广东省青年教师教学大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项。成立了旅游职业教育国际化研究中心、广东农垦观光旅游研究中心，开展多项横向课题研究。（详见附件 3 旅游管理专业群近五年主要成果一览表）

(3) 校企合作深入紧密，校内外教学资源优质

专业群校企合作共建模拟导游实训室、咖啡与调酒职业技能培训中心、外联与计调实训室等校内实训基地 19 个，生产性实训基地“校中厂”培训楼 1 个，校外实习实训基地 83 个，省级大学生校外实践教学基地 3 个，协同创新中心 10 个，开发双元教材 3 部。2018-2019 学年校内实训基地使用 686393 人时，校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生 583 人，2018 年为企业培训员工 2146 人天。此外，专业群建立了校企合作机制，与广之旅国际旅行社、花园酒店等企业共同设计科学规范的专业群课程体系，实现同类课程的共享与共建。教学团队建有省级专业教学资源库 1 项，省级精品资源共享课程 1 门、省级精品在线开放课程 3 门。

(4) 社会服务成效突出，助力区域旅游发展

专业群建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。搭建产学研结合的技术推广服务平台，面向旅游产业行业企业和广东农垦企业建设开展技术服务。与企业搭建多样化学习平台，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训和学历提升；在紧密对接区域产业发展中，专业群参与广东农垦首个国家 AAAA 级旅游景区——广垦（茂名）国家热带农业公园的开发、运营与管理；主持参与国家级现代农业产业园——广东农垦湛江垦区现代农业产业园的建设。通过合作共建国家 AAAA 级景区，打造旅游教育示范区，师生深入融合教、学、做、训的教学实践，不断提升人才培养质量，提升社会服务能力。

(二) 组群逻辑

(1) 专业群与产业链的对应性

旅游管理专业群是面向旅游消费市场的“食”“住”“行”“游”“购”“娱”产业链，紧密对接旅游类企业的导游计调、策划销售、前厅客房、会务展览等 4 个岗位群，具有基础相通、领域相近、岗位相关、资源共享的特质，由旅游管理、旅游英语、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理 4 个专业组成的专业群。（见图 1）

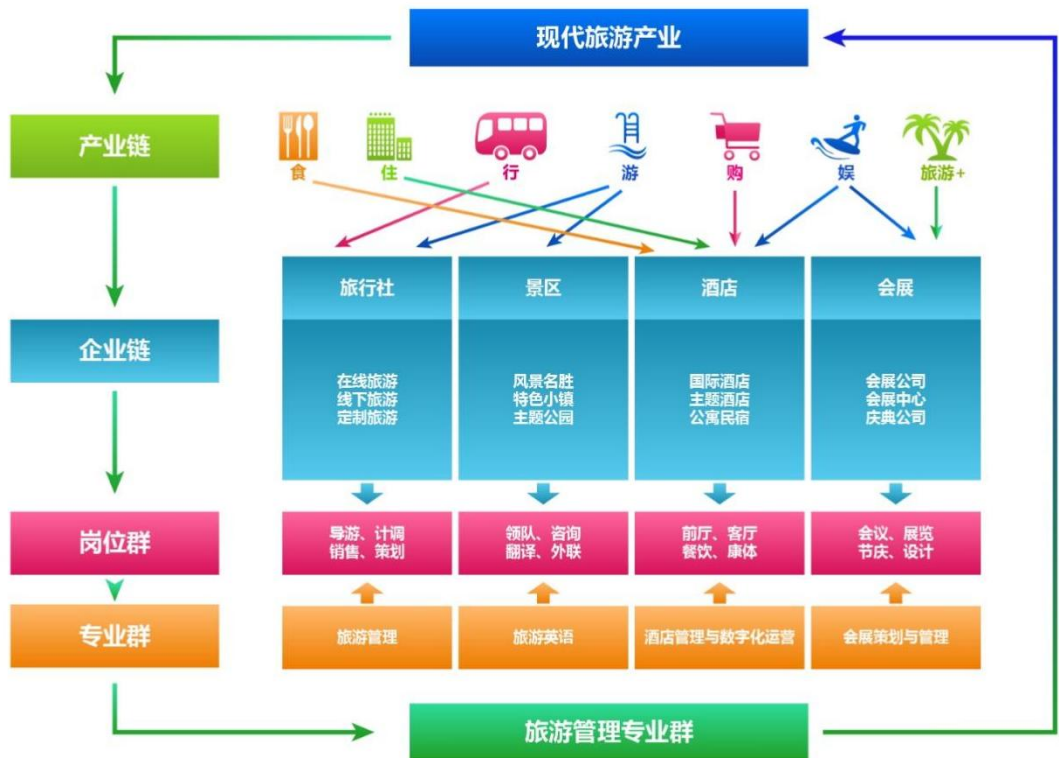


图 1 专业群与产业群对应关系图

(2) 专业群人才培养定位

立足粤港澳大湾区，旅游管理专业群主要面向现代旅游服务业中的旅行社、景区、酒店，会展公司等企业，产教融合、校企合作，培养具有国际视野、能从事旅游和酒店服务与管理工作的，能从事国际展会策划与管理工作的，能综合运用现代信息技术进行旅游文化产品的设计、制作、销售等，德智体美劳全面发展，政治素质和职业素质过硬，产业急需、技能精湛、创新力强的高素质复合型技术技能人才。

(3) 群内专业的逻辑性

旅游管理、旅游英语、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理 4 个专业，共同服务于现代旅游产业链，行业基础相同、岗位群相关，可共享平台基础课程，校外实训基地，合作企业、用人单位，师资等优质教学资源，同时，每个专业又各有侧重，旅游管理专业重点培养旅游企业基层管理和旅游接待服务人才；

旅游英语专业重点培养涉外旅游接待与涉外酒店接待服务人才；酒店管理与数字化运营专业重点培养酒店基层管理与酒店接待服务人才；会展策划与管理专业重点培养会展策划、管理与营销人才。五个专业相辅相成，具有天然的融合性，为现代旅游服务产业培养高素质复合型技术技能人才。（见图 2）

基于以上群内专业的逻辑关系，旅游管理专业群创建了一个底层（基础）课程可共享，中层（核心）课程可迁移，上层（拓展）课程可互选的专业群课程体系。底层是专业群基础共享课程，中层分立核心课程按照各自专业方向重点学习，上层拓展课程，学生可以跨专业互选各个专业课程，进一步融合各专业之间的特色，增强学生综合素质和能力，培养宽口径、复合型的高素质技术技能人才。（见图 3）

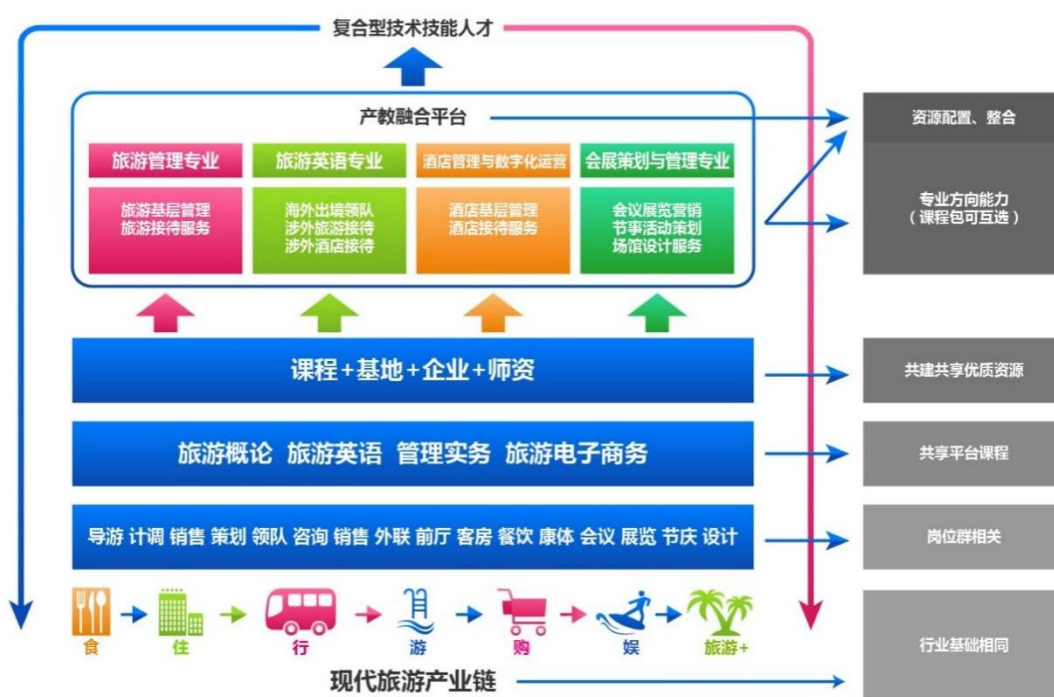


图 2 群内专业关系逻辑图

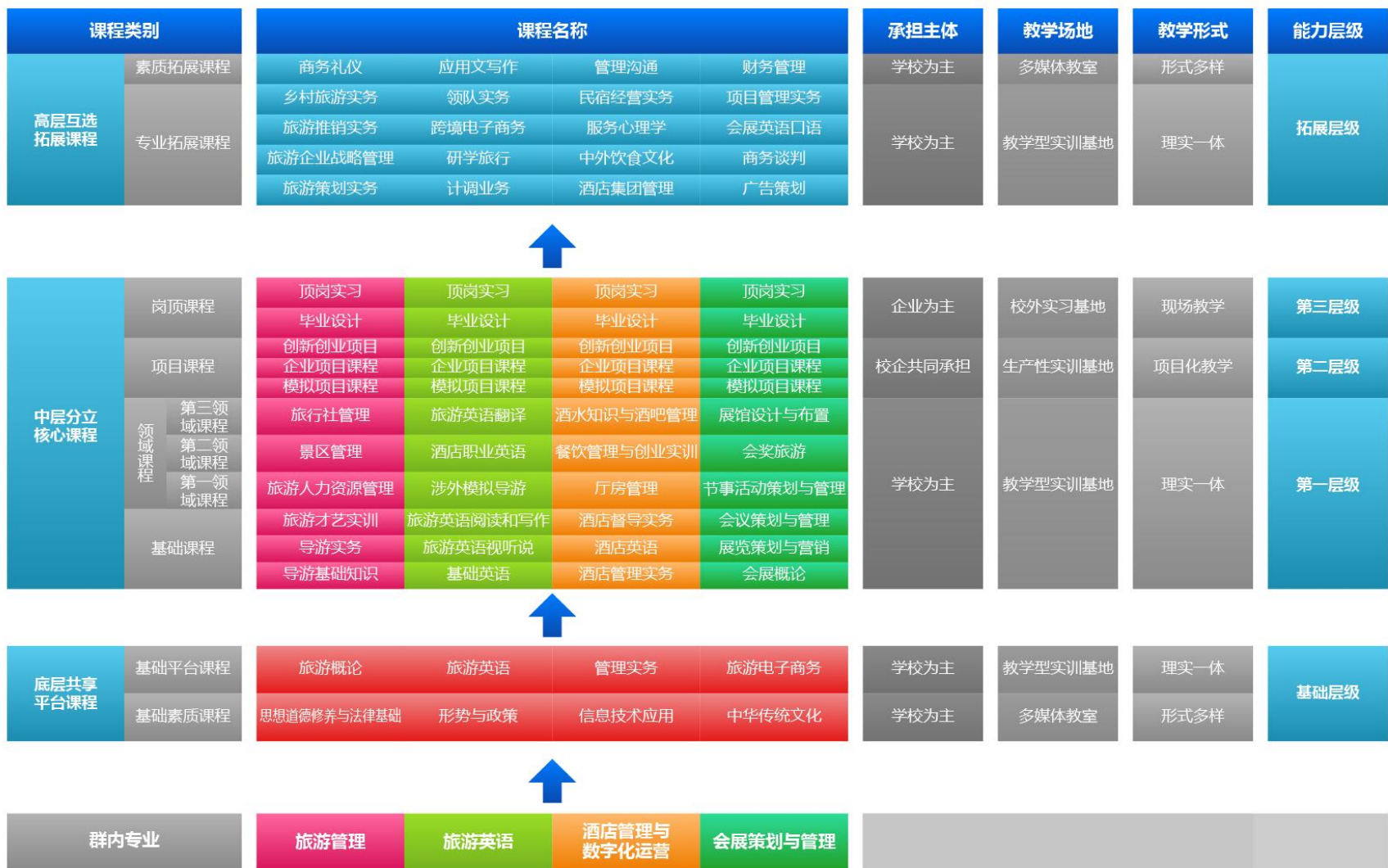


图 3 旅游管理专业群课程体系图

三、建设目标

（一）标杆专业群的选取

对标分析选取了西职业技术学院旅游管理专业群作为对标专业群。陕西职业技术学院是陕西省教育厅直属的全日制公办普通高等学校。学院被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校立项建设单位，是教育部高职高专院校人才培养工作水平优秀院校，陕西省示范性高等职业院校建设单位。该校现有在校生 11000 余名，专兼职教师 700 余名。学院拥有 4 个国家示范性重点建设专业（旅游管理专业为其中之一），2 个中央财政支持“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”重点建设专业，10 个省级重点专业。2019 年 12 月，被教育部、财政部列入第三类高水平专业群建设单位（B 档）。

（二）与标杆专业群的差距

1.建设基础的差距

标杆专业群的组群专业中有 1 个国家骨干专业、2 个教育部现代学徒制试点专业、2 个陕西省“一流专业”，其中旅游管理专业是全国职业院校旅游类示范专业，国家示范性骨干高职院校重点建设专业，教育部创新发展行动计划骨干专业。本专业群的组群专业中有 1 个国家骨干专业，2 个省级品牌或重点专业，与标杆专业群的建设基础有一定差距。

2.建设成果的差距

标杆专业群在实训基地建设中，引入企业标准和工作规范，与合作企业共同改造企业实景化实践环境，建有模拟导游、旅行社、茶艺酒吧、多专业虚拟情景、中西餐服务、客舱服务等 18 个校内实训场所，拥有麦道 82 飞机一架，校内实践条件优良。在校企合作共建校内实训基地方面，我校旅游管理专业群与标杆

专业群存在一定差距。

同时，标杆院校专业群参加全国职业院校技能竞赛多次获奖，我校旅游管理专业群尚未获得过全国奖项，与标杆专业群比较，存在较大差距。

（三）面临的挑战

1.在建成全国领先水平的专业成果方面形成挑战

本专业群目前只有酒店管理专业是国家骨干专业，其余专业均为省级重点专业和品牌专业。建设期内，在专业群建设成果方面将取得 6 项以上国家级建设成果、15 项以上省级建设成果，具有较大的挑战性。

2.在加强产教融合、校企合作方面形成挑战

我校旅游管理专业群现有大部分实训设备相对陈旧，虽然仍能满足日常实训教学需要，但尚未与合作企业共建实景化的实践环境，尤其是随着信息技术的发展，智慧旅游成为未来发展的必然趋势，本专业群的相关实训条件并能满足教学需求，继续升级改造，因此，未来需要与企业行业共建产教融合型实训基地，创造条件让学生进行真实业务模拟操作。

在省级高水平专业群建设期间，本专业群将深化产教融合，构建专通结合、群内互通、内外互联的产教融合型实训基地，建成智慧旅游实训基地等 5 个融通型实训基地，并配套建设与广之旅国际旅行社、花园酒店等企业共建成校企共生培训基地群，在产教深度融合，校企合作共建共育共享人才培养成果方面具有一定的挑战性。

（四）本专业群的建设目标

旅游管理专业群立足粤港澳大湾区，面向现代旅游服务业迅猛发展的新业态，依托广东农垦，携手广之旅、丽思卡尔顿酒店集团等行业标杆企业，坚持立德树人，以就业为导向，紧跟全域旅游、智慧旅游、主题旅游、休闲农业与乡村

旅游、会展旅游等新业态发展的新需求，培养素养过硬、产业急需、技能精湛、创新力强的复合型技术技能人才，建设成为广东特色中国一流的高水平专业群。

到 2024 年，专业群将成为综合实力省内领先，德技并修、“成果导向，精准育人”模式进一步完善；旅游英语教学资源库升级为专业群资源库并辐射国内外；新建省级“1+X”证书考证资源库建设和旅游专业多语种语料库。制定国际认可的专业标准与课程标准；信息化、模块化、项目化课程及线上线下混合式教学广泛实施；教师教学创新团队技艺精湛、结构合理；建成覆盖智慧旅游、乡村旅游、主题旅游三个领域的高水平产教融合实训基地；建成深度融合专业教育与创新创业教育，衔接“专业、职业、产业、就业、创业”，培养“专创融合、五业贯通”人才。对接行业企业需求，实施“岗课证赛训创”六融合一体化教学改革。打造汇集群内外数字资源、优秀师资、教育数据的旅游服务、酒店服务、涉外语言服务、会展服务等高水准智慧课堂。校企双元开发线上线下新形态双语教材。探索“主题+项目”育训结合的教学方法，对接行业需求，打造智慧型国际化实践教学基地、突出“2581”核心理念，完善动态诊断激励机制、健全毕业生跟踪调查机制；形成并推广一批可复制、可借鉴的改革经验、模式、和标准，专业群办学水平、服务能力和国际影响力显著提升。

到 2035 年，综合实力达到国内一流水平，形成一批引领改革、支撑发展、中国特色的职教旅游品牌，汇聚一批行业顶尖、国际有影响的名师大师，毕业生中涌现一批服务跨国旅游品牌企业的能工巧匠，成为中国特色的高水平专业群。

四、建设内容与进度安排

（一）建设内容

1. 人才培养模式创新

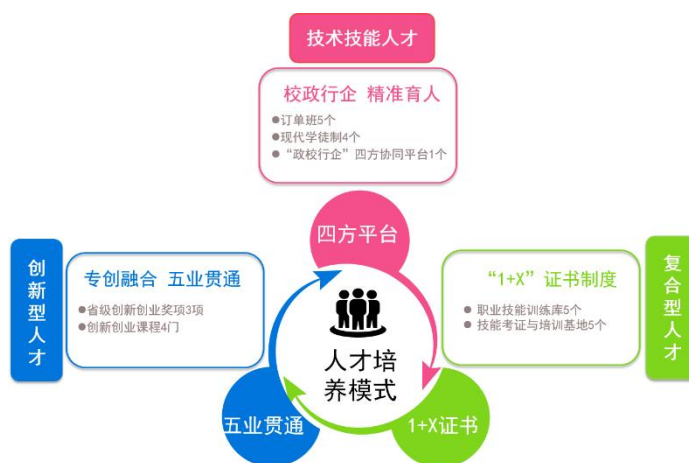


图 4 人才培养模式创新导图

（1）搭建“四方平台”，培养德技双馨的技术技能人才

基于成果导向教育理念，强化产教融合，搭建“政校行企”四方协同育人平台，通过“政府主导、行业指导，校企主体”的路径，与广之旅国际旅行社、广州长隆集团、广州第一设计院等开展订单班和现代学徒制班建设。注重德技双修，做好课程思政教学改革，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，将学校的育人目标、学生的学习成果与企业的岗位能力标准精准对接，校企共同制定人才培养方案、构建课程体系、制定课程标准、校企联席授课，精准育人，以实现双精准的目标。（见图 4）

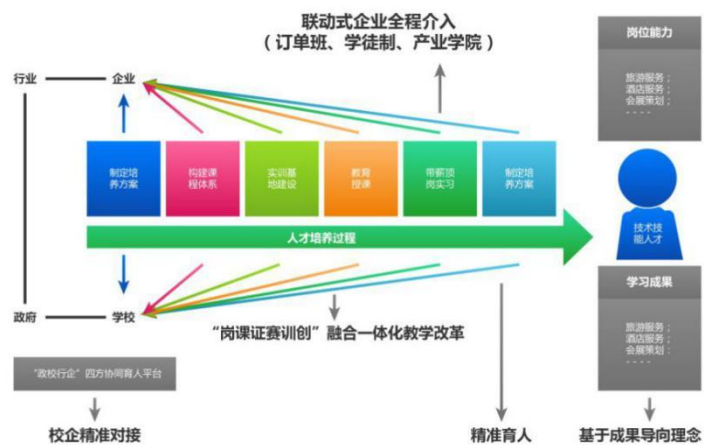


图 5 OBE 理念下的旅游管理专业群“双精准”育人模式图

(2) 实施“五业贯通”，培养创新型人才

“专创融合、五业贯通”，深度融合专业教育与创新创业教育，衔接“专业、职业、产业、就业、创业”，培养五业贯通双创人才。通过大一开设创新思维公共平台课程，大二在生产性经营实训中嵌入创新创业课程群，大三参与创新创业学院企业孵化项目，构建“启蒙—模拟—实践—服务”层进式、一体化创新创业能力培养体系，实现“专创融合、五业贯通”创新创业人才培养。（见图 5）

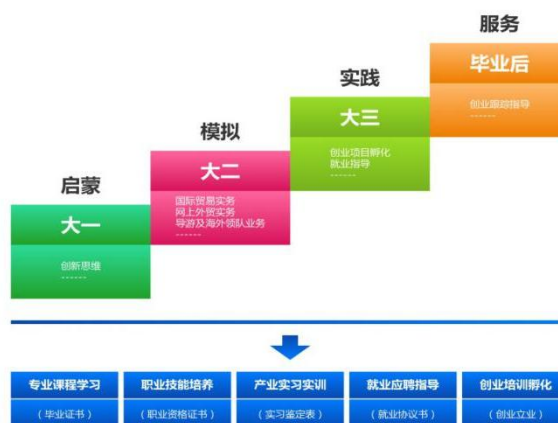


图 6 “专创融合，五业贯通”创新人才培养模式

(3) 探索“1+X”证书制度，培养复合型人才

探索实施“1+X”证书制度，筹备申报1+X证书制度试点工作，依据职业资格标准，将职业资格训练融入人才培养方案和课程教学，建构涉外旅游服务技能证书体系，培养现代旅游服务复合型技术技能人才，为社会旅游行业从业人员提供考证与培训服务。联合广州市导游协会、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司、中船舰客教育科技（北京）有限公司等行业企业开展职业技能培训，建立职业技能等级证书考点2个。

2. 课程教学资源建设

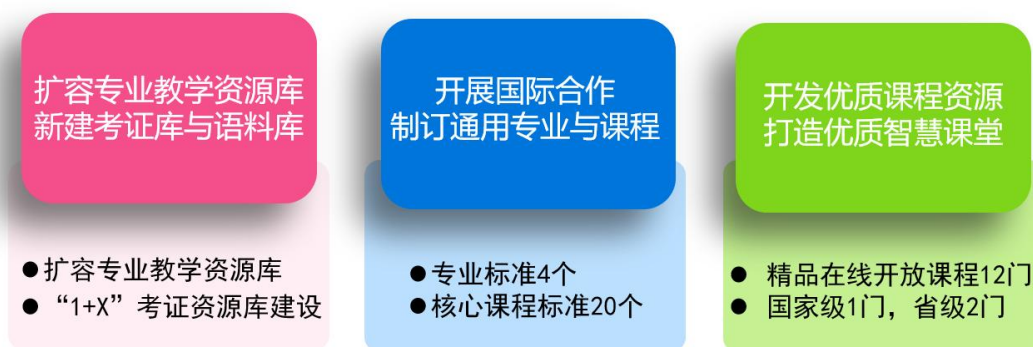


图 7 课程教学资源建设导图

(1) 扩容专业教学资源库，新建考证库与语料库

扩容专业教学资源库。基于粤港澳三地高校和企业资源，扩容现有省级专业教学资源库。将资源库内容扩大为旅游技能大赛、职业技能考证、跨文化沟通案例库、学生作品库、虚拟仿真景点库等功能区，每年按照不低于15%比例对资源库的各类资源进行持续更新，新增专业课程4门，实训教学项目10个、200个典型案例。将覆盖面从本校学生扩大为学生、教师、企业人士和社会学习者，从高职扩大为中职、高职和本科，资源库推广应用学校增加10所，企业增加20个，资源库学习者每年增加2000人左右。形成资源丰富、能学辅教、使用灵活、实用性强、适用多种终端并可持续发展的共享型专业教学资源库。

“1+X”证书考证资源库建设。对接专业群岗位，与广州市导游协会、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司、中船舰客教育科技（北京）有限公司等行业企业共建共享“1+X”证书考证资源库。建设研学旅行策划与管理、邮轮运营服务、旅行策划等5个职业技能训练资源库，开设研学旅行、邮轮运营等3门1+X证书课程、从而实现岗位模块课程开发与专业群职业技能证书标准互嵌共生。

旅游专业多语种语料库建设。依托外语语言服务与培训中心，在英语旅游专业语料库的基础上，与广东省旅游局和广州市导游协会共建共享增加日语、泰语、西班牙3种语种旅游专业语料库，为提升旅游服务质量和旅游人才培养提供有力保障。

(2) 开展国际合作，制订国际通用专业与课程标准

服务一带一路沿线国家职业培训项目，做好职业教育“走出去”试点工作，制定国际认可的专业标准与课程标准，开发旅游管理、旅游英语、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理专业标准4个，核心课程标准20个。

(3) 开发优质课程资源，打造优质智慧课堂

对接现代旅游服务产业链，围绕专业群核心课程，按照工作过程导向和OBE理念，开发专业群优质课程资源。建设精品在线开放课程/优质继续教育网络课程12门，其中国家级1门，省级2门，校级10门。另外开发微课资源300个、OBE课程标准50门等碎片课程资源。

将《旅行社管理》、《餐饮服务》、《节事活动策划与管理》等15门专业课程建成以教学资源云端储存、手机终端信息化辅助授课、课内师生信息即时交互及全过程学习评价的“云课程”。应用5G信息技术、虚拟现实与仿真技术、云计算、大数据、人工智能手段，打造汇集群内外数字资源、优秀师资、教育数据的旅游服务、酒店服务、涉外语言服务、会展服务等5个智慧课堂。

3. 教材与教法改革



图 8 教材与教法改革导图

(1) “书证融通、产教融合”，开发双元双语新形态教材

依托“名师+名匠”创新型教师团队、针对模块化的教学内容，对接职业岗位需求，适应“1+X”证书制度试点的书证融通要求，与数字化教学资源建设紧密结合，开发数字化教材，重视案例与图表，提升学生学习兴趣，实现从“教材”到“学材”的转变。采用校企双元合作模式，将产业前沿研究成果，企业生产、经营、管理的真实案例和新技术、新方法及时充实到教材中，校企合作共建活页式特色教材，建成校级特色教材 3 部，省部级教材 2 部，国家级规划教材 1 部。

(2) 强化智慧教学，做好课程思政，探索“主题+项目”育训教学改革

充分运用 SPOC、MOOC、虚拟仿真软件、智慧课堂等信息化手段，实行“主题+项目”的育训结合教学方法改革，促进线上线下混合教学。基于“云课程”，重构课程知识体系，开发出基于手机信息化的交互式教学方案、教学质量评价方案和学生学业考核评价方案，形成职业教育“课堂革命”典型案例 4 个以上。做好课程思政教学改革，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，落实立德树人的根本任务，建设课程思政示范课 5 门以上。依托广州市导游协会，与广之旅国际旅行社、广州长隆集团等企业共同开展导游考证培训，共建广州市导游协会导游培训基地，进行 1+X 证书试点建设。显著提高学生专业技能，参加省级以上专业技能比赛获奖 5 项以上。

(3) 凸显“2581”核心理念，实施教学质量诊断与改进

积极开展教学工作诊断与改进工作，结合学校“创新强校工程”(2016-2020)发展规划，基于建立“两链”(目标链、标准链)，突出“五个层面”(学校、专业、课程、教师和学生)质量主体，体现“8”字螺旋循环(PDCA)，打造“一个”信息化管理网络平台(简称“2581”)，重视校本数据中心建设的原则，制定内部质量保证体系诊断与改进方案。建立并完善质量保证考核制度及评价机制。每学期按质量诊断与改进考评指标体系，对专业群内各课程进行学习成果质量评价，督促不断改进课程教学质量效果。

4. 教师教学创新团队

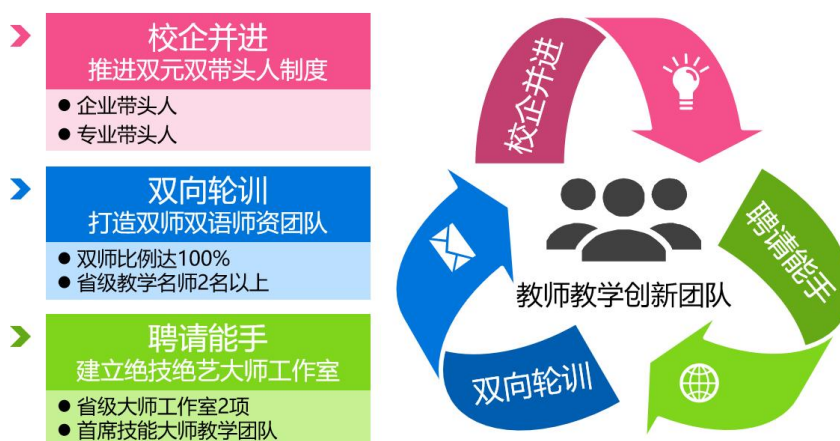


图 9 教师教学创新团队导图

(1) 校企并进，推进双元双带头人制度

以开放共赢的理念整合校企人才资源，引进符合专业群建设需要的企业带头人，培养适应行业发展趋势的专业带头人。校企并进，建立开放灵活的人才交流机制，企业带头人进入学校指导专业群建设，校内专业带头人进入企业进行专业技能指导，实施企业带头人教学能力提升计划和校内带头人行业技能提升计划，切实提高专业群带头人的双师素质。

(2) 双向轮训，建设双师素质团队，打造课程思政教学名师

落实校企双向轮训制度，与企业共建“教师企业实践流动站”、或“双师型

教师培养培训基地”、或教师企业实践基地，实行专业教师每年在合作企业开展累计不少于 1 个月的实践或实训教学，企业人员轮流到学校进行不少于 1 个月的短期进修；建立五年累计挂职不少于 6 个月的教师企业挂职机制，双师比例达到 100%；吸引企业高层次技术技能人才到学校兼课；鼓励有技术专长的教师到企业挂职，为企业提供技术支持与服务；开展课程思政教学改革培训，提高教师课程思政教学能力。培养省级教学名师/课程思政教学名师 2 名以上、校级教学名师/课程思政教学名师 3 名。同时，充分发挥教师队伍的立德树人作用，坚持教书与育人相结合，建立班主任工作室，充分发挥班主任群体“1+1>2”的效用，促进班主任团队的专业学习和智慧共享。

(3) 聘请能手，担任现代产业导师，建立技能大师工作室

聘请世界级或国家级职业技能竞赛获奖者担任旅游管理专业群**现代产业导师**，建设导游大师工作室、花式调酒冠军大师工作室、商品展示设计大师工作室，立项省级大师工作室 2 项；组建专业群首席技能大师教学团队，促进师生学习和传承绝技绝艺，培养业务精湛具有工匠精神的专尖人才。

5. 实践教学基地

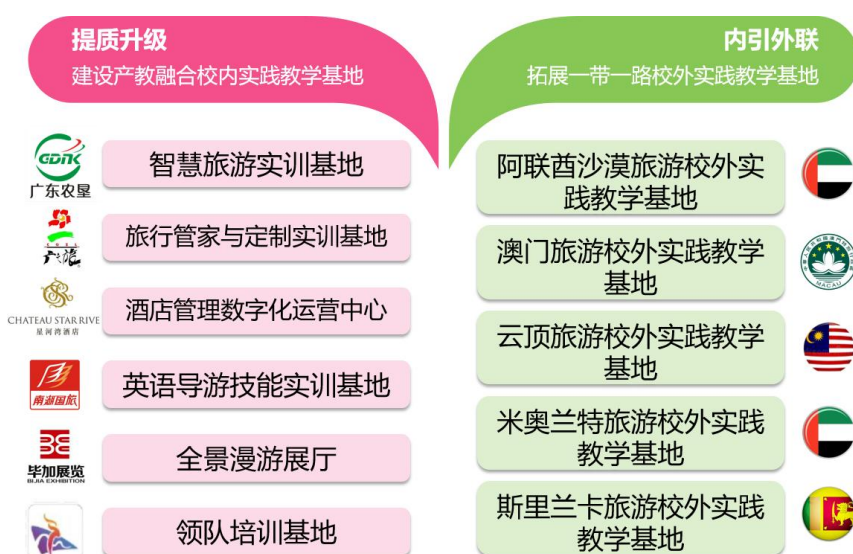


图 10 实践教学基地导图

(1) 提质升级，建立高水平专业化产教融型实训基地

对接行业需求，加大校企合作、工学结合力度，围绕专业群人才培养目标，依托现有教学实践基地，提质升级，建设“智慧旅游实训基地”、“酒店管理数字化运营实训中心”、“全景数字展厅”等，集实践教学、社会培训、技能鉴定、社区服务和创新创业“五位一体”的校内实践教学基地；构建校内实践教学基地的开放共享运行机制，创新校内实训基地运营模式，开发一批依托合作企业的真实运营项目，实现企业和学校多赢互利的校内实训基地运营模式。

与广州市导游协会、广之旅国际旅行社、广东省广垦旅游集团、星河湾集团、广州毕加展览服务有限公司等大型企业合作共建一批校内实践教学基地，立项省级校内实践教学基地/产教融型实训基地 5 个。（见表 1）

表 1 新增校企行共建产教融合型实训基地一览表

序号	基地名称	功能定位	合作企业/协会	支撑专业
1	智慧旅游实训基地	创新创业训练、旅游中小微企业孵化、社会培训、社区服务	广东省广垦旅游集团有限公司等	旅游管理、酒店管理与数字化运营、旅游英语、会展策划与管理
2	旅行管家与定制旅行实训基地	旅游文案策划、旅游线路策划	广之旅国际旅行社等	旅游管理、酒店管理与数字化运营、旅游英语、会展策划与管理
3	酒店管理数字化运营实训中心	创新创业训练、旅游中小微企业孵化、社会培训、社区服务	广州市星河湾酒店有限公司等	酒店管理与数字化运营、旅游英语、旅游管理、会展策划与管理
4	英语导游技能实训基地	涉外导游技能训练、涉外导游口语训练	金马国旅、南湖国旅等	旅游管理、酒店管理与数字化运营、旅游英语、会展策划与管理

5	全景漫游展厅	教学成果展现、展会项目评估、旅游线路设计、社会培训服务	广州毕加展览服务有限公司等	会展策划与管理、酒店管理与数字化运营、旅游管理、旅游英语
6	广州市导游协会领队培训基地	导游及海外领队技能培训	广州市导游协会等	旅游管理、酒店管理与数字化运营、旅游英语、会展策划与管理
7	研学旅行策划与管理职业技能实训中心	职业技能实训、社会培训、社区服务	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司等	旅游管理、旅游英语、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理

(2) 内引外联，拓展“一带一路”境外实践教学基地

继续加强与行业、标杆企业和世界著名旅游酒店的紧密联系，践行“一带一路”倡议，紧跟广东农垦和学校“走出去”战略，依托学校在泰国、柬埔寨、马来西亚等东南亚国家建立的学习中心和实践基地，内引外联，建设专业群协同共享、特色鲜明的境外实践教学基地。

与万豪集团、云顶集团（马来西亚）、斯里兰卡 Viluxur Holidays 等知名企业建设一批专业群共享的校外实习基地，其中“一带一路”沿线国家及地区校外实践基地 3 个。（见表 2）

表 2 新增校外实践基地

序号	实训基地名称	合作企业	功能定位
1	澳门旅游校外实践教学基地	澳门葡京酒店	景点讲解、景区营销、景区服务、景区规划、酒店服务及主题酒店运营管理
2	米奥兰特会展校外实践教学基地	米奥兰特商务会展股份有限公司	商务旅游策划咨询、会展服务与管理，会展策划，展馆布置

3	斯里兰卡旅游校外实践教学基地	斯里兰卡 Viluxur Holidays	领队技能训练、销售业务拓展、接待英语培训、科研合作
---	----------------	-----------------------	---------------------------

6. 技术技能平台



图 11 技术技能平台导图

(1) 搭建广州导游领队教育培训基地

依据现代旅游产业发展需求，依托专业群重点专业及品牌专业资源优势，与广州市导游协会、广东省调酒与品酒鉴赏协会等共同建设广州导游领队培训基地等，通过“线上+线下”的培养体系，开展“1+X”证书培训，为社会开展涉外旅游服务人才培养。建设期内广州市导游协会认证讲师达10人以上，导游领队人才培训2500人日。

(2) 建设中小微涉旅企业协同创新中心

借助校内产业学院“燕岭旅游酒店管理学院”和专业群校内实践基地，对接旅游新业态，组建中小微涉旅企业协同创新中心，重点围绕专业群技术服务研发领域，开展中小微涉旅企业咨询、策划、运营管理、人才培养、项目孵化等项目，提升专业群团队科研能力、社会服务能力和品牌影响力。

(3) 建设广东乡村旅游研究中心

广东乡村旅游研究中心深入研究乡村旅游产业发展模式、研学旅行精品线路等，推动美丽乡村的可持续发展；该中心为乡村文创园、特色小镇等提供规划设计和活动策划，为打造美丽、生态、宜居、有序的乡村旅游环境提供技术技能服务，振兴乡村经济，建设美丽乡村。

(4) 成立粤港澳大湾区文旅产业学院

通过“专业群+产业群”的多元化办学模式，政行校企四方协同，成立粤港澳大湾区文旅产业学院。把产业学院建成为创新型人才的孵化库、科技智能的储备库和创业的专业库，为粤港澳大湾区文旅产业提供人才和技术技能支持；深化产教融合、校企合作、协同育人，增强学生的创业就业能力；以产业学院为依托，提升专业群的社会服务能力和社会影响力，为粤港澳大湾区的发展提供服务。

7. 社会服务

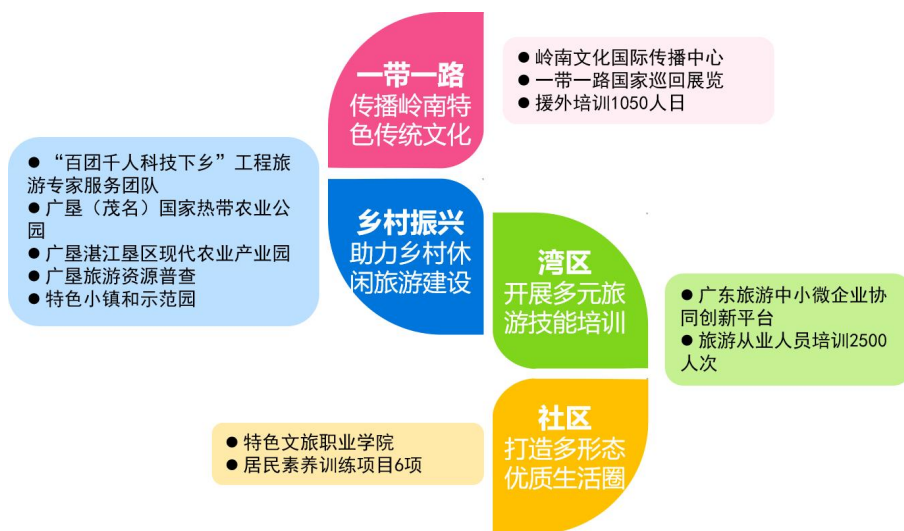


图 12 社会服务导图

(1) 服务“一带一路”，成为社会服务国际化的领跑者

依托广东省“一带一路”职业教育联盟、东南亚休闲农业与乡村旅游产教联盟、旅游英语专业教学资源库和休闲农业教学资源库、广东农工商职业技术学院

海外分校（泰国学习中心、柬埔寨学习中心、马来西亚学习中心）等现有资源，承办国家援外培训班，推动“一带一路”沿线国家的务实合作；同时直接对接海外企业人才需求，承办海外培训班。

（2）服务“乡村振兴”，助力休闲农业和乡村旅游发展

依托东南亚休闲农业与乡村旅游产教联盟、广东农垦观光旅游研究基地，聚焦乡村振兴，组建乡村振兴“百团千人科技下乡”工程专家旅游服务团队，提供旅游开发和建设、决策咨询服务；参与国家农业公园的运营与管理；参与国家级现代农业产业园——广东农垦湛江垦区现代农业产业园的建设和运营；开展广垦旅游资源普查、景观改造、农旅小镇和示范园的开发和建设等；开展各级各类社会培训与技术服务，每年为广东省提供不少于 1000 人日的乡村旅游从业人员培训。

（3）服务“粤港澳大湾区”，实施旅游人才精准培养工程

依托广东乡村旅游研究中心、燕岭旅游酒店管理学院、中央财政支持的旅游与酒店实训基地等，专业群助力“广东国家热带农业科技园”，服务广州和珠三角区域旅游发展。针对粤港澳大湾区发展需求，实施旅游人才精准培养工程，面对中小微旅游企业员工和社会人员，开展导游、餐饮、住宿、文创、产品设计等多元化培训，助力大湾区发展。

（4）服务社区居民，打造多形态优质生活圈

依托专业群“粤港澳大湾区文旅产业学院”，为社区居民提供“礼仪培训”、“茶艺培训”、“花艺培训”、“非遗文化培训”、“餐饮文化培训”、“旅游咨询”等项目，服务社区居民，丰富居民文化生活，打造多形态优质生活圈。

8. 国际交流与合作



图 13 国际交流与合作导图

(1) 引进国际先进的职业教育体系和理念

派遣教师到欧美国家学习先进的职业教育理念，与国外优质院校开展联合培养及中外合作办学项目，积极引进国际先进的职业教育专业标准、课程标准、职业标准及质量保证体系，融入国际职业教育主流。

(2) 输出“农工商特色”的优质职业教育资源

依托广东省“一带一路”职业教育联盟、旅游英语教学资源库、广东农工商职业技术学院海外分校（泰国学习中心、柬埔寨学习中心、马来西亚学习中心）等现有基础，向“一带一路”沿线国家派遣专任教师，开展师资培训，输出人才培养方案、课程标准以及教材等教学资源，吸引境外学生来校学习，展示中国职业教育形象，推广职业教育的“中国方案”。

(3) 加强国际学术交流合作

加强与世界各国院校、相关教育机构以及和研究机构之间的交流与合作，积极参加国际学术交流会议，开展师生互派交流项目、大学生暑假旅游项目、企业游学项目等，提升专业群在全球的影响力和知名度。

(4) 服务“一带一路”，建设“中文+职业技能”项目

依托广东省“一带一路”职业教育联盟、非物质文化遗产工作室、岭南传统

文化工作室、旅游英语教学资源库、广东农工商职业技术学院海外分校（泰国学习中心、柬埔寨学习中心、马来西亚学习中心）等现有资源，建设“中文+职业技能”项目，面向“一带一路”沿线国家宣传中国旅游文化和岭南传统文化，以增进对中国和岭南的了解，树立良好的中国形象。

9. 可持续发展保障机制



图 14 可持续发展保障机制导图

（1）建设目标管理保障机制，保证专业群建设目标有效落实

一是设立专业群建设运行目标体系，设立总体建设目标，分解阶段性目标，按各层目标落实责主体，二是依托项目目标管理信息化平台，根据专业群运行目标体系构建信息化“目标链”与评价目标达成质量的“标准链”，借助信息化手段高效开展专业群发展诊断与改进、课程教学诊断与改进、人才培养质量诊断与改进等评价保障活动，保证专业群建设目标有效落实。

（2）建立专业群动态调整机制，保证专业群发展可持续性

成立专业群行业对标监测与动态调整管理小组，设立校企双主体管理架构，由二级学院院长与行业高层管理或行业能手作为组长，教学副院长和行业专家为副组长，五个各专业负责人和行业专业为组员，跟踪行业发展业务，主动适应新技术、新产业、新岗位带来的新需求，建立专业群与群内专业绩效监测指标体系，

根据产业发展变化适时更新，能否根据发展重点动态调整，能否根据办学质量群内专业实行优胜劣汰，主动拓宽专业口径，以培养复合型技术技能人才为目标；积极培育拓展新专业（方向），保证专业群发展的可持续性。

（3）健全产教融合机制，发挥校企双方优质教育资源功效

按照“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的要求，创新专业群校企合作运行机制，完善课程共建、双向嵌入式教学资源开发、专兼职教师培养、学生顶岗实习管理、实习责任保险等校企合作制度。通过创新共建共育机制，推动产教深度融合，发挥校企双方优质教育资源功效，优势互补，培养“复合跨界型”人才和在专业领域拔尖的“专业能手型”人才。

（4）完善多元评价机制，保障自我诊断改进的可持续

强化麦可思第三方测评机构多元评价反馈的监督作用，及时调整改进；成立专业群校友会，对毕业生进行毕业后就业情况进行持续跟踪；定期开展专业群与专业自我诊断与改进，分析人才培养质量信息和数据；参与校外相关的专业人才培养质量的综合评价，增加评价主体维度；强化教师自我评价机制，推进教师教学能力和职业素养评价，发挥教师自我监督和相互监督作用。通过完善多元评价机制，保障专业群的自我改进与完善。

（5）建立经费管理机制，保障资金使用与建设进度高度匹配

建立经费预算管理机制，按专业群建设规划进行制定资金预算计划。使用经费时，严格按照经费预算使用计划进行，并按学院规定加强经费使用监督，强化审计，确保经费落实到位。学校对项目建设资金进行专项管理，保障项目建设资金使用政策落实，对项目建设的仪器设备购置严格按照《招标投标法》的要求执行，由资产管理部门按照政府采购项目的程序进行配置，保证建设经费专款专用，按照预期目标高质量完成，保障资金使用与项目建设进度高度匹配。

(二) 建设进度

表 3 建设进度表

序号	建设任务 ¹		年度目标				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1-1 搭建“四方平台”，培养技术技能人才	▶搭建“政校行企”四方协同平台 1 个 ▶成立订单班 1 个	▶成立订单班 1 个 ▶总结教学经验，形成德育特色案例 1 个	▶成立现代学徒制班 1 个 ▶总结教学经验，形成德育特色案例 2 个	▶成立现代学徒制班 2 个 ▶成立订单班 1 个 ▶总结教学经验，形成德育特色案例 2 个	▶成立现代学徒制班 1 个 ▶成立订单班 2 个
		1-2 实施“五业贯通”，培养创新型人才	▶撰写五业贯通人才培养方案 1 份 ▶获得校级创新创业奖项 1 个	▶获得校级创新创业奖项 1 个 ▶获得省级创新创业奖项 1 个 ▶开发专业群创新创业课程 1 门	▶获得校级创新创业奖项 1 个 ▶开发专业群创新创业课程 1 门	▶获得校级创新创业奖项 1 个 ▶获得省级创新创业奖项 1 个 ▶开发专业群创新创业课程 1 门	▶获得校级创新创业奖项 1 个 ▶获得省级创新创业奖项 1 个 ▶开发专业群创新创业课程 1 门
		1-3 探索“1+X”证书制度，培养复合型人才	▶开发 1+X 证书考证资源库 1 个 ▶建设职业技能培训基地 1 个	▶开发职业技能训练库 1 个 ▶建设职业技能培训基地 1 个 ▶立项 1+X 职业技能等级证书制度试点 1 个	▶开发职业技能训练库 1 个 ▶建设职业技能培训基地 1 个 ▶立项 1+X 职业技能等级证书制度试点 1 个	▶开发职业技能训练库 1 个 ▶建设职业技能培训基地 1 个 ▶立项 1+X 职业技能等级证书制度试点 1 个	▶开发职业技能训练库 5 个 ▶建设职业技能培训基地 1 个 ▶立项 1+X 职业技能等级证书制度试点 1 个
2	课程教学资源建设	2-1 扩容省级专业教学资源库，新建考证库与语料库	▶新增专业课程 4 门 ▶新增资源库教学典型案例 50 个	▶新增实训教学项目 5 个 ▶新增资源库教学典型案例 50 个 ▶增加日语旅游专业语料库	▶新增实训教学项目 5 个 ▶新增资源库教学典型案例 100 个 ▶增加泰语旅游专业语料库	▶推广应用增加学校 5 所、企业 10 个、学习者 1000 人 ▶增加西班牙语旅游专业语料库	▶推广应用增加学校 5 所、企业 10 个、学习者 1000 人

¹ 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

		2-2 开展国际合作, 制订国际通用专业与课程标准	▶调研境外旅游企业人才需求标准, 形成调研报告	▶制定国际认可的专业标准与课程标准 ▶开发旅游管理、旅游英语专业标准 2 个、核心课程标准 5 个	▶修订旅游管理、旅游英语专业标准 2 个、核心课程标准 5 个	▶制定国际认可的专业标准与课程标准 ▶开发酒店管理、会展策划与管理专业标准 2 个、核心课程标准 5 个	▶修订国际认可的专业标准与课程标准 ▶开发酒店管理、会展策划与管理专业标准 2 个、核心课程标准 5 个
		2-3 开发优质课程资源, 打造优质智慧课堂	▶申报 1 门省级精品在线开放课程 ▶立项不少于 2 门校级精品在线开放课程	▶立项不少于 2 门校级精品在线开放课程/优质继续教育网络课程	▶立项 1 门省级精品在线开放课程/优质继续教育网络课程 ▶立项 2 门以上校级精品在线开放课程/优质继续教育网络课程	▶立项不少于 2 门校级精品在线开放课程/优质继续教育网络课程 ▶申报国家级精品在线开放课程/优质继续教育网络课程 1 门	▶立项不少于 1 门省级精品在线开放课程/优质继续教育网络课程 ▶立项 2 门以上校级精品在线开放课程/优质继续教育网络课程
3	教材与教法改革	3-1 “书证融通、产教融合”, 开发双元双语新形态教材	▶与行业企业合作开发新形态教材 1 本	▶与行业企业合作开发新形态教材 1 本 (校级)	▶与行业企业合作开发新形态教材 2 本 (校级)	▶与行业企业合作开发新形态教材 1 本 (省级)	▶与行业企业合作开发新形态教材 1 本 (国家级)
		3-2 强化智慧教学, 探索“主题+项目”育训教学改革	▶立项校级课程思政示范课 1 项 ▶学生参加省级专业技能大赛获奖 1 项	▶立项校级课程思政示范课 1 项 ▶学生参加省级专业技能大赛获奖 1 项 ▶形成职业教育“课堂革命”典型案例 1 个	▶立项校级课程思政示范课 1 项 ▶学生参加省级专业技能大赛获奖 1 项 ▶形成职业教育“课堂革命”典型案例 1 个	▶立项省级课程思政示范课 1 项 ▶学生参加省级专业技能大赛获奖 1 项 ▶形成职业教育“课堂革命”典型案例 2 个	▶立项校级课程思政示范课 1 项 ▶学生参加省级专业技能大赛获奖 1 项 ▶形成职业教育“课堂革命”典型案例 2 个
		3-3 凸显“2581”核心理念, 实施教学质量诊断与改进	▶开展课堂教学质量诊断与改进 2 门 ▶打造“一个”信息化管理网络平台 (简称“2581”)	▶开展课堂教学质量诊断与改进 2 门 ▶打造“一个”信息化管理网络平台, 制定内部质量保证体系诊断改进方案	▶开展课堂教学质量诊断与改进 2 门 ▶运营“一个”信息化管理网络平台, 实施内部质量保证体系诊断改进方案	▶开展课堂教学质量诊断与改进 2 门 ▶运营“一个”信息化管理网络平台, 实施内部质量保证体系诊断改进方案	▶开展课堂教学质量诊断与改进 2 门 ▶运营“一个”信息化管理网络平台, 实施内部质量保证体系诊断改进方案

4	教师 教学 创新 团队	4-1 校企并进，推进双元双带头人制度	▶聘任1名行业有影响力的兼职专业带头人	▶引进或培养行业有权威、国际有影响的专业群建设带头人1人 ▶聘任行业有影响力的兼职专业带头人1人	▶聘任行业有影响力的兼职专业带头人1人 ▶聘请行业有权威、国际有影响的兼职专业群建设带头人1人	▶聘任行业有影响力的兼职专业带头人1人	▶形成专业群双元带头人的稳定机制，充分发挥其引领专业持续发展的力量。
		4-2 双向轮训，打造双师双语师资队伍	▶教师挂职累计不少于1个月 ▶2名专业教师与企业高技术技能人才互换兼课挂职 ▶培养校级教学名师/课程思政教学名师（教学团队）1人 ▶教师教学能力大赛获奖1项	▶与企业共建“教师企业实践流动站”1个、或“双师型教师培养培训基地”1个、或教师企业实践基地1个 ▶教师挂职累计不少于1个月 ▶2名专业教师与企业高技术技能人才互换兼课挂职。 ▶培养校级教学名师/课程思政教学名师1人	▶2名专业教师与企业高技术技能人才互换兼课挂职 ▶教师挂职累计不少于1个月 ▶培养省级教学名师/课程思政教学名师（教学团队）1人 ▶建设班主任工作室1个 ▶教师教学能力大赛获奖1项	▶与企业共建“教师企业实践流动站”1个、或“双师型教师培养培训基地”1个、或教师企业实践基地1个 ▶2名专业教师与企业高技术技能人才互换兼课挂职 ▶教师挂职累计不少于1个月 ▶培养校级教学名师/课程思政教学名师（教学团队）2人	▶教师挂职累计不少于1个月 ▶培养省级教学名师/课程思政教学名师（教学团队）1人
		4-3 聘请能手，建立绝技绝艺大师工作室	▶持续建设导游大师工作室1个 ▶聘请现代产业导师1人	▶成立世界技能大赛商品展示设计亚军大师工作室1个 ▶验收导游技能大师工作室1个 ▶聘请现代产业导师1人	▶验收世界花式调酒冠军大师工作室1个 ▶聘请现代产业导师1人	▶立项省级大师工作室1个 ▶聘请现代产业导师1人	▶立项省级大师工作室1个 ▶聘请现代产业导师1人
	实践教学基地	5-1 提质升级，建设高水平专业化产教融合型实训基地	▶新增智慧酒店实训基地生产性实训项目/产教融合型实训基地1项 ▶新增传统文化与旅游策划实训中心校内实训基地/产教融合型实训基地1个	▶校企合作开发智慧酒店实训基地生产性项目2项 ▶建设广州市导游协会领队培训基地1个。	▶建成英语导游技能实训基地 ▶立项省级校内实践基地1项/产教融合型实训基地 ▶立项校级大学生校外实践教学基地2项。	▶建成全景漫游展厅 ▶立项省级校内实践基地/产教融合型实训基地1项 ▶立项校级大学生校外实践教学基地3项	▶建成智慧旅游实训基地 ▶立项省级校内实践基地/产教融合型实训基地3项。

		5-2 内引外联, 拓展“一带一路”境外实践教学基地	▶调研“一带一路”沿线国家境外实践教学基地建设现状	▶与澳门葡京酒店建设澳门旅游实践教学基地 1 个	▶持续完善“一带一路”沿线国家及地区校外实践基地 1 个	▶与斯里兰卡 Viluxur 度假公司建设“一带一路”沿线国家及地区实践基地 1 个	▶与米奥兰特商务会展股份有限公司建设服务“一带一路”沿线国家及地区实践基地 1 个
技术技能平台	6-1 搭建广州导游领队培训基地	▶与广州市导游协会共建广州导游领队培训基地 ▶获得广州市导游协会认证讲师 2 人以上 ▶导游领队人才培养 500 人日。	▶获得广州市导游协会认证讲师 2 人以上 ▶导游领队人才培养 500 人日	▶获得广州市导游协会认证讲师 2 人以上 ▶导游领队人才培养 500 人日	▶获得广州市导游协会认证讲师 2 人以上 ▶导游领队人才培养 500 人日	▶获得广州市导游协会认证讲师 2 人以上 ▶导游领队人才培养 500 人日	▶获得广州市导游协会认证讲师 2 人以上 ▶导游领队人才培养 500 人日
	6-2 建设中小微涉旅企业协同创新中心	▶组建中小微涉旅企业协同创新中心 ▶撰写中小微企业培训需求调研报告 1 份	▶开展中小微涉旅企业专业培训 10 场以上, ▶培训不少于 700 人日	▶提供中小微涉旅企业解决方案 5 套 ▶培训不少于 700 人日	▶提供中小微涉旅企业解决方案 5 套 ▶培训不少于 700 人日	▶提供中小微涉旅企业解决方案 5 套 ▶培训不少于 700 人日	▶孵化中小微涉旅企业项目累积 10 个以上 ▶培训不少于 700 人日
	6-3 建设广东乡村旅游研究中心	▶成立广东乡村旅游研究中心 ▶立项乡村旅游相关研究校级课题 1 项	▶立项乡村旅游相关研究校级课题 1 项 ▶提供科技下乡服务 10 人次 ▶提供乡村旅游活动策划 2 项	▶立项乡村旅游相关研究省级课题 1 项 ▶提供科技下乡服务 10 人次 ▶提供乡村旅游策划 2 项	▶立项乡村旅游相关研究省级课题 1 项 ▶提供科技下乡服务 10 人次 ▶提供乡村旅游策划 2 项	▶立项乡村旅游相关研究省级课题 1 项 ▶提供科技下乡服务 10 人次 ▶提供乡村旅游策划 2 项	▶立项乡村旅游相关研究省级课题 1 项 ▶提供科技下乡服务 10 人次 ▶提供乡村旅游策划 2 项
	6-4 成立粤港澳大湾区文旅产业学院	▶成立粤港澳大湾区文旅产业学院 ▶为粤港澳大湾区输送人才 50 人	▶撰写粤港澳大湾区文旅人才需求调研报告 1 份 ▶为粤港澳大湾区输送人才 60 人	▶开发粤港澳大湾区文旅人才培养项目 2 项 ▶为粤港澳大湾区输送人才 70 人	▶开发粤港澳大湾区文旅人才培养项目 2 项 ▶为粤港澳大湾区输送人才 70 人	▶持续推动和改进粤港澳大湾区文旅人才培养项目 2 项 ▶为粤港澳大湾区输送人才 80 人	▶开发粤港澳大湾区文旅人才培养项目 2 项 ▶为粤港澳大湾区输送人才 90 人
社会服务	7-1 服务“一带一路”, 成为社会服务国际化的领跑者	▶援外培训 100 人日 ▶海外企业培训累计 100 人日	▶援外培训 150 人日 ▶海外企业培训累计 120 人日	▶援外培训 200 人日 ▶海外企业培训累计 120 人日	▶援外培训 200 人日 ▶海外企业培训累计 120 人日	▶援外培训 200 人日 ▶海外企业培训累计 150 人日	▶援外培训 200 人日 ▶海外企业培训累计 150 人日

	7-2 服务“乡村振兴”，助力休闲农业和乡村旅游发展	<ul style="list-style-type: none"> ▶完成广垦 11 个农场的旅游资源普查 ▶参与建设农业示范园 1 个 ▶广垦（茂名）国家级农业公园游客接待量 8000 人日 ▶国内乡村旅游从业人员培训 300 人日 	<ul style="list-style-type: none"> ▶参与建设农旅小镇 1 个 ▶广垦（茂名）国家级农业公园游客接待量 9000 人次 ▶国内乡村旅游从业人员培训 600 人日 	<ul style="list-style-type: none"> ▶参与完成景观改造项目 1 个 ▶广垦（茂名）国家级农业公园游客接待量突破 10000 人次 ▶国内乡村旅游从业人员培训 1000 人日 	<ul style="list-style-type: none"> ▶参与建设农业示范园 1 个 ▶广垦（茂名）国家级农业公园游客接待量突破 11000 人次 ▶国家级现代农业示范园旅游基地游客接待量 5000 人日 ▶国内乡村旅游从业人员培训 1200 人日 	<ul style="list-style-type: none"> ▶广垦（茂名）国家级农业公园游客接待量突破 12000 人次 ▶国家级现代农业示范园旅游基地游客接待量 8000 人日 ▶国内乡村旅游从业人员培训 1500 人日
	7-3 服务“粤港澳大湾区”，实施旅游人才精准培养工程	▶粤港澳大湾区旅游人才培养累计 300 人日	▶粤港澳大湾区旅游人才培养累计 400 人日	▶粤港澳大湾区旅游人才培养累计 500 人日	▶粤港澳大湾区旅游人才培养累计 600 人日	▶粤港澳大湾区旅游人才培养累计 700 人日
	7-4 服务社区居民，打造多形态优质生活圈	<ul style="list-style-type: none"> ▶礼仪培训 40 人次 ▶茶艺培训 40 人次 ▶旅游咨询 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> ▶花艺培训 40 人次 ▶非遗文化培训 40 人次 ▶餐饮文化培训 40 次 ▶旅游咨询 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> ▶礼仪培训 40 人次 ▶茶艺培训 40 人次 ▶旅游咨询 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> ▶花艺培训 40 人次 ▶非遗文化培训 40 人次 ▶餐饮文化培训 40 次 ▶旅游咨询 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> ▶花艺培训 40 人次 ▶非遗文化培训 40 人次 ▶旅游咨询 1 次
国际交流与合作	8-1 国际先进职业教育体系和理念	<ul style="list-style-type: none"> ▶开展联合国世界旅游组织旅游教育质量认证体系认证 ▶与欧美等先进国家开展职业教育方面的学习交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> ▶对接国际职业资格证书认证开展相关工作 ▶与欧美等先进国家开展职业教育方面的学习交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> ▶派遣 1 位专任教师到欧美等先进国家学习 ▶与欧美等先进国家开展职业教育方面的学习交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> ▶与欧美等先进国家开展职业教育方面的学习交流活动 ▶派遣 1 位专任教师到欧美等先进国家学习 	<ul style="list-style-type: none"> ▶与欧美等先进国家开展职业教育方面的学习交流活动
	8-2 输出“农工商特色”优质职业教育资源	<ul style="list-style-type: none"> ▶建成外语语言服务与培训中心 1 个 ▶对“一带一路”沿线国家职业教育资源开展调研活动 	<ul style="list-style-type: none"> ▶向“一带一路”沿线国家输出教学资源 ▶招收境外留学生 20 名 	<ul style="list-style-type: none"> ▶向“一带一路”沿线国家输出教学资源 ▶招收境外留学生 25 名 	<ul style="list-style-type: none"> ▶向“一带一路”沿线国家输出教学资源 ▶招收境外留学生 30 名 	<ul style="list-style-type: none"> ▶向“一带一路”沿线国家输出教学资源 ▶招收境外留学生 30 名

	8-3 加强国际学术交流合作	▶参加国际学术交流会议及开展国际学校间互动累计2次	▶参加国际学术交流会议及开展国际学校间互动累计2次 ▶参加师生互派交流、大学生学游学、企业游学等项目累计20人日	▶参加国际学术交流会议及开展国际学校间互动累计3次 ▶参加师生互派交流、大学生学游学、企业游学等项目累计20人日	▶参加国际学术交流会议及开展国际学校间互动累计3次 ▶参加师生互派交流、大学生学游学、企业游学等项目累计20人日	▶参加国际学术交流会议及开展国际学校间互动累计3次 ▶参加师生互派交流、大学生学游学、企业游学等项目累计20人日
	8-4 建设“中文+职业技能”项目	▶专题讲座/相关活动5次 ▶专题展览5次	▶专题讲座/相关活动5次 ▶专题展览5次	▶专题讲座/相关活动5次 ▶专题展览5次	▶专题讲座/相关活动5次 ▶专题展览5次	▶专题讲座/相关活动5次 ▶专题展览5次
可持续发展保障机制	9-1 建立和完善专业群可持续发展保障机制	▶建设专业群目标管理保障机制 ▶建立经费预算管理机制	▶完善校企合作产教融合机制 ▶提升专业群动态调整机制	▶完善专业群动态调整机制 ▶完善多元评价机制	▶健全建立经费预算管理机制 ▶健全建设专业群目标管理保障机制	▶健全校企合作产教融合机制 ▶完善多元评价机制

五、专业群经费预算

表 4 专业群经费预算表

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		2000	100	519	669	498	204	110
1. 人才培养模式创新	1-1 搭建“四方平台”，培养德技双馨的技术技能人才	10	0.5	2	2	2	2	2
	1-2 实施“五业贯通”，培养创新型人才	11	0.55	1	3	3	2	2

	1-3 探索“1+X”证书制度，培养复合型人才	130	6.5	40	30	20	20	20
	小计	151	7.55	43	35	25	24	24
2. 课程教学	2-1 扩容专业教学资源库，新建考证库与语料库	480	24	410	20	20	20	10
	2-2 开展国际合作，制订国际通用专业与课程标准	12	0.6	1	2	5	3	1
	2-3 开发优质课程资源，打造优质智慧课堂	180	9	10	60	70	20	20
	小计	672	33.6	421	82	95	43	31
3. 教材与教法改革	3-1 “书证融通、产教融合”，开发校企双元新形态教材	28	1.4	2	5	6	10	5
	3-2 强化智慧教学，做好课程思政，探索“主题+项目”育训教学改革	20	1	3	5	5	5	2
	3-3 凸显“2581”核心理念，实施教学质量诊断与改进	10	0.5	2	2	3	2	1
	小计	58	2.9	7	12	14	17	8
4. 教师教学创新团队	4-1 校企并进，推进双元双带头人制度	10	0.5	2	3	2	2	1
	4-2 建设双师素质团队，打造课程思政教学名师	15	0.75	2	4	4	3	2
	4-3 聘请能手，建立绝技绝艺大师工作室	20	1	2	5	5	6	2
	小计	45	2.25	6	12	11	11	5
5. 实践教学	5-1 提质升级，建立高水平专业化产教融型实训基地	870	43.5	10	480	300	70	10

基地	5-2 内引外联, 拓展“一带一路”校外实践教学基地	28	1.4	2	8	10	5	3
	小计	898	44.9	12	488	310	75	13
6. 技术技能平台	6-1 搭建广州出境领队教育培训基地	25	1.25	5	5	5	5	5
	6-2 建设中小微涉旅企业协同创新中心	16	0.8	3	4	4	3	2
	6-3 建设广东乡村旅游研究中心	10	0.5	1	3	3	2	1
	6-4 成立粤港澳大湾区文旅产业学院	15	0.75	2	4	5	2	2
	小计	66	3.3	11	16	17	12	10
7. 社会服务	7-1 服务“一带一路”, 成为社会服务国际化的领跑者	15	0.75	3	3	3	3	3
	7-2 服务“乡村振兴”, 助力休闲农业和乡村旅游发展	15	0.75	3	3	3	3	3
	7-3 服务“粤港澳大湾区”, 实施旅游人才精准培养工程	10	0.5	2	2	3	2	1
	7-4 服务社区居民, 打造多形态优质生活圈	15	0.75	2	4	4	3	2
	小计	55	2.75	10	12	13	11	9
8. 国际交流与合作	8-1 引进国际先进的职业教育体系和理念	15	0.75	2	3	4	3	3
	8-2 输出“农工商特色”的优质职业教育资源	15	0.75	3	3	3	3	3
	8-3 加强国际学术交流合作	10	0.5	1	3	3	2	1

	8-4 服务“一带一路”，建设“中文+职业技能”项目	10	0.5	2	2	2	2	2
	小计	50	2.5	8	11	12	10	9
9. 可持续发展保障机制	9-1 建立和完善专业群可持续发展保障机制	5	0.25	1	1	1	1	1
	小计	5	0.25	1	1	1	1	1

六、专业群建设管理

1.学校成立高水平专业群建设组织领导机构，主要负责制定高水平专业群建设规划并指导实施，落实高水平专业群建设的配套经费与自筹经费，协调相关部门、二级学院，在人、财、物等方面保证高水平专业群的建设与管理需要。

2.建立高水平专业群建设年度报告、中期检查和验收制度，形成分项检查、年度报告、中期检查和终期验收等环节组成的监督检查体系。保证高水平专业群建设有计划、有步骤、有效开展。系统总结专业群建设的特点、规律和做法，形成比较丰富的建设经验，在各专业和专业群建设加以推广和应用。

3.为了支持和保障专业群建设顺利、有效开展，建立专业群建设工作考核体制和机制，明确专业群建设工作目标和考核要求，有效实施考核工作。

4.专业群建设经费主要来源于省财政专项投入、省教育厅投入、学校配套经费以及高水平专业群所在二级学院自筹经费等。按照经费预算计划和目标考核情况，分阶段、分项完成下拨专业群建设经费。专业群建设经费由教务处和学校财务部门统一管理，专款专用，任何单位或个人均不得挪用。经费使用要经专业群负责人和教务处负责人共同签字。建设经费实行项目管理制度，根据有关财务制度的要求，严格审批程序，进行分项明细核算，按预算使用资金。

5.高水平专业群建设经费主要用于相关专业人才培养方案制订与实施、课程与教学资源开发、师资队伍与教学管理运行机制建设等。具体的使用范围包括：专业的教学改革费用、学术交流费、设备资料费、课程建设费、教材出版费、教研课题劳务费、奖励以及其他相关费用等。

七、预期成效

6.1 项目建设预期成效

(1) 推进校企协同育人机制创新

建设“政校行企”四方协同育人中心1个，旅游产业学院1个。联合广之旅、南湖国旅等开发职业技能标准2个，建立技能考证与培训基地2个。形成德育特色案例2个以上。

(2) 依托企业考证与就业项目，实现育训结合

依据现代旅游产业发展需求，与广州市导游协会共同培养涉外导游服务人才培训；开展 1+X 证书制度试点建设，学生获得 X 个证书。

(3) 打造“名师+名匠”创新型教师团队

校企并进，推进双元双带头人制度，引进和培养符合专业群建设需要的学校带头人和企业带头人。落实校企双向轮训制度，打造双师双语创新型师资队伍，培养 2 名以上省级教学名师/课程思政教学名师，3 名校级教学名师/课程思政教学名师。聘请技能大师，担任现代产业导师，传承与发展绝技绝艺，建立 3 个技能大师工作室，立项 2 项省级项目。

(4) 建设开放共享的境内外实践教学基地

提质升级校内实践教学基地，依托校外合作企业，建设集实践教学、社会培训、技能鉴定、社区服务和创新创业“五位一体”的校企共建产教融合型实训基地，完善开放共享运行机制，立项省级校内实践教学基地/产教融合型实训基地 5 个。内引外联，建设协同共享、特色鲜明的境外实践教学基地，其中“一带一路”沿线国家及地区校外实践基地 4 个。

(5) 创建“一基地，两中心，一学院”的技术技能创新平台

搭建广州出境领队教育培训基地，为广东旅游业提供涉外旅游培训及资格认证。建设中小微涉旅企业协同创新中心，开展中小微涉旅企业咨询、策划、运营管理、人才培养、项目孵化等项目。成立广东乡村旅游研究中心，深入研究乡村旅游发展模式和规划设计乡村旅游项目。成立粤港澳大湾区文旅产业学院，为粤港澳大湾区文旅产业提供人才和技术技能支持。

(6) 搭建旅游管理专业群和国际交流合作平台

制定并输出国际认可的旅游管理专业教学标准 1 个、课程标准 5 个；与一带一路沿线国家合作，开展“中文+职业技能”培训项目多个；服务广东农垦企业“走出去”发展战略，依托外语语言服务与培训中心和农产品外文语料库，为广东农垦农产品流通提供英语、西班牙语、葡萄牙语、泰语、马来语、柬埔寨语等

语言翻译与培训服务。

(7) 辐射带动及示范引领全国旅游管理相关专业发展

通过专业群的建设，在教学管理、实验室建设、教学资源开发、师资培养、学生培养等方面形成一批有代表性，可以推广应用的建设成果，并且通过行指委会议、院校交流、新闻宣传、合作推广等多种形式，将建设经验和同类院校分享，将资源与企业共享，提升全国旅游管理相关专业的建设水平，促进旅游管理产业链的整体发展。

6.2 标志性成果

表 5 标志性成果一览表

成果类别	成果名称	成果级别		
		国家级	省级	其他
1. 人才培养 模式创新	1+X 证书制度试点	≥ 1 项	≥ 4 项	≥ 10 项
	人才培养模式创新教改课题			
	现代学徒制班			
	订单班			
	德育特色案例			
	中高、高本试点			
2. 课程教学 资源建设	专业资源库	≥ 1 项	≥ 2 项	≥ 12 项
	精品在线开放课程			
	优质继续教育网络课程			
	“1+X”技能等级证书考证资源包			
3. 教材与教 法改革	活页式教材	≥ 2 项	≥ 1 项	≥ 10 项
	课程思政示范课			
	学生专业技能大赛			
	职业教育课堂革命典型案例			
	省级教学改革与研究课题			

4. 教师教学 创新团队	教学团队	≥1 项	≥3 项	≥10 项
	千百十计划人才			
	现代产业导师			
	高层次兼职教师			
	教师教学能力大赛			
	班主任工作室			
	技能大师工作室			
5. 实践教学 基地	专业群产教联盟		≥2 项	≥12 项
	高水平专业化产教融合实训基地			
	大学生校外实践教学基地			
	生产性实习实训中心			
	专业群工作室			
6. 技术技能 平台	广州出境领队培训基地		≥1 项	≥3 项
	广东旅游中小微企业协同创新中心			
	广东乡村旅游研究中心			
	粤港澳大湾区文旅产业学院			
7. 社会服务	横向服务项目			≥2 项
	社会培训			
	科研转化			
8. 国际交流 与合作	教师国际访学研修			≥2 项
	学生海外研习			
	“中文+职业技能”项目			
	境外企业合作交流项目			
其他	高校思想政治工作精品项目	≥1 项	≥2 项	≥2 项
	大学生“三下乡”优秀项目			
	课程思政改革类项目			

八、保障措施

1.政治保障

建立由学校党委书记、纪委书记牵头的政治保障领导小组，加强党对教育工作的全面领导，确保整个专业群建设在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下有序进行，将立德树人、德技并修的总要求，贯穿于专业群建设的始终。

2.制度保障

制订学校《专业群建设指导委员会章程》，并依据《章程》成立专业群建设指导委员会，具体负责专业群建设和人才培养的研究、指导、咨询和服务等工作。按照项目管理的要求，对学校现有管理制度进行补充和完善，形成科学合理、可操作的制度体系。严格制度执行程序，实行项目建设责任追究制度，层层落实责任，确保项目进度目标的实现。

3.组织保障

学校成立专业群建设工作领导小组，校长担任组长，相关主管副校长担任副组长，成员为教务处、规划与质量管理处、人事处、科研与产业服务处等部门负责人，秘书处设在教务处。秘书处负责专业群建设的日常管理和协调工作，包括制定项目具体建设计划、协调各专业群建设工作，跟踪检查项目实施情况，定期向领导小组汇报建设情况，总结、交流建设经验等，确保专业群建设取得成效。

4.经费保障

专业群项目建设资金预算通过财政资金、上级主管部门投入资金和学校自筹资金等多个渠道加以落实。学校对专业群建设资金进行专项管理和使用，具体由教务处和财务处统筹分配与安排，按建设进度分年度逐步到位。加强经费使用监督，强化审计，保证建设经费专款专用，按照预期目标高质量完成。

5.监控保障

完善内部质量保证体系，加强内部监督，充分发挥纪检、监察、审计等监督

部门在制度执行方面的监督保证作用，根据总目标制定专业群建设阶段性目标，根据实施的进度和效果对下一阶段的目标进行适时调整，对整个过程进行监控。学校专业群建设工作领导小组，对项目的建设进度、阶段性目标的完成情况、经费的使用情况等进行检查、中期检查和不定期抽查，实施监控管理，保证最终目标的顺利完成。



旅游英语专业申报国家级教学资源库 建设方案

(2023-2025)



旅游英语专业教学资源库建设单位名单

主持院校（2所）

学校名称	性质
广东农工商职业技术学院	广东省示范、广东省双高
陕西职业技术学院	国家示范、国家高水平

联合建设院校组成（17所）（排名不分先后）

地区	学校名称	性质	地区	学校名称	性质
华南	广东水利电力职业技术学院	国家骨干 国家优质 国家高水平	华东	日照职业技术学院	国家示范 国家优质 国家高水平
	广东女子职业技术学院	广东省示范 广东省双高		浙江旅游职业学院	国家示范 国家高水平
	广东科贸职业学院	广东省示范 广东省双高		上海旅游高等专科学校	国家示范
	广东职业技术学院	广东省示范 广东省双高		青岛酒店管理职业技术学院	国家高水平
	广州市旅游商务职业学校（中职）	国家示范 国家重点	华中	武汉城市职业学院	国家优质
			郑州旅游职业学院	河南省优质	
西南	云南旅游职业学院		华北	北京青年政治学院	北京市示范
西北	新疆职业大学	自治区示范	东北	长春师范（本科）	
泰国	泰北1区职业教育学院		马来西亚	马来西亚砂拉越科技大学	

参建企业（13家）

北京科大讯飞教育科技有限公司	广东省任我行国际旅行社有限公司
广东省中国旅行社股份有限公司	浙江省中青国际旅游有限公司
中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	北京双雄对外服务公司
郑州美盛会酒店管理有限公司郑州美盛喜来登酒店	浙江光大国际旅游有限公司
云南熊猫国际旅行社有限公司	中教畅享（北京）科技有限公司
广州星河湾酒店有限公司	广州黄埔君澜酒店有限公司
泰国“中国桥”有限公司	

参建行业（2家）

广州市导游协会	泰国职业院校中文教师协会
---------	--------------

目录

一、建设背景与意义	51
(一) 项目建设背景	51
(二) 项目建设意义	52
二、建设优势	53
(一) 主持单位实力雄厚	53
(二) 建设团队强强联合	54
三、建设基础	57
(一) 行业需求迫切：紧跟文旅产业新业态，外语+旅游人才需求旺	58
(二) 专业优势明显：参建单位专业实力强，聚合标杆院校蓄发展	58
(三) 建设基础深厚：锚定五类用户建体系，丰富资源类型质量优	58
(四) 平台支撑保障有力：依托智慧职教保运行，接入国家平台拓应用	60
(五) 应用服务成效显著：六万注册用户高活跃，能学辅教促改功能显	60
(六) 项目团队条件扎实：“专家+名师”团队实力强，协作运行机制促执行 ...	61
四、建设思路	61
(一) 聚焦“一带一路”倡议，做好顶层设计	61
(二) 聚合名校名课名师名匠，共建优质资源	62
(三) 聚力数字化转型升级，赋能高质量发展	62
五、建设规划	62
(一) 总体目标	62
(二) 年度目标	63
(三) 参建单位任务分配	64
(四) 资源库建设任务分工表	66
六、建设内容	68
(一) 共研共用“能说会导、强英语、擅服务”旅游英语人才培养方案	68
(二) 共同构建“厚基础、重实务、三融合、四融入”结构化课程体系	69
(三) 利用新技术优化升级“颗粒化、多样化、个性化、定制化”资源	70
(四) 建立健全“三审核、四推广、六安全”教学资源库建设运行机制	71
(五) 跨域跨界打造“个性化、多样化、虚拟化”的三个自选精品项目	72

(六) 跨境建设“走近中国看世界、走向世界看中国”的系列特色课程	73
七、建设步骤	73
(一) 项目启动 (2023.01-07)	74
(二) 项目筹备 (2023.08)	74
(三) 项目实施 (2023.09-12)	74
(四) 项目完善 (2024.01-12)	75
(五) 持续更新 (2025.01-12)	75
八、预期成效	75
(一) 定位能学辅教促改, 打造“外语+旅游”优质资源载体	75
(二) 赋能课程教学改革, 促进共享教学资源全域服务效能	76
(三) 服务一带一路倡议, 建设“走近中国看世界”文化品牌	76
(四) 创新增强现实仿真, 解决岗位技能沉浸式培养培训难点	77
(五) 促进产教深度融合, 提升服务旅游产业集群新技能效能	77
(六) 建立长效运行机制, 持续更新建设泛在化多元学习平台	77
九、特色与创新	77
(一) 建构逻辑创新: 一池为体, 四馆六中心为两翼	77
(二) 场景应用创新: 坚持三结合, 聚焦五用户, 打造六场景	78
(三) 课程资源创新: 走近中国看世界, 走向世界看中国	78
十、应用与推广	78
(一) 实名注册, 深度使用	78
(二) 共建共享, 成果互认	79
(三) 开放使用, 拓展培训	79
十一、保障措施	79
(一) 组织保障:	79
(二) 经费保障	79
(三) 制度保障	80
(四) 技术保障	80

附件 1: 旅游英语专业教学资源库项目管理办法 错误! 未定义书签。

附件 2: 旅游英语专业教学资源库建设资金使用与管理细则错误! 未定义书签。

一、建设背景与意义

（一）项目建设背景

1. 国际旅游新业态发展急需高素质旅游英语人才

“十四五”时期，旅游业作为国民经济战略性支柱性产业的地位不断巩固，旅游业与人工智能、虚拟仿真等信息化产业跨界融合、协同发展，旅游成为促进经济结构优化的重要推动力。党的二十大报告明确提出“以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度发展”，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。随着大数据、云计算、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的普遍应用，以科技创新提升旅游业发展水平成为常态。

在全球新冠肺炎疫情得到有效控制前提下，国家分步有序促进入境旅游，稳步发展出境旅游，持续推进国际旅游交流合作，深化粤港澳大湾区旅游一体化发展，国际旅游业得到快速发展，打造一支与国际旅游业发展相适应的高素质技能型旅游人才，成为当前旅游英语专业建设的核心目标。

2. 职业教育改革亟需旅游英语专业教学资源库载体

《“十四五”旅游业发展规划》要求，促进旅游职业教育高质量发展，健全继续教育机制，推动数字化课程资源建设共享。旅游英语专业担负起为我国国际旅游业发展提供人才和智力支撑的重要使命。截止 2023 年 8 月，高职旅游英语专业在全国 27 个省市区有 90 余个专业布点，累积服务专业在校生超过 20 万人。因此，通过对标国家专业教学标准体系及行业职业标准，搭建旅游英语专业教学资源库平台，汇聚国内外高水平职业院校教学团队、企业工匠和行业协会专家，采用先进的人工智能、VR/XR 及 5G 技术，构建沉浸式元宇宙技能培训平台，建设产教融汇教学及实训资源，从而促进旅游职业教育

教学改革，为在校生、企业人员、社会用户、教师及境外人员等多元化主体提供优质教学资源，最大效能发挥资源库辐射带动作用。

（二）项目建设意义

随着我国经济进入转型发展时期，以现代服务业为主的第三产业成为拉动中国经济发展的新引擎，旅游业作为服务业中最活跃的行业，成为实现产业结构调整、业态模式创新的新动能。习近平总书记提出，“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。”打造高水平旅游英语专业教学资源库，对培育旅游产业链急需的国际化紧缺人才和新技术、新业态旅游人才，具有重要的现实意义。

1. 服务“一带一路”倡议，加快培养国际旅游业急需人才

国际旅游产业积极参与服务“一带一路”倡议及国际旅游从业资格标准制定，推动我国旅游职业教育标准与国际接轨，积极开展联合国世界旅游组织旅游教育质量认证，提升旅游英语专业人才培养质量，成为服务国家“一带一路”倡议迫切需求。

2. 引领职业教育教学改革，提升国际化旅游人才培养质量

旅游英语专业教学资源库顺应大数据、虚拟现实、增强现实、元宇宙等新技术发展需求，充分利用数据平台作为资源载体，推进旅游英语专业教学改革，有效整合国内外旅游职业教育资源，实现校校、校企强强联合，打破区域和行业界限，实现资源互补、资源整合、资源共享，有利于全平台赋能高素质技能型培养，形成服务技能型社会建设的关键载体。

3. 推进供给侧结构性改革，打造涉外文旅产业链服务载体

资源库主动服务标杆行业企业，共同开展“互联网+旅游”新技术、新业态、新模式研究，充分结合人工智能、大数据、云计算、虚

拟现实、增强现实等新一代信息技术，共建产业链“5G+智慧旅游”应用创新培训包，探索共建典型数字化应用场景技术培训载体，为企业行业提供个性化、品质化、交互化、沉浸式培训资源，满足旅游产业链产业转型升级需求，促进行业企业人员深度参与及社会使用者积极运营的局面。

4. 共享涉外文旅优质教育资源，构建终身学习资源平台

党的二十大报告指出，“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。”旅游英语专业教学资源库平台旨在为在校生、教师、行业企业职工、社会用户、境外人员等五类用户满足学历教育、继续教育、终身学习、自我学习需求，依托智慧职教平台实现互动式教与学提供支撑服务平台，构建全新的、以学习者为中心、实现专业资源共建共享、教学形态多种多样、学习方式自由灵活、交流渠道丰富通畅的综合载体，实现资源库建设的服务性、公益性、开放性、共享性目标。

二、建设优势

(一) 主持单位实力雄厚

第一主持单位广东农工商职业技术学院为广东省一流高职院校建设立项建设单位，广东省省域高水平高等职业院校建设单位，学校获国家级教学成果二等奖2项，省级教学成果奖一等奖8项，二等奖6项；学校教学资源丰富，专业教学资源库课程国家级5门，省级1门，精品资源共享课程国家级1门，省级19门，精品在线开放课程国家级1门，省级9门。

联合主持单位陕西职业技术学院陕西职业技术学院是中国特色高水平专业群建设单位、国家骨干示范院校，全国优质高职院校，国家数字化学习资源中心职业院校分中心、“一带一路”职教联盟理事

长单位、全国旅游类专业示范点、国家旅游局校企合作示范基地、教育部全国旅游酒店骨干教师培训项目实施单位、陕西省职教学会旅游类专业建设委员会主任单位、全国文博人才培训示范基地、教育部现代学徒制试点院校。

（二）建设团队强强联合

旅游英语专业资源库项目建设团队由国内 15 所高职院校、1 所本科院校、1 所中职院校、13 家行企，境外 2 所院校、2 家行企共 34 个单位组成，成员来自政校行企的“外语+旅游”领域专家和课程负责人等共计 110 人，形成了“名师赋能、工匠进校、全国聚力、国际联动”特色鲜明、优势突出的建设团队。其中，国家级双高院校 7 所、省级双高校 8 所、行业龙头企业 12 家，国家级教学团队 5 个，已建成国家级专业教学资源库 8 个，立项国家在线精品课 12 门，获国家级教学成果奖 9 项、全国首届教材奖 2 项、黄炎培职业教育“优秀学校奖” 1 项。



图 1 项目建设团队的特点和优势

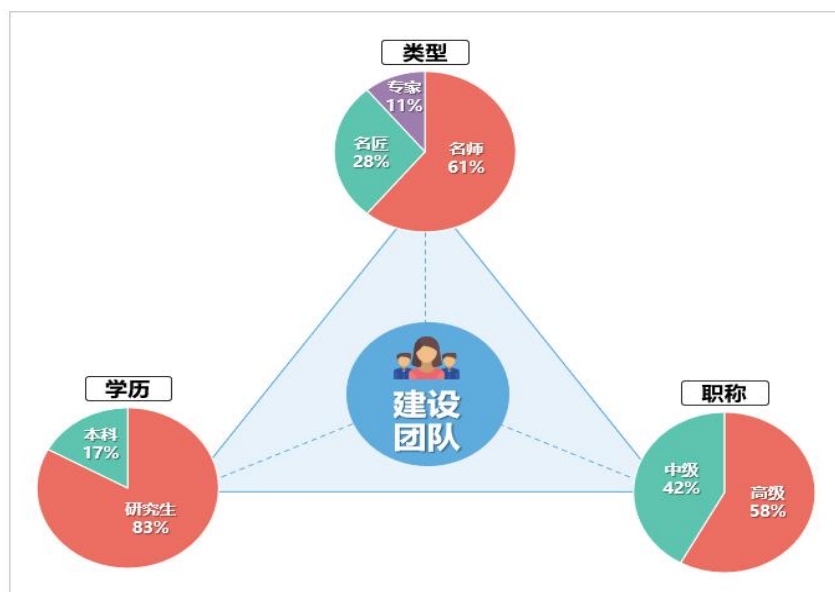


图2 项目建设团队成员结构

1. 名师赋能，引领项目建设提质培优

项目特聘教育部职业院校外语类专业教学指导委员会副主任委员、高等职业教育旅游英语和英语教育专委会主任委员、旅游英语专业国家教学标准组长老青教授为首席顾问，把握资源库建设方向，定准目标，引领项目建设，构建了基于知识图谱的商务旅游翻译、涉外酒店服务、旅游服务与管理、出入境业务服务等职业岗位的可视化课程体系。

2. 工匠进校，组建产教协同育人团队

项目聘请以国家级导游技术技能大师、国家高级导游、中宣部和国家文旅部首届红色故事金牌志愿讲解员沈莉莉为代表的大国工匠、能工巧匠、劳动模范进学校、进专业、进课堂。组建了科大讯飞、广东省任我行国际旅行社有限公司、浙江省中青国际旅游有限公司、北京双雄对外服务公司等行业标杆企业38位行业专家，19家院校75名专任教师的产教协同育人团队，其中国家教学名师3人、国家课程思政教学名师和团队5个、国家技能大师2人、全国五一劳动奖章获得者2人、省级教学名师11人。实施了“企业导师联动式融入、校

内教师全程化培养”的双导师制，解决了产教融合、课创融合中的教学实践难点、重点问题，有效对接了导游资格、研学旅游策划与管理等职业资格等级证书和英语口语、导游服务等全国职业院校技能大赛，培养了具有工匠精神、中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的旅游行业国际化人才。

3. 全国聚力，共商共建共享优质资源

项目建设院校分别来自东北、华北、华东、西南、西北、华南、中部地区，建立了资源库共建共享机制。实施分层推进、责任到人的工作制度。两所主持院校校长、副校长担任项目负责人，共建单位的院系主任、企业部门经理担任子项目负责人，其他成员由学校教务处、财务处、网络中心等核心部门领导组成，从人、财、物和政策等方面给予可靠支持，有力保证了项目各项工作的顺利推进和高效运行。建立了资源库建设联席会议制度，利用微信群和腾讯会议开展常态化线上交流，定期开展线下会商。搭建了虚拟教研平台，创建了多元跨校虚拟教研团队，开展了课程设计、优质资源建设、课程思政元素融入等项目。创新资源库共享机制，实行1+X研学旅行证书联培联考、《旅游英语》等3门课程学分互认，保障资源库建设的有序推进。

4. 国际联动，特色资源促进民心相通

项目组服务“一带一路”倡议和企业“走出去”战略，与泰国、马来西亚等26个国家建立长期合作关系，联合泰国宋卡王子大学旅游学院院长 Dr. Prathana、泰国职业院校教师中文协会会长 Sombat Naluang、马来西亚砂劳越科技大学国际交流中心主任 Dr. Wong Sing、泰国“中国桥”有限公司总经理董诗碧等境外院校和企业专家共建资源，根据境外国家对中国传统文化和职业技能学习的需求，依托主持单位“涉外培训基地”、中泰“中文+职业技能”培训中心，共建国际

旅游师资培训，开展传统文化交流，组建援外培训的课程资源包，开发《走近中国》《走近广东》等 13 门系列特色课程，讲好中国故事，传播中国文化，并在泰国、马来西亚和“一带一路”沿线 22 个国家高校和企业使用和推广，为中国职业教育“走出去”、实现“民心相通”提供支持。

三、建设基础

旅游英语专业教学资源库于 2015 年立项为校级专业教学资源库，2019 年立项为省级专业教学资源库，2022 年通过验收，验收后持续扩容提质，优质资源更新数量达 26%，已建成“一池四馆六中心”。该资源库与已立项国家级专业教学资源库的专业领域不重复或高度相似，填补了旅游英语专业教学资源库的空白。截止 2023 年 8 月，资源库已累计投入 1350 万元，建成标准化课程 32 门，知识图谱 7 份，优质资源占比 50%，使用用户近 6 万人，辐射 2185 所各类院校、821 家企业与机构。



图 3 资源库建设基础

（一）行业需求迫切：紧跟文旅产业新业态，外语+旅游人才需求旺

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出“中华文化走出去步伐加快，培育形成一批文化交流和旅游推广品牌项目”，“加大数字文化产业国际标准的宣传推广和应用力度，培育国际合作和竞争新优势”。2023年上半年全国1.68亿人次出入境，同比增长169.6%，迫切需要“外语+”旅游人才。资源库聚焦文旅产业发展国际化、数字化新需求、新业态，聚焦援外培训、国际人文交流等国际化项目，开发出入境领队等10个技能培训包、“外语+”虚拟仿真馆等20个场景，重点服务“一带一路”沿线国家国际化文旅人才职业能力提升。

（二）专业优势明显：参建单位专业实力强，聚合标杆院校蓄发展

旅游英语专业作为国内最早开办的高职语言类专业，致力于服务国际旅游业快速发展及国际化旅游人才培养需要，经过20年发展沉淀，在全国具有突出的专业影响力。联合主持院校国家示范性旅游职业教育集团培育单位，立项为国家高水平专业群建设专业，连续3年在第三方机构金苹果专业排行榜位居全国第一；参建院校中旅游英语专业为国家重点专业1所、省级重点专业8所；行业标杆企业12家，境外企业1家；资源库专业全国布点860个，形成多岗位融合、多场景应用、多技能共享的专业辐射体系。

（三）建设基础深厚：锚定五类用户建体系，丰富资源类型质量优

项目根据文旅行业的学生、教师、企业员工、社会学习者、境外人员五类用户学习需求与特点，建立“一池四馆六中心”资源库构架

体系，建设了以“专业基础课、专业核心课、专业拓展课、特色课程、双创课程”五类课程为主体的课程池，建设了以“商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务、涉外导游服务”为核心岗位技能训练的四馆，建设了以“培训、考证、就业创业、技能训练、文化交流、‘中文+’”为应用场景的六中心。经过8年运行，已建成标准化课程32门，标准化MOOC 5门，7份知识图谱，颗粒化资源素材数量达10745条，总量为408.65GB，其中视频动画等资源5000多个，总时长23600分钟，微课763个，题库14809个，音频878个，特色库4439个素材，虚拟仿真景点60个、英语语料素材2000个、企业案例269个、职业资格考证资源1200个、跨文化沟通地区素材437个。

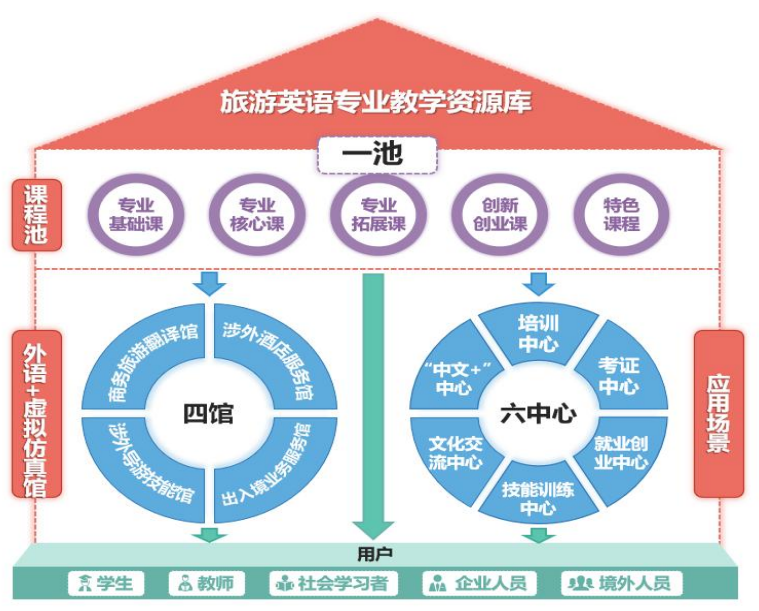


图4 “一池四馆六中心”



图5 资源建设完成情况

（四）平台支撑保障有力：依托智慧职教保运行，接入国家平台拓应用

项目已在智慧职教平台建设及运行8年，满足资源库建设的功能、技术、监测和管理要求，支持资源库资源上传、存储、传播、运维和更新，符合物理安全、网络安全、数据安全和规范管理要求，具备资源库建设、管理、教学、学习、分析、教研等功能，能够接入国家智慧教育平台并纳入运行监测，为广大教师、学生、企业员工和社会学习者提供优质数字资源和在线应用服务，促进职业教育教学改革，扩展教与学的手段与范围，提高教与学的效率与效益。2022年10-12月面向2031名用户开展网络问卷调查，使用满意度达98%。

（五）应用服务成效显著：六万注册用户高活跃，能学辅教促改功能显

资源库已运行8年，注册用户近6万人，活跃用户达90%。资源库能够提供资源检索、信息查询、资料下载、教学指导、学习咨询、考试评价、就业支持、社会培训等服务，为全国2185所职业院校同类专业教师开展混合式教学，821家旅游等企业开展技术培训等。资

源库融入专业群建设、1+X 证书考证培训、学生技能竞赛培训和指导以及面向旅行社及酒店混合式培训，培训达 20000 人次以上。基于资源库将现代信息技术与教育教学深度融合，创新教学模式，教师获全国职业院校教师教学能力大赛奖项国家级 10 项、省级 102 项，学生获全国职业院校职业技能大赛奖项 35 项，省级 386 项。《走近中国》等系列特色课程资源被泰国、马来西亚等 22 个国家使用，达 2300 人。特别是在疫情期间，在国际交流受到影响的情况下，资源库更是发挥了线上实训功能，支撑了旅游国际化人才的培养。

（六）项目团队条件扎实：“专家+名师”团队实力强，协作运行机制促执行

资源库建设团队来自 19 所院校（国内高职 15 所、本科 1 所、中职 1 所，国外 2 所）、15 家涉外文旅标杆企业和行业协会（国内 13 家、国外 2 家）。其中 7 所国家级“双高”建设院校，8 所省域高水平院校，1 所获全国黄炎培职业教育“优秀学校奖”；拥有国家级教学名师 3 人，国家课程思政教学名师和团队 5 个、国家技能大师 2 人、语言类专家 5 名和旅游类专家 3 名。项目团队分工明确，参建单位均承担具体的建设和应用推广任务，建立健全《资源库建设管理办法》《资源库建设资金管理办法》等项目运行制度，构建了“专家+名师”的合作机制，以虚拟教学团队为基础，开展线上线下研讨，以专业教学资源库为学习平台，开展企业员工培训，保障项目建设质量和进度。

四、建设思路

坚持“能学辅教促改”，紧跟职业教育数字化转型要求，聚焦五类用户需求，围绕涉外典型应用场景，推动旅游英语专业优质资源建设应用，服务应用英语等 4 个专业，赋能涉外文旅人才可持续发展。

（一）聚焦“一带一路”倡议，做好顶层设计

落实习近平总书记关于发挥好职业教育联盟作用，探索建立数字教育合作机制，推动共建“一带一路”高质量发展的精神，紧扣《指南》，按照五类用户需求一体化设计教学资源。

（二）聚合名校名师名匠，共建优质资源

构建跨区域“两纵+两横”合作机制，聚合名校优势力量，发挥名师名匠名课引领作用，完善知识图谱体系，推动“一池”的核心课程、特色课程升级，更新“四馆”职业领域应用场景，拓展“六中心”服务技能领域，保障各种资源和课程的分级管理和动态更新，推动资源库边建边用。

（三）聚力数字化转型升级，赋能高质量发展

学习助手、数字教师智能衔接、整合颗粒化教学资源，实现技能学习分层、分类。人工智能、元宇宙等新技术赋能虚实结合的“外语+”“中文+”、援外培训等国际文化交流应用场景孪生构建，提升数字资源应用的便利性和针对性。虚拟教研室创新教学组织管理，促进资源“数字化、体系化、多元化、国际化”，全方位推进专业高质量发展。

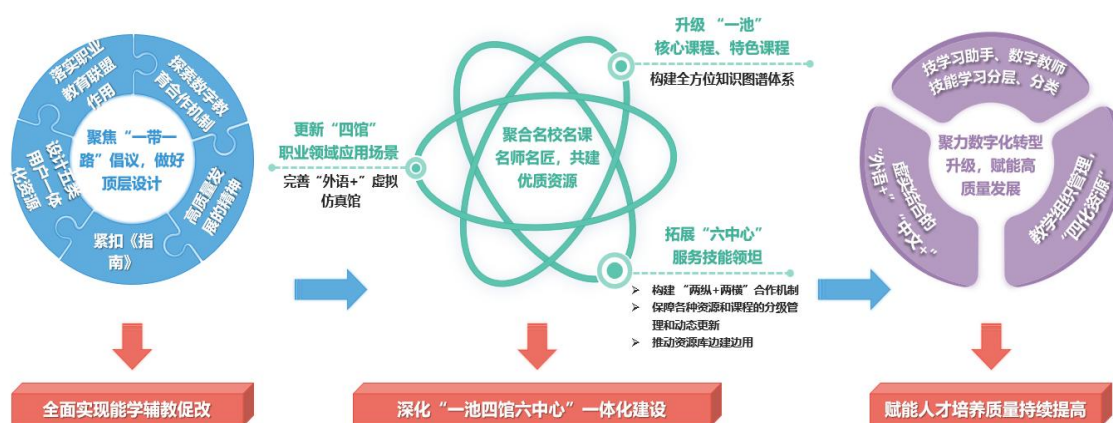


图6 资源库建设思路

五、建设规划

（一）总体目标

对接涉外文旅产业及国家专业标准，面向商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等职业领域对技能的要求，汇集政校行企优质资源，成为“外语+旅游”优质资源的“**集聚地**”。以国家智慧职教平台为依托，深化“一池四馆六中心”建设，成为涉外文旅人才终身学习的“**加油站**”。建强文旅产业数字化虚拟教研室，创新基于知识图谱体系的数字化教学模式，成为旅游英语专业教学改革的“**试验田**”。创新校际学分互认、校企双重审核机制，打造国际文旅共同体，成为校企同行、教随产出的“**主平台**”。拓宽“外语+”“中文+”、援外培训等国际文化交流应用场景，开发“走近”“走向”系列特色课程，讲好中国文旅故事，加强中外文化交流，成为国内外优秀文化的“**展示窗**”。建成“想用、常用、乐用”的国家级专业教学资源库。

到2025年，累计投入2600万元，开发标准化课程40门，人才培养方案3个，知识图谱40份，课程标准40个，国家级课程5门；优质资源更新数量达20%，用户达12万人以上，辐射2500余所院校、企业及机构，开展援外培训3000人次。

（二）年度目标

2023年：以资源建设为重点，建成标准化课程32门（专业核心课程7门），微课863个，共享专业人才培养方案1份、知识图谱7份、课程教学标准32个。视频、动画等资源5000个、虚拟仿真资源100个、职业资格考证资源1200个。用户达8万人以上，辐射2300余所院校、企业及机构，开展援外培训1000人次。资源内容存储总量500GB，其中图形（图像）类和文本类资源量100GB。

2024年：以资源应用推广为重点，用户达10万人以上，辐射2400余所院校、企业及机构，开展援外培训1000人次。新建标准化课程8门，新增微课200个、知识图谱18份、课程教学标准7份、视频

动画等资源 1000 个、虚拟仿真资源 500 个、职业资格考证资源 1200 个。升级改造标准化课程，资源更新数量不低于 10%。

2025 年：以资源完善质量提升为重点，升级改造标准化课程，资源更新数量不低于 10%。新增微课 200 个、知识图谱 15 份、视频动画等资源 1000 个、虚拟仿真资源 500 个。用户达 12 万人以上，辐射 2500 余所院校、企业及机构，开展援外培训 1000 人次。

资源库年度目标一览表

指标	2023	2024	2025
标准化课程	32 门	7 门	
微课	863 个	200 个	200 个
专业人才培养方案	4 份		
知识图谱	7 份	17 份	15 份
课程教学标准	32 份		
视频、动画等资源	5000 个	1000 个	1000 个
虚拟仿真资源	100 个	500 个	500 个
职业资格考证资源	1200 个	1200 个	1200 个
用户	8 万人以上	10 万人以上	12 万人以上
辐射院校、企业及机构	2300 余所	2400 余所	2500 余所
开展援外培训	1000 人次	1000 人次	1000 人次
资源内容存储总量	500GB		
文本型演示文稿、图形 (图像)类和文本类资源量	100GB		
升级改造标准化课程， 资源更新数量		不低于 10%	不低于 10%

(三) 建设单位任务分配

按照《资源库建设管理办法》，明确建设单位的任务分工及进度安排，详见下表。

资源库建设任务分工表

序号	参建单位	建设任务
1	广东农工商职业技术学院	建成《目的地和客源国概括》《英语口语笔译实务》《跨文化交际》《导游英语》《饭店英语》5门专业核心课、《英语写作》1门专业基础课、《旅游跨文化沟通》《出境领队业务》《餐饮实务》《景点英语讲解》《西餐调酒与咖啡业务》《中高级导游业务》《涉外模拟导游》《酒店服务与数字化运营》《日语》10门专业拓展课、《走近广东》《会展看世界》2门特色课、《创业实务》《创新思维》2门创新创业课，虚拟场馆2个，人才培养方案3个，课程标准15个，国家级课程1门，知识图谱15个，颗粒化资源5000个，开展援外培训3000人次，推广6个省份，课程资源年度增长25%。
2	陕西职业技术学院	建成《导游基础》1门专业核心课，《走进陕西》1门特色课，虚拟场馆1个，知识图谱2个，课程标准2个，国家级课程1门，颗粒化资源3000个，开展援外培训1000人次，推广3个省份，课程资源年度增长20%。
3	浙江旅游职业学院	建成《跨文化交际》1门专业核心课，《旅游概论》1门专业基础课，《走近浙江》1门特色课，虚拟场馆1个，知识图谱3个，课程标准2个，国家级课程1门，颗粒化资源1000个，开展援外培训500人次，推广3个省份，课程资源年度增长20%。
4	武汉城市职业技术学院	建成《综合英语》1门专业基础课，《走近湖北》1门特色课，知识图谱2个，课程标准2个，颗粒化资源800个，开展援外培训500人次，推广2个省份，课程资源年度增长15%。
5	郑州旅游职业学院	建成《英语口语》1门专业基础课，《走近河南》1门特色课，知识图谱2个，课程标准2个，颗粒化资源300个，推广1个省份，课程资源年度增长12%。
6	青岛酒店管理职业技术学院	建成《旅游政策与法规》1门专业基础课，知识图谱1个，课程标准1个，国家级课程1门，颗粒化资源300个，开展援外培训500人次，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
7	上海旅游高等专科学校	建成《走近中国》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源300个，推广1个省份，课程资源年度增长12%。
8	日照职业技术学院	建成《带上英语去旅行》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，国家级课程1门，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
9	云南旅游职业学院	建成《走近云南》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，开展援外培训500人次，课程资源年度增长15%。
10	长春师范大学	建成《带上法语去旅行》1门特色课程，知识图谱1个，课程标

		准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，资源年度增长15%。
11	北京青年政治学院	建成《智能出入境服务与管理》1门专业拓展课，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
12	广东水利电力职业技术学院	建成《旅游电子商务》1门专业拓展课，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
13	广东女子职业技术学院	建成《旅游英语视听说》1门专业基础课，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
14	新疆职业大学	建成《走近新疆》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
15	广东职业技术学院	建成《英语听力》1门专业基础课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长20%。
16	广东科贸职业学院	建成《英语阅读》1门基础课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
17	广州市旅游商务职业学校	建成《粤菜走向世界》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长20%。
18	北京科大讯飞教育科技有限公司	指导专业基础课建设，参与建设培训类资源150个，负责企业案例收集、企业培训培养及本区域资源推广应用工作。
19	广州市导游协会	指导《涉外模拟导游》《景点英语讲解》等专业拓展课建设，参与建设培训类资源100个，负责本区域资源推广应用工作。
20	广东省任我行国际旅行社有限公司	指导《走近广东》特色课建设，参与建设培训类资源50个，负责企业案例收集、企业培训培养及本区域资源推广应用工作。
21	广东省中国旅行社股份有限公司	指导部分专业拓展课建设，参与建设培训类资源50个，负责企业案例收集、企业培训培养及本区域资源推广应用工作。
22	浙江省中青国际旅行社有限公司	指导部分专业拓展课建设，参与建设培训类资源50个，负责企业案例收集、企业培养培训及本区域资源推广应用工作。
23	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	指导《走近浙江》特色课建设，参与建设培训类资源50个，负责本区域资源推广应用工作。
24	北京双雄对外服务公司	指导《智能出入境服务与管理》专业拓展课建设，参与建设培训类资源50个，负责企业案例收集、企业培养培训及本区域资源推广应用工作。
25	郑州美盛会酒店管理有限公司郑州美盛喜来登酒店	指导《走进河南》特色课建设，参与建设培训类资源50个，负责本区域资源推广应用工作。

26	浙江光大国际旅游有限公司	指导部分专业拓展课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责本区域资源推广应用工作。
27	云南熊猫国际旅行社有限公司	指导《走近云南》专业特色课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责本区域资源推广应用工作。
28	中教畅享（北京）科技有限公司	指导专业基础课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责企业案例收集、企业培养培训及本区域资源推广应用工作。
29	广州星河湾酒店有限公司	指导《酒店服务与数字化运营》专业拓展课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责本区域资源推广应用工作。
30	广州黄埔君澜酒店有限公司	指导《餐饮实务》专业拓展课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责本区域资源推广应用工作。
31	泰国职业院校中文教师协会	指导《走近广东》等特色课建设，负责本区域资源推广应用工作。
32	泰国“中国桥”有限公司	指导《走近中国》等专业特色课建设，负责本区域课程培训及应用推广工作。
33	马来西亚砂拉越科技大学	指导《旅游英语》等专业基础课建设，负责本区域资源推广应用工作。
34	泰北 1 区职业教育学院	指导部分专业特色课建设，负责本区域资源推广应用工作。

六、建设内容

按照资源库建设思路，深化“一池四馆六中心”一体化建设，打造国际文旅共同体，建成“一方案、一体系、两资源、三机制、三自选、两特色”共 12 个板块。

（一）共研共用“能说会导、强英语、擅服务”旅游英语人才培养方案

共建单位面向全国开展文旅产业集群人才需求调研，围绕新方法、新技术、新标准、新要求，确定旅游英语专业职业面向，对接国际文旅产业职业标准及旅游英语国家专业教学标准，围绕“交际能力强、导游技能精、英语表达畅”岗位要求，结合 1+X 研学旅行与策划、中英文导游职业资格证书等职业资格证书和全国职业院校技能大赛英语口语、导游服务赛项要求，共同研制专业人才培养方案。

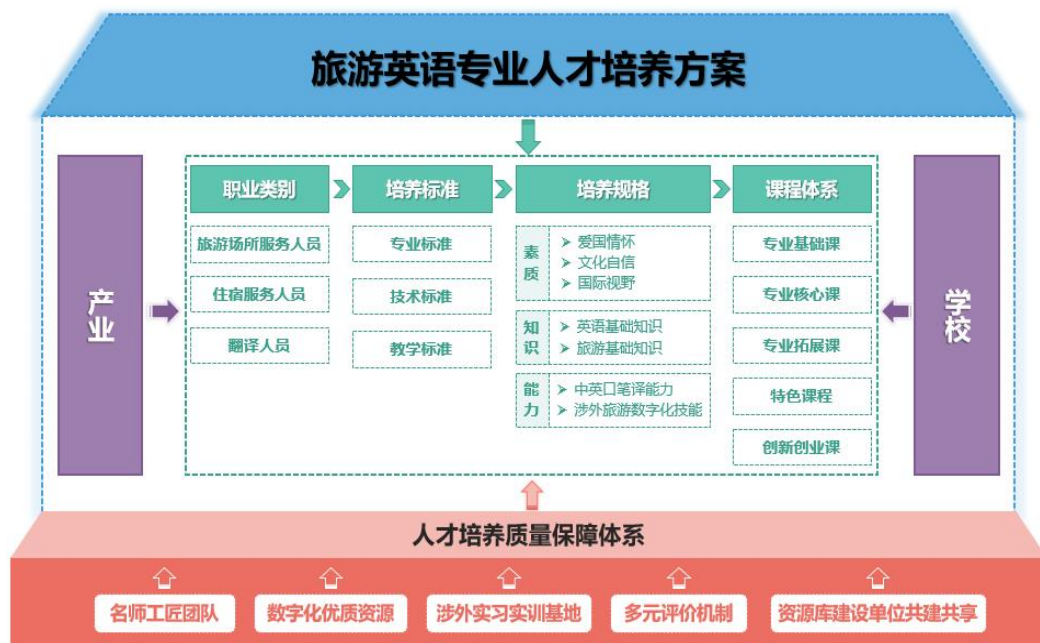


图7 旅游英语专业人才培养方案

(二) 共同构建“厚基础、重实务、三融合、四融入”结构化课程体系

立足“外语+”，强化商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位能力，面向服务专业拓展职场能力，通过场景、要素及技术融合实现核心课程技能全覆盖，融入课程思政、创新创业、技能竞赛、1+X证书，构建“外语+”特色鲜明的“厚基础、重实务、三融合、四融入”结构化课程体系，实现核心专业和服务专业课程共建共享，国内外用户全覆盖。基于知识图谱，实现课程体系框架可视化。

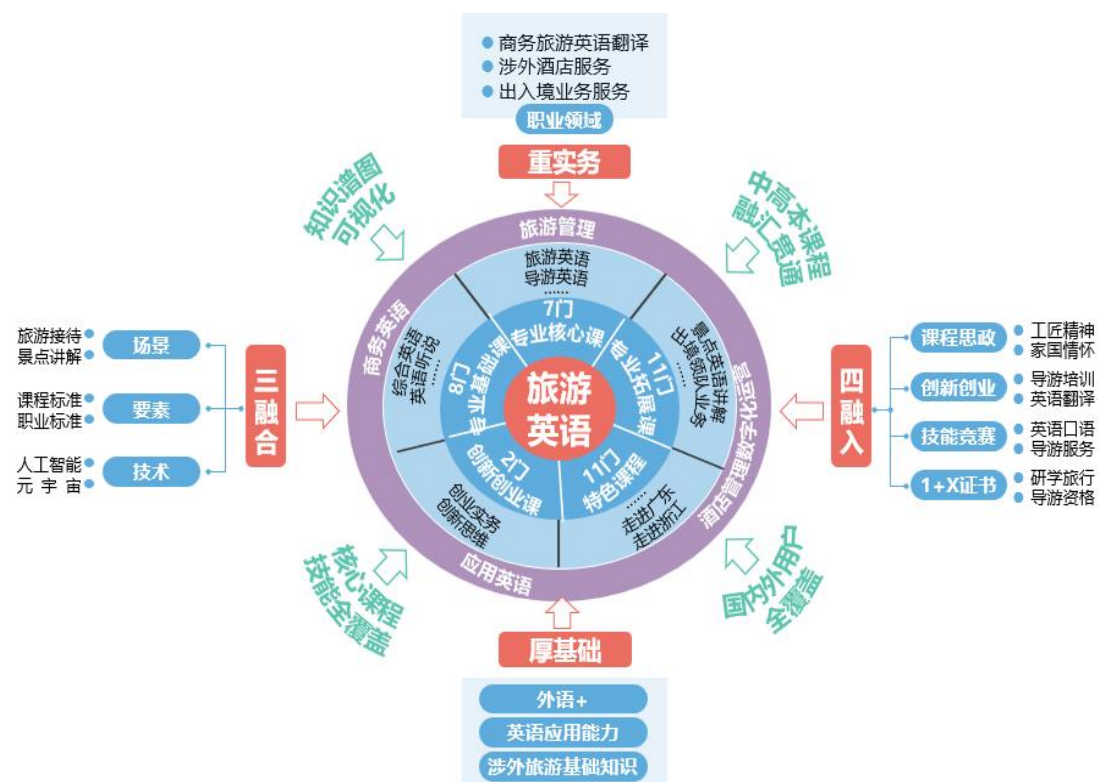


图8 “厚基础、重实务、三融合、四融入”结构化课程体系
(三) 利用新技术优化升级“颗粒化、多样化、个性化、定制化”资源

1. 课程教学资源

持续完善“一池四馆六中心”教学资源，原创资源占比达到75%，资源库每年更新比例达到15%。课程池：新建“走向世界”系列等特色课程6门，32门标准化课程资源。

四馆：商务旅游翻译馆包含英语、日语、泰语语料库资源；涉外酒店服务馆运用元宇宙等新技术建设前厅接待、餐饮服务等岗位技能资源；出入境业务服务馆包括签证实务、出入境业务等资源；涉外导游技能馆建设景点英语讲解技能、跨文化交际技能等资源。六中心：更新培训中心、考证中心、就业创业中心和技能训练中心资源，每年更新率达到15%；强化“中文+”及文化交流中心特色。强化应用场景、企业员工新技术培训、对外文化交流等优质资源建设。

2. 评测考核资源

校企共同完善课程考核试题库，强化课程实践考核，实现核心课程试题库的全覆盖。联合企业研制职业能力考核评价标准，完善中英文导游职业技能、“1+X”研学旅行策划与管理证书等题库，加强职业能力训练和测试，实现评价重点实践化，评价主体多元化，评价方式智能化。

（四）建立健全“三审核、四推广、六安全”教学资源库建设运行机制

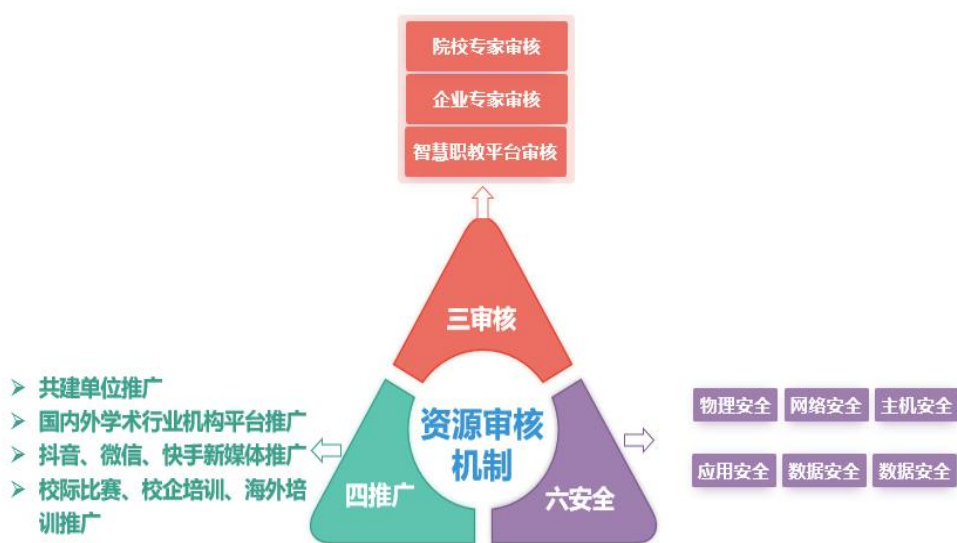


图9 “三审核、四推广、六安全”教学资源库建设运行机制

1. 资源审核机制

一是创新资源审核工作流程制度，实施思想政治审查、内容设计审核、颗粒化资源审核和综合审核四流程。二是组建资源审核监测小组。审核重点为意识形态安全、理念先进、科学可信，确保资源的政治性。三是建立院校专家、企业专家、智慧职教平台三审核制度。制定《旅游英语专业教学资源库资源审核管理办法》，共同针对课程建设颗粒化资源进行严格审核，确保资源的专业性和科学性。

2. 应用推广机制

主持院校联合参建单位签订应用推广协议，形成常态化应用推广机制：一是共建单位推广；二是全国旅游英语教指委、旅游行业指导委员会、境外教育协会等国内外学术行业机构平台推广；三是借力抖音、微信、快手等新媒体推广；四是举办校际比赛、校企培训、海外培训等，面向企业、国内外院校推广。

3. 安全保障机制

依托智慧职教平台，保障资源库运行的可靠性、安全性，在物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全、信息安全、管理要求等方面，符合国家信息系统安全等级保护三级以上建设要求，能够满足课程开放需求和监管要求。

（五）跨域跨界打造“个性化、多样化、虚拟化”的三个自选精品项目

1. 数字化教材

建设单位共同开发 10 本融媒体教材和新型活页式数字化教材，包括《旅游英语》《英语口语笔译实务》等核心课程，《导游及海外领队实务》《餐饮实务》等拓展课程，《旅游英语视听说》等专业基础课的数字化教材。

2. 特色培训项目

联合头部文旅企业共同开发企业行业亟需培训项目，建成海外领队英语培训、电子商务培训、旅游大数据培训、新媒体推广培训、酒店数字化运营培训、酒店数字化营销培训等 6 大产业紧缺、优势突出、特色鲜明的培训项目。

3. 虚拟教学团队

围绕资源库建设与推广应用，成立文旅产业数字化虚拟教研室，

共同就人才培养方案修订、课程标准制定、教研教改创新、教学资源建设、资源库推广应用协商共研，形成高效便捷、形式多样的集体备课等教研活动机制。

（六）跨境建设“走近中国看世界、走向世界看中国”的系列特色课程

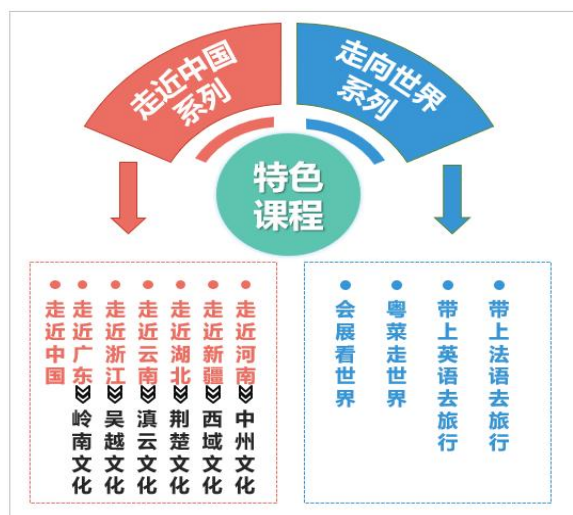


图 10 系列特色课程

1. 走近中国系列课程

对接“一带一路”文旅产业发展需求，以岭南文化、吴越文化等地域旅游文化为基础，建设《走近中国》《走近广东》《走近浙江》等 8 门特色课程，重点面向海外留学生，多维度促进客源国了解中国、读懂中国。

2. 走向世界系列课程

促进文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，开设《粤菜走向世界》《会展看世界》《带上英语去旅行》《带上法语去旅行》等 6 门特色课程，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

七、建设步骤

旅游英语专业教学资源库项目建设时间为 2023 年 1 月至 2025 年

12月，分为项目启动、项目筹备、项目实施、项目完善、持续更新5个步骤。具体如下：

（一）项目启动（2023.01-07）

召开省级资源库总结会，对建设国家级专业教学资源库的资源情况等进行分析 and 评估；学习领悟教育数字化新形势下职业院校专业教学资源库建设的相关政策，进一步领会国家资源库建设政策精神；基于资源库现状分析，统筹资源，在省库基础上遴选共建单位；梳理课程体系，进一步完善优质资源建设；持续推进资源库应用。

（二）项目筹备（2023.08）

召开资源库第一次联盟会议，共商资源库建设方向；建立项目建设领导小组、资金与人员保障机制；组建贯通中职、高职、本科的资源库建设团队、顾问团队以及专家团队；开展调研，分解各类资源与课程建设任务；明确建设和应用进度，签订合同；建设单位共商，完成资源库《任务书》；对标《指南》，通过虚拟教研室开展教学资源库建设培训，完善虚拟仿真场馆、知识图谱等优质资源的建设，服务4个专业相关领域、岗位或技能点，达成目标。

（三）项目实施（2023.09-12）

对标旅游英语专业《国家教学标准》和《指南》，深入人才需求调研，召开资源库第二次联盟会议，讨论制定资源库院校统一的专业人才培养方案；根据专业人才培养方案制定课程标准，完善课程体系；根据《指南》要求，进一步明确课程资源建设的要求规范，各学校对资源进行整合优化、补充和完善；统一课程资源模板，完善资源库网站的建设；召开旅游英语专业教学资源库第二次联盟大会，开展部分课程校际互选、学分互认等教学改革研讨，制定《旅游英语专业教学资源库学分互认管理办法》；各参建单位进一步完善、推广应用专业

教学资源库。

（四）项目完善（2024.01-12）

开展主题式虚拟教研室开会，举办“互联网+”教学比赛；召开资源库第三次联盟大会，立项促改课题；进一步完善核心课程、特色课程，建设8门课程，建成10门MOOC课程；建成数字化教材10项，建设颗粒化资源5000个，试题库800个；开展服务“一带一路”国家的援外培训1000人次；做好项目资金预算与支出管理。进一步监控资源库建设进度和应用进度，加强建设质量监控，诊断进度落实问题，制定和执行预案；各参建单位进一步完善、推广应用专业教学资源库。

（五）持续更新（2025.01-12）

召开资源库第四次联盟大会，交流经验、评估质量；边建边用，及时反馈，动态调整优化建设和应用进度；加强项目经费预算的管理与审计，突出绩效评估；做好资源库的持续更新和推广使用。

八、预期成效

通过建设与推广旅游英语专业教学资源库，实现学生、教师、企业、社会共建共享，促进资源赋能教育，提升资源库“能学辅教促改”效能，构建数字化、个性化、终身化资源生态体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的个性化教学资源库，真正实现“乐学、善教、创新”。

（一）定位“能学辅教促改”，建设“外语+旅游”优质资源

锚定国际化旅游人才成长规律，瞄准旅游产业新业态发展趋势，顶层设计旅游英语专业人才培养体系，按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”建设“一池四馆六中心”课程资源，提升学生综合素养和专业学习能力，赋能教师数字化素养，根据学情及能力成长规

模自主组建“颗粒化资源”体系，形成适于学生能力发展的课程教学平台，打造信息化新形态教材，提升“外语+旅游”课程教学资源使用效能。资源建成后，各类资源总条数超过30000条，视频、动画、虚拟仿真类等优质教学资源占比超过70%，建成40门标准化课程，四个岗位技能训练场馆和六个多元特色中心。

（二）赋能课程教学改革，提升共享教学资源全域服务效能

按照“需求牵引、应用为王、服务至上”的基本原则，将企业典型案例、岗位实践场馆、考证实训中心等“颗粒化资源”形成“一池四馆六中心”学习平台，探索运用虚拟仿真、数字孪生等数字技术和资源创设旅游教学场景，解决学习者技能提升难点痛点。资源库面向五类用户提供个性化学习内容，准确把握国际旅游行业发展趋势及人才需求，以国际旅游服务岗位技能培养为引领，以商务旅游翻译、出入境业务、涉外酒店服务岗位为主线，依托旅游英语专业人才培养模式改革成果，融合行业新技术的最新应用，科学分类、有效整合国内外行业知名企业领先技术、典型案例等，建设体现高职教育先进理念、人才培养创新模式、课程建设改革经验、教学新模式、实训新内容的数字资源，有效带动旅游英语专业教学改革，提高人才培养质量。

（三）服务“一带一路”倡议，打造“走近中国看世界”品牌

服务“一带一路”文化发展行动计划，加强与沿线国家和地区文化交流与合作，促进与沿线国家文明互鉴，实现亲诚惠融、民心相通，推动中国文化走出去，资源库根据学校服务中国农垦企业“走出去”和海外农业官员“走进来”培训需求以及国际生的学习要求，开发建设了“走近中国看世界”、《走向世界看中国》等系列文化课程，形成“走近浙江”、“走近河南”、“走近云南”等地域特色鲜明的中国传统文化课程及“粤菜走向世界”、“会展看世界”等中国文化走向世界系列

课程，推动中华文化与境外文化交融互鉴，扩大中华文化在“一带一路”沿线国家的影响力。

（四）创新增强现实仿真，解决岗位技能沉浸式培养培训难点

为解决混合式实习实训教学难题，资源库探索运用虚拟仿真、数字孪生及元宇宙等数字技术和资源创设出入境导游服务、涉外酒店接待等教学场景，建设了包括商务英语翻译、出入境业务、涉外酒店接待、涉外导游讲解等四个示范性虚拟仿真实训场馆，契合旅游职业教育供给侧结构性改革要求，培养培训国际化旅游高素质技能型人才。

（五）建立长效运行机制，持续更新建设泛在化多元学习平台

加强资源库长效运行机制建设，建立健全资源库组织领导、资金投入、平台运行及质量管理运行保障机制，建立政行企校高层次共建团队，保障资金投入及有效使用，健全课程高质量审核机制，确保资源库建设和应用质量，着力推进资源库“边建边用”，促进全主体共建共享资源，建设泛在化多元学习载体，建设沉浸式旅游实训场馆，全方位激发用户参与使用，增强教学资源库创造性、体验性和启发性。

九、特色与创新

（一）建构逻辑创新：一池为体，四馆六中心为两翼

名师、名匠引领，打造以“一池”为体，“四馆”“六中心”为两翼的资源库体系。资源建设紧扣知识图谱体系，及时将新发展、新形势、新技术、新规范纳入专业教学内容，有机融入“家国情怀”“工匠精神”等思政元素，形成包含五类课程的“活水”资源池。融通应用人工智能、元宇宙等信息技术，学习助手、数字教师围绕学生核心技能打造“商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务、涉外导游服务”沉浸式训练馆，服务技术技能人才培养。紧扣五类用户需求，定制“培训、考证、就业创业、技能训练、文化交流、‘中文+’”六

个应用场景中心，服务涉外文旅人才终身学习可持续发展。

（二）场景应用创新：坚持三结合，聚焦五用户，打造六场景

紧扣职业教育类型特点，坚持“育训结合、产教融合、内外聚合”，突出“需求牵引 应用为王”，虚拟教研室创新教学组织管理，政行企校协同建设多类型颗粒化优质教学资源，形成一批核心课程、教材、实践项目、师资团队，高质量服务五类用户“培训、考证、竞赛、就业创业、文化交流”等典型应用场景需求。资源库建设运行8年，2022年通过广东省教育厅验收，有效服务2185所国内外职业院校、821家行业企业开展技术技能培训，注册用户近6万人，活跃用户超90%。

（三）课程资源创新：走近中国看世界，走向世界看中国

讲好中国故事、传播好中国声音，实现“软联通”“心联通”，对接“一带一路”文旅产业发展需求，大力弘扬岭南文化、吴越文化、中州文化、滇云文化、西域文化和荆楚文化等地域旅游文化。全国聚力，国际联动，共建《走近中国》《走近广东》《走近浙江》《走近河南》《走近新疆》《走近湖北》《走近云南》8门“走进中国”系列特色课程，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界；《粤菜走向世界》《会展看世界》《带上英语去旅行》《带上法语去旅行》等6门“走向世界”系列特色课程，开拓国际视野，厚植文化自信，增强家国情怀。

十、应用与推广

按照“需求牵引、应用为王、服务至上”的原则，通过院校、行业企业共建共享，建成使用便捷，应用效果良好的国家级教学资源库，满足五类用户的学习需要。

（一）实名注册，深度使用

实名注册用户12万人，其中学生用户数9万人、教师用户数5000

人、企业员工用户 1600 人、社会学习者用户 3000 人，活跃用户占比 90%。主持单位核心专业及服务专业教师合计人数 180 人、学生合计人数 2300 人，师生实名注册 100%，使用资源库进行专业教学的学时数占专业课总学时的比例达 70%以上，课程使用率达 100%。参与单位核心专业及服务专业学生合计人数 20000 人，实名注册 95%以上。标准化课程均建有知识点、技能点、素养点题库，使用率达 100%。

（二）共建共享，成果互认

依托虚拟教研室，定期开展课程建设、专业建设、教学改革等教研活动，利用资源库中的资源进行教学设计，举办“互联网+”教学比赛，获得省级以上教研成果 100 项以上。制定《旅游英语专业教学资源库学分互认管理办法》，面向服务专业，实现 6 门拓展及特色课程的学分互认，达 1.6 万人次。

（三）开放使用，拓展培训

持续更新课程资源，运用资源库开展社会服务，每年向行业企业员工开展培训 500 人次，为师生技能比赛服务达到 500 人次以上，开展 1+X 等技能证书考证培训 1000 人次以上。开展对外交流活动，每年援外培训 1000 人次、国际生学习特色课程达到 500 人次。

十一、保障措施

（一）组织保障：

以第一主持单位为组长成立项目领导小组，由联盟院校校长、专业领域领军人才、行业协会会长等组成，负责顶层设计，办公室设在广东农工商职业技术学院外语学院，执行负责人担任办公室主任，依托虚拟教研室，定期开展研讨活动，保障资源库建设有序运行。由老青教授为首席顾问，把握资源库建设的方向和目标。

（二）经费保障

各建设单位均设立资源库建设专项经费，总建设经费 1250 万元，其中第一主持单位不少于 800 万元，联合主持单位不少于 200 万元，参建单位共 200 万元。其中虚拟仿真资源、语料库等优质资源建设 800 万元，平台建设 60 万元，国内外推广应用 200 万元，培训、调研等 145 万元。

（三）制度保障

出台《资源库建设管理办法》，重点对意识形态问题、网络安全等问题进行审查。出台《资源库应用推广管理办法》，规范学分互认、联合竞赛等项目。修订《教师职称评聘办法》，对参与资源库建设的教师优先评聘。出台《旅游英语专业教学资源库经费管理办法》，设立专项经费，保证专款专用。

（四）技术保障

由智慧职教平台做技术指导，对资源库的核心技术问题提供支持；联盟院校网络技术中心全力参与资源库建设；参建企业指导资源建设，部分资源通过招标方式委托具有实力与经验的公司制作。