



广东农工商职业技术学院
GUANGDONG AIB POLYTECHNIC

**文化浸润·语技融通·跨域联动：
湾区涉外文旅人才培养改革与实践**

其他支撑材料

8.相关建设方案

2025年9月



旅游英语专业申报国家级教学资源库 建设方案

(2023-2025)



旅游英语专业教学资源库建设单位名单

主持院校（2所）

学校名称	性质
广东农工商职业技术学院	广东省示范、广东省双高
陕西职业技术学院	国家示范、国家高水平

联合建设院校组成（17所）（排名不分先后）

地区	学校名称	性质	地区	学校名称	性质
华南	广东水利电力职业技术学院	国家骨干 国家优质 国家高水平	华东	日照职业技术学院	国家示范 国家优质 国家高水平
	广东女子职业技术学院	广东省示范 广东省双高		浙江旅游职业学院	国家示范 国家高水平
	广东科贸职业学院	广东省示范 广东省双高		上海旅游高等专科学校	国家示范
	广东职业技术学院	广东省示范 广东省双高		青岛酒店管理职业技术学院	国家高水平
	广州市旅游商务职业学校（中职）	国家示范 国家重点	华中	武汉城市职业学院	国家优质
			郑州旅游职业学院	河南省优质	
西南	云南旅游职业学院		华北	北京青年政治学院	北京市示范
西北	新疆职业大学	自治区示范	东北	长春师范（本科）	
泰国	泰北1区职业教育学院		马来西亚	马来西亚砂拉越科技大学	

参建企业（13家）

北京科大讯飞教育科技有限公司	广东省任我行国际旅行社有限公司
广东省中国旅行社股份有限公司	浙江省中青国际旅游有限公司
中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	北京双雄对外服务公司
郑州美盛会酒店管理有限公司郑州美盛喜来登酒店	浙江光大国际旅游有限公司
云南熊猫国际旅行社有限公司	中教畅享（北京）科技有限公司
广州星河湾酒店有限公司	广州黄埔君澜酒店有限公司
泰国“中国桥”有限公司	

参建行业（2家）

广州市导游协会	泰国职业院校中文教师协会
---------	--------------

目录

一、建设背景与意义	6
(一) 项目建设背景	6
(二) 项目建设意义	7
二、建设优势	8
(一) 主持单位实力雄厚	8
(二) 建设团队强强联合	9
三、建设基础	12
(一) 行业需求迫切：紧跟文旅产业新业态，外语+旅游人才需求旺	13
(二) 专业优势明显：参建单位专业实力强，聚合标杆院校蓄发展	13
(三) 建设基础深厚：锚定五类用户建体系，丰富资源类型质量优	13
(四) 平台支撑保障有力：依托智慧职教保运行，接入国家平台拓应用	15
(五) 应用服务成效显著：六万注册用户高活跃，能学辅教促改功能显	15
(六) 项目团队条件扎实：“专家+名师”团队实力强，协作运行机制促执行 ...	16
四、建设思路	16
(一) 聚焦“一带一路”倡议，做好顶层设计	16
(二) 聚合名校名课名师名匠，共建优质资源	17
(三) 聚力数字化转型升级，赋能高质量发展	17
五、建设规划	17
(一) 总体目标	17
(二) 年度目标	18
(三) 参建单位任务分配	19
(四) 资源库建设任务分工表	21
六、建设内容	23
(一) 共研共用“能说会导、强英语、擅服务”旅游英语人才培养方案	23
(二) 共同构建“厚基础、重实务、三融合、四融入”结构化课程体系	24
(三) 利用新技术优化升级“颗粒化、多样化、个性化、定制化”资源	25
(四) 建立健全“三审核、四推广、六安全”教学资源库建设运行机制	26
(五) 跨域跨界打造“个性化、多样化、虚拟化”的三个自选精品项目	27

(六) 跨境建设“走近中国看世界、走向世界看中国”的系列特色课程	28
七、建设步骤	28
(一) 项目启动 (2023.01-07)	29
(二) 项目筹备 (2023.08)	29
(三) 项目实施 (2023.09-12)	29
(四) 项目完善 (2024.01-12)	30
(五) 持续更新 (2025.01-12)	30
八、预期成效	30
(一) 定位能学辅教促改, 打造“外语+旅游”优质资源载体	30
(二) 赋能课程教学改革, 促进共享教学资源全域服务效能	31
(三) 服务一带一路倡议, 建设“走近中国看世界”文化品牌	31
(四) 创新增强现实仿真, 解决岗位技能沉浸式培养培训难点	32
(五) 促进产教深度融合, 提升服务旅游产业集群新技能效能	32
(六) 建立长效运行机制, 持续更新建设泛在化多元学习平台	32
九、特色与创新	32
(一) 建构逻辑创新: 一池为体, 四馆六中心为两翼	32
(二) 场景应用创新: 坚持三结合, 聚焦五用户, 打造六场景	33
(三) 课程资源创新: 走近中国看世界, 走向世界看中国	33
十、应用与推广	33
(一) 实名注册, 深度使用	33
(二) 共建共享, 成果互认	34
(三) 开放使用, 拓展培训	34
十一、保障措施	34
(一) 组织保障:	34
(二) 经费保障	34
(三) 制度保障	35
(四) 技术保障	35

附件 1: 旅游英语专业教学资源库项目管理办法 错误! 未定义书签。

附件 2: 旅游英语专业教学资源库建设资金使用与管理细则错误! 未定义书签。

一、建设背景与意义

（一）项目建设背景

1. 国际旅游新业态发展急需高素质旅游英语人才

“十四五”时期，旅游业作为国民经济战略性支柱性产业的地位不断巩固，旅游业与人工智能、虚拟仿真等信息化产业跨界融合、协同发展，旅游成为促进经济结构优化的重要推动力。党的二十大报告明确提出“以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度发展”，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。随着大数据、云计算、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的普遍应用，以科技创新提升旅游业发展水平成为常态。

在全球新冠肺炎疫情得到有效控制前提下，国家分步有序促进入境旅游，稳步发展出境旅游，持续推进国际旅游交流合作，深化粤港澳大湾区旅游一体化发展，国际旅游业得到快速发展，打造一支与国际旅游业发展相适应的高素质技能型旅游人才，成为当前旅游英语专业建设的核心目标。

2. 职业教育改革亟需旅游英语专业教学资源库载体

《“十四五”旅游业发展规划》要求，促进旅游职业教育高质量发展，健全继续教育机制，推动数字化课程资源建设共享。旅游英语专业担负起为我国国际旅游业发展提供人才和智力支撑的重要使命。截止 2023 年 8 月，高职旅游英语专业在全国 27 个省市区有 90 余个专业布点，累积服务专业在校生超过 20 万人。因此，通过对标国家专业教学标准体系及行业职业标准，搭建旅游英语专业教学资源库平台，汇聚国内外高水平职业院校教学团队、企业工匠和行业协会专家，采用先进的人工智能、VR/XR 及 5G 技术，构建沉浸式元宇宙技能培训平台，建设产教融汇教学及实训资源，从而促进旅游职业教育

教学改革，为在校生、企业人员、社会用户、教师及境外人员等多元化主体提供优质教学资源，最大效能发挥资源库辐射带动作用。

（二）项目建设意义

随着我国经济进入转型发展时期，以现代服务业为主的第三产业成为拉动中国经济发展的新引擎，旅游业作为服务业中最活跃的行业，成为实现产业结构调整、业态模式创新的新动能。习近平总书记提出，“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。”打造高水平旅游英语专业教学资源库，对培育旅游产业链急需的国际化紧缺人才和新技术、新业态旅游人才，具有重要的现实意义。

1. 服务“一带一路”倡议，加快培养国际旅游业急需人才

国际旅游产业积极参与服务“一带一路”倡议及国际旅游从业资格标准制定，推动我国旅游职业教育标准与国际接轨，积极开展联合国世界旅游组织旅游教育质量认证，提升旅游英语专业人才培养质量，成为服务国家“一带一路”倡议迫切需求。

2. 引领职业教育教学改革，提升国际化旅游人才培养质量

旅游英语专业教学资源库顺应大数据、虚拟现实、增强现实、元宇宙等新技术发展需求，充分利用数据平台作为资源载体，推进旅游英语专业教学改革，有效整合国内外旅游职业教育资源，实现校校、校企强强联合，打破区域和行业界限，实现资源互补、资源整合、资源共享，有利于全平台赋能高素质技能型培养，形成服务技能型社会建设的关键载体。

3. 推进供给侧结构性改革，打造涉外文旅产业链服务载体

资源库主动服务标杆行业企业，共同开展“互联网+旅游”新技术、新业态、新模式研究，充分结合人工智能、大数据、云计算、虚

拟现实、增强现实等新一代信息技术，共建产业链“5G+智慧旅游”应用创新培训包，探索共建典型数字化应用场景技术培训载体，为企业行业提供个性化、品质化、交互化、沉浸式培训资源，满足旅游产业链产业转型升级需求，促进行业企业人员深度参与及社会使用者积极运营的局面。

4. 共享涉外文旅优质教育资源，构建终身学习资源平台

党的二十大报告指出，“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。”旅游英语专业教学资源库平台旨在为在校 生、教师、行业企业职工、社会用户、境外人员等五类用户满足学历教育、继续教育、终身学习、自我学习需求，依托智慧职教平台实现互动式教与学提供支撑服务平台，构建全新的、以学习者为中心、实现专业资源共建共享、教学形态多种多样、学习方式自由灵活、交流渠道丰富通畅的综合载体，实现资源库建设的服务性、公益性、开放性、共享性目标。

二、建设优势

(一) 主持单位实力雄厚

第一主持单位广东农工商职业技术学院为广东省一流高职院校建设立项建设单位，广东省省域高水平高等职业院校建设单位，学校获国家级教学成果二等奖 2 项，省级教学成果一等奖 8 项，二等奖 6 项；学校教学资源丰富，专业教学资源库课程国家级 5 门，省级 1 门，精品资源共享课程国家级 1 门，省级 19 门，精品在线开放课程国家级 1 门，省级 9 门。

联合主持单位陕西职业技术学院陕西职业技术学院是中国特色高水平专业群建设单位、国家骨干示范院校，全国优质高职院校，国家数字化学习资源中心职业院校分中心、“一带一路”职教联盟理事

长单位、全国旅游类专业示范点、国家旅游局校企合作示范基地、教育部全国旅游酒店骨干教师培训项目实施单位、陕西省职教学会旅游类专业建设委员会主任单位、全国文博人才培训示范基地、教育部现代学徒制试点院校。

（二）建设团队强强联合

旅游英语专业资源库项目建设团队由国内 15 所高职院校、1 所本科院校、1 所中职院校、13 家行企，境外 2 所院校、2 家行企共 34 个单位组成，成员来自政校行企的“外语+旅游”领域专家和课程负责人等共计 110 人，形成了“名师赋能、工匠进校、全国聚力、国际联动”特色鲜明、优势突出的建设团队。其中，国家级双高院校 7 所、省级双高校 8 所、行业龙头企业 12 家，国家级教学团队 5 个，已建成国家级专业教学资源库 8 个，立项国家在线精品课 12 门，获国家级教学成果奖 9 项、全国首届教材奖 2 项、黄炎培职业教育“优秀学校奖” 1 项。



图 1 项目建设团队的特点和优势

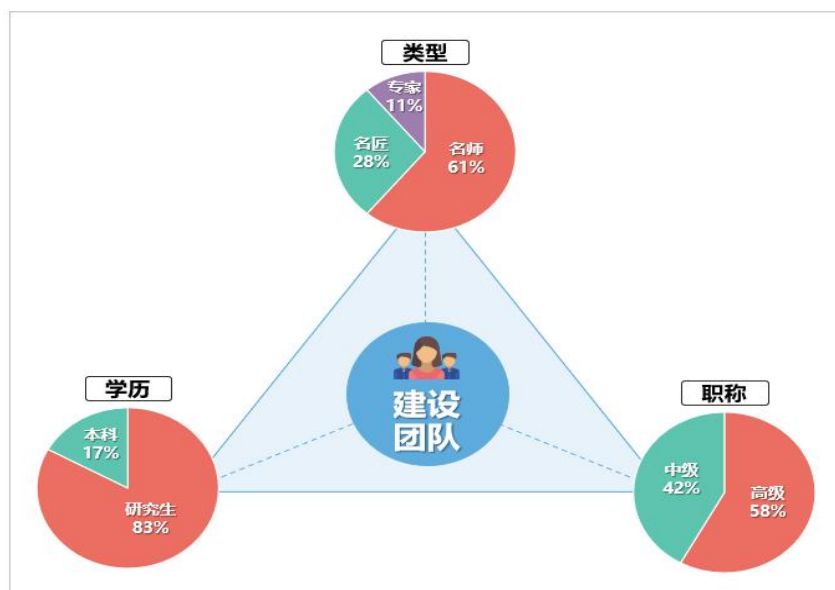


图2 项目建设团队成员结构

1. 名师赋能，引领项目建设提质培优

项目特聘教育部职业院校外语类专业教学指导委员会副主任委员、高等职业教育旅游英语和英语教育专委会主任委员、旅游英语专业国家教学标准组长老青教授为首席顾问，把握资源库建设方向，定准目标，引领项目建设，构建了基于知识图谱的商务旅游翻译、涉外酒店服务、旅游服务与管理、出入境业务服务等职业岗位的可视化课程体系。

2. 工匠进校，组建产教协同育人团队

项目聘请以国家级导游技术技能大师、国家高级导游、中宣部和国家文旅部首届红色故事金牌志愿讲解员沈莉莉为代表的大国工匠、能工巧匠、劳动模范进学校、进专业、进课堂。组建了科大讯飞、广东省任我行国际旅行社有限公司、浙江省中青国际旅游有限公司、北京双雄对外服务公司等行业标杆企业 38 位行业专家，19 家院校 75 名专任教师的产教协同育人团队，其中国家教学名师 3 人、国家课程思政教学名师和团队 5 个、国家技能大师 2 人、全国五一劳动奖章获得者 2 人、省级教学名师 11 人。实施了“企业导师联动式融入、校

内教师全程化培养”的双导师制，解决了产教融合、课创融合中的教学实践难点、重点问题，有效对接了导游资格、研学旅游策划与管理等职业资格等级证书和英语口语、导游服务等全国职业院校技能大赛，培养了具有工匠精神、中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的旅游行业国际化人才。

3. 全国聚力，共商共建共享优质资源

项目建设院校分别来自东北、华北、华东、西南、西北、华南、中部地区，建立了资源库共建共享机制。实施分层推进、责任到人的工作制度。两所主持院校校长、副校长担任项目负责人，共建单位的院系主任、企业部门经理担任子项目负责人，其他成员由学校教务处、财务处、网络中心等核心部门领导组成，从人、财、物和政策等方面给予可靠支持，有力保证了项目各项工作的顺利推进和高效运行。建立了资源库建设联席会议制度，利用微信群和腾讯会议开展常态化线上交流，定期开展线下会商。搭建了虚拟教研平台，创建了多元跨校虚拟教研团队，开展了课程设计、优质资源建设、课程思政元素融入等项目。创新资源库共享机制，实行1+X研学旅行证书联培联考、《旅游英语》等3门课程学分互认，保障资源库建设的有序推进。

4. 国际联动，特色资源促进民心相通

项目组服务“一带一路”倡议和企业“走出去”战略，与泰国、马来西亚等26个国家建立长期合作关系，联合泰国宋卡王子大学旅游学院院长 Dr. Prathana、泰国职业院校教师中文协会会长 Sombat Naluang、马来西亚砂劳越科技大学国际交流中心主任 Dr. Wong Sing、泰国“中国桥”有限公司总经理董诗碧等境外院校和企业专家共建资源，根据境外国家对中国传统文化和职业技能学习的需求，依托主持单位“涉外培训基地”、中泰“中文+职业技能”培训中心，共建国际

旅游师资培训，开展传统文化交流，组建援外培训的课程资源包，开发《走近中国》《走近广东》等 13 门系列特色课程，讲好中国故事，传播中国文化，并在泰国、马来西亚和“一带一路”沿线 22 个国家高校和企业使用和推广，为中国职业教育“走出去”、实现“民心相通”提供支持。

三、建设基础

旅游英语专业教学资源库于 2015 年立项为校级专业教学资源库，2019 年立项为省级专业教学资源库，2022 年通过验收，验收后持续扩容提质，优质资源更新数量达 26%，已建成“一池四馆六中心”。该资源库与已立项国家级专业教学资源库的专业领域不重复或高度相似，填补了旅游英语专业教学资源库的空白。截止 2023 年 8 月，资源库已累计投入 1350 万元，建成标准化课程 32 门，知识图谱 7 份，优质资源占比 50%，使用用户近 6 万人，辐射 2185 所各类院校、821 家企业与机构。



（一）行业需求迫切：紧跟文旅产业新业态，外语+旅游人才需求旺

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出“中华文化走出去步伐加快，培育形成一批文化交流和旅游推广品牌项目”，“加大数字文化产业国际标准的宣传推广和应用力度，培育国际合作和竞争新优势”。2023年上半年全国1.68亿人次出入境，同比增长169.6%，迫切需要“外语+”旅游人才。资源库聚焦文旅产业发展国际化、数字化新需求、新业态，聚焦援外培训、国际人文交流等国际化项目，开发出入境领队等10个技能培训包、“外语+”虚拟仿真馆等20个场景，重点服务“一带一路”沿线国家国际化文旅人才职业能力提升。

（二）专业优势明显：参建单位专业实力强，聚合标杆院校蓄发展

旅游英语专业作为国内最早开办的高职语言类专业，致力于服务国际旅游业快速发展及国际化旅游人才培养需要，经过20年发展沉淀，在全国具有突出的专业影响力。联合主持院校国家示范性旅游职业教育集团培育单位，立项为国家高水平专业群建设专业，连续3年在第三方机构金苹果专业排行榜位居全国第一；参建院校中旅游英语专业为国家重点专业1所、省级重点专业8所；行业标杆企业12家，境外企业1家；资源库专业全国布点860个，形成多岗位融合、多场景应用、多技能共享的专业辐射体系。

（三）建设基础深厚：锚定五类用户建体系，丰富资源类型质量优

项目根据文旅行业的学生、教师、企业员工、社会学习者、境外人员五类用户学习需求与特点，建立“一池四馆六中心”资源库构架

体系，建设了以“专业基础课、专业核心课、专业拓展课、特色课程、双创课程”五类课程为主体的课程池，建设了以“商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务、涉外导游服务”为核心岗位技能训练的四馆，建设了以“培训、考证、就业创业、技能训练、文化交流、‘中文+’”为应用场景的六中心。经过8年运行，已建成标准化课程32门，标准化MOOC 5门，7份知识图谱，颗粒化资源素材数量达10745条，总量为408.65GB，其中视频动画等资源5000多个，总时长23600分钟，微课763个，题库14809个，音频878个，特色库4439个素材，虚拟仿真景点60个、英语语料素材2000个、企业案例269个、职业资格考证资源1200个、跨文化沟通地区素材437个。

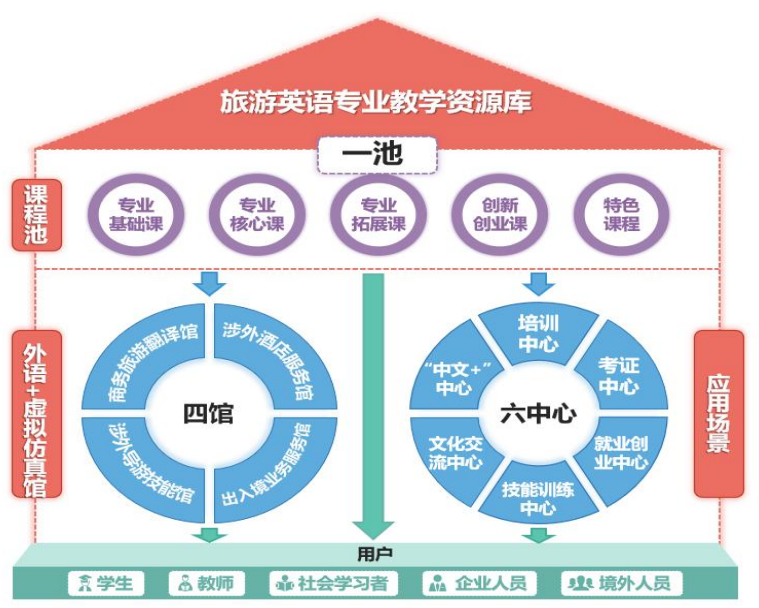


图4 “一池四馆六中心”



图5 资源建设完成情况

（四）平台支撑保障有力：依托智慧职教保运行，接入国家平台拓应用

项目已在智慧职教平台建设及运行8年，满足资源库建设的功能、技术、监测和管理要求，支持资源库资源上传、存储、传播、运维和更新，符合物理安全、网络安全、数据安全和规范管理要求，具备资源库建设、管理、教学、学习、分析、教研等功能，能够接入国家智慧教育平台并纳入运行监测，为广大教师、学生、企业员工和社会学习者提供优质数字资源和在线应用服务，促进职业教育教学改革，扩展教与学的手段与范围，提高教与学的效率与效益。2022年10-12月面向2031名用户开展网络问卷调查，使用满意度达98%。

（五）应用服务成效显著：六万注册用户高活跃，能学辅教促改功能显

资源库已运行8年，注册用户近6万人，活跃用户达90%。资源库能够提供资源检索、信息查询、资料下载、教学指导、学习咨询、考试评价、就业支持、社会培训等服务，为全国2185所职业院校同类专业教师开展混合式教学，821家旅游等企业开展技术培训等。资

源库融入专业群建设、1+X 证书考证培训、学生技能竞赛培训和指导以及面向旅行社及酒店混合式培训，培训达 20000 人次以上。基于资源库将现代信息技术与教育教学深度融合，创新教学模式，教师获全国职业院校教师教学能力大赛奖项国家级 10 项、省级 102 项，学生获全国职业院校职业技能大赛奖项 35 项，省级 386 项。《走近中国》等系列特色课程资源被泰国、马来西亚等 22 个国家使用，达 2300 人。特别是在疫情期间，在国际交流受到影响的情况下，资源库更是发挥了线上实训功能，支撑了旅游国际化人才的培养。

（六）项目团队条件扎实：“专家+名师”团队实力强，协作运行机制促执行

资源库建设团队来自 19 所院校（国内高职 15 所、本科 1 所、中职 1 所，国外 2 所）、15 家涉外文旅标杆企业和行业协会（国内 13 家、国外 2 家）。其中 7 所国家级“双高”建设院校，8 所省域高水平院校，1 所获全国黄炎培职业教育“优秀学校奖”；拥有国家级教学名师 3 人，国家课程思政教学名师和团队 5 个、国家技能大师 2 人、语言类专家 5 名和旅游类专家 3 名。项目团队分工明确，参建单位均承担具体的建设和应用推广任务，建立健全《资源库建设管理办法》《资源库建设资金管理办法》等项目运行制度，构建了“专家+名师”的合作机制，以虚拟教学团队为基础，开展线上线下研讨，以专业教学资源库为学习平台，开展企业员工培训，保障项目建设质量和进度。

四、建设思路

坚持“能学辅教促改”，紧跟职业教育数字化转型要求，聚焦五类用户需求，围绕涉外典型应用场景，推动旅游英语专业优质资源建设应用，服务应用英语等 4 个专业，赋能涉外文旅人才可持续发展。

（一）聚焦“一带一路”倡议，做好顶层设计

落实习近平总书记关于发挥好职业教育联盟作用，探索建立数字教育合作机制，推动共建“一带一路”高质量发展的精神，紧扣《指南》，按照五类用户需求一体化设计教学资源。

（二）聚合名校名师名匠，共建优质资源

构建跨区域“两纵+两横”合作机制，聚合名校优势力量，发挥名师名匠名课引领作用，完善知识图谱体系，推动“一池”的核心课程、特色课程升级，更新“四馆”职业领域应用场景，拓展“六中心”服务技能领域，保障各种资源和课程的分级管理和动态更新，推动资源库边建边用。

（三）聚力数字化转型升级，赋能高质量发展

学习助手、数字教师智能衔接、整合颗粒化教学资源，实现技能学习分层、分类。人工智能、元宇宙等新技术赋能虚实结合的“外语+”“中文+”、援外培训等国际文化交流应用场景孪生构建，提升数字资源应用的便利性和针对性。虚拟教研室创新教学组织管理，促进资源“数字化、体系化、多元化、国际化”，全方位推进专业高质量发展。

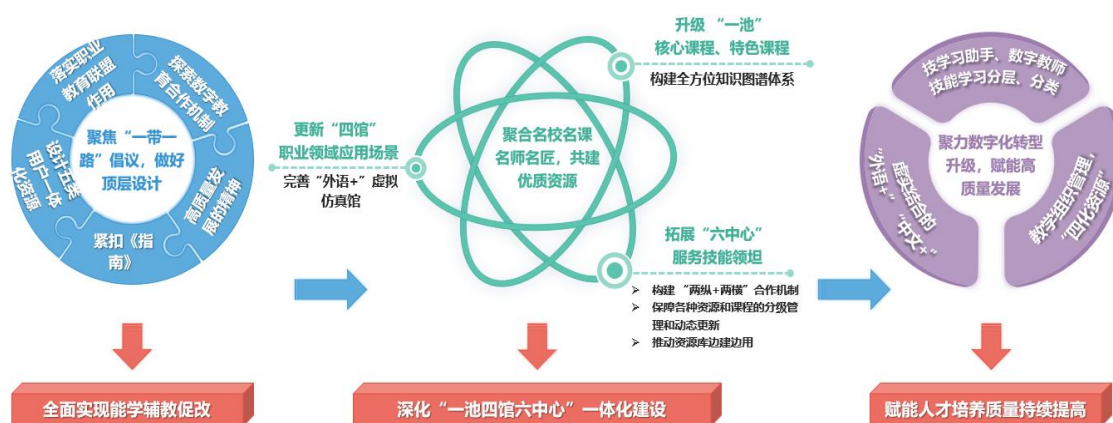


图6 资源库建设思路

五、建设规划

（一）总体目标

对接涉外文旅产业及国家专业标准，面向商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等职业领域对技能的要求，汇集政校行企优质资源，成为“外语+旅游”优质资源的“**集聚地**”。以国家智慧职教平台为依托，深化“一池四馆六中心”建设，成为涉外文旅人才终身学习的“**加油站**”。建强文旅产业数字化虚拟教研室，创新基于知识图谱体系的数字化教学模式，成为旅游英语专业教学改革的“**试验田**”。创新校际学分互认、校企双重审核机制，打造国际文旅共同体，成为校企同行、教随产出的“**主平台**”。拓宽“外语+”“中文+”、援外培训等国际文化交流应用场景，开发“走近”“走向”系列特色课程，讲好中国文旅故事，加强中外文化交流，成为国内外优秀文化的“**展示窗**”。建成“想用、常用、乐用”的国家级专业教学资源库。

到2025年，累计投入2600万元，开发标准化课程40门，人才培养方案3个，知识图谱40份，课程标准40个，国家级课程5门；优质资源更新数量达20%，用户达12万人以上，辐射2500余所院校、企业及机构，开展援外培训3000人次。

（二）年度目标

2023年：以资源建设为重点，建成标准化课程32门（专业核心课程7门），微课863个，共享专业人才培养方案1份、知识图谱7份、课程教学标准32个。视频、动画等资源5000个、虚拟仿真资源100个、职业资格考证资源1200个。用户达8万人以上，辐射2300余所院校、企业及机构，开展援外培训1000人次。资源内容存储总量500GB，其中图形（图像）类和文本类资源量100GB。

2024年：以资源应用推广为重点，用户达10万人以上，辐射2400余所院校、企业及机构，开展援外培训1000人次。新建标准化课程8门，新增微课200个、知识图谱18份、课程教学标准7份、视频

动画等资源 1000 个、虚拟仿真资源 500 个、职业资格考证资源 1200 个。升级改造标准化课程，资源更新数量不低于 10%。

2025 年：以资源完善质量提升为重点，升级改造标准化课程，资源更新数量不低于 10%。新增微课 200 个、知识图谱 15 份、视频动画等资源 1000 个、虚拟仿真资源 500 个。用户达 12 万人以上，辐射 2500 余所院校、企业及机构，开展援外培训 1000 人次。

资源库年度目标一览表

指标	2023	2024	2025
标准化课程	32 门	7 门	
微课	863 个	200 个	200 个
专业人才培养方案	4 份		
知识图谱	7 份	17 份	15 份
课程教学标准	32 份		
视频、动画等资源	5000 个	1000 个	1000 个
虚拟仿真资源	100 个	500 个	500 个
职业资格考证资源	1200 个	1200 个	1200 个
用户	8 万人以上	10 万人以上	12 万人以上
辐射院校、企业及机构	2300 余所	2400 余所	2500 余所
开展援外培训	1000 人次	1000 人次	1000 人次
资源内容存储总量	500GB		
文本型演示文稿、图形 (图像)类和文本类资源量	100GB		
升级改造标准化课程， 资源更新数量		不低于 10%	不低于 10%

(三) 建设单位任务分配

按照《资源库建设管理办法》，明确建设单位的任务分工及进度安排，详见下表。

资源库建设任务分工表

序号	参建单位	建设任务
1	广东农工商职业技术学院	建成《目的地和客源国概括》《英语口语笔译实务》《跨文化交际》《导游英语》《饭店英语》5门专业核心课、《英语写作》1门专业基础课、《旅游跨文化沟通》《出境领队业务》《餐饮实务》《景点英语讲解》《西餐调酒与咖啡业务》《中高级导游业务》《涉外模拟导游》《酒店服务与数字化运营》《日语》10门专业拓展课、《走近广东》《会展看世界》2门特色课、《创业实务》《创新思维》2门创新创业课，虚拟场馆2个，人才培养方案3个，课程标准15个，国家级课程1门，知识图谱15个，颗粒化资源5000个，开展援外培训3000人次，推广6个省份，课程资源年度增长25%。
2	陕西职业技术学院	建成《导游基础》1门专业核心课，《走进陕西》1门特色课，虚拟场馆1个，知识图谱2个，课程标准2个，国家级课程1门，颗粒化资源3000个，开展援外培训1000人次，推广3个省份，课程资源年度增长20%。
3	浙江旅游职业学院	建成《跨文化交际》1门专业核心课，《旅游概论》1门专业基础课，《走近浙江》1门特色课，虚拟场馆1个，知识图谱3个，课程标准2个，国家级课程1门，颗粒化资源1000个，开展援外培训500人次，推广3个省份，课程资源年度增长20%。
4	武汉城市职业技术学院	建成《综合英语》1门专业基础课，《走近湖北》1门特色课，知识图谱2个，课程标准2个，颗粒化资源800个，开展援外培训500人次，推广2个省份，课程资源年度增长15%。
5	郑州旅游职业学院	建成《英语口语》1门专业基础课，《走近河南》1门特色课，知识图谱2个，课程标准2个，颗粒化资源300个，推广1个省份，课程资源年度增长12%。
6	青岛酒店管理职业技术学院	建成《旅游政策与法规》1门专业基础课，知识图谱1个，课程标准1个，国家级课程1门，颗粒化资源300个，开展援外培训500人次，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
7	上海旅游高等专科学校	建成《走近中国》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源300个，推广1个省份，课程资源年度增长12%。
8	日照职业技术学院	建成《带上英语去旅行》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，国家级课程1门，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
9	云南旅游职业学院	建成《走近云南》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，开展援外培训500人次，课程资源年度增长15%。
10	长春师范大学	建成《带上法语去旅行》1门特色课程，知识图谱1个，课程标

		准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，资源年度增长15%。
11	北京青年政治学院	建成《智能出入境服务与管理》1门专业拓展课，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
12	广东水利电力职业技术学院	建成《旅游电子商务》1门专业拓展课，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
13	广东女子职业技术学院	建成《旅游英语视听说》1门专业基础课，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
14	新疆职业大学	建成《走近新疆》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
15	广东职业技术学院	建成《英语听力》1门专业基础课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长20%。
16	广东科贸职业学院	建成《英语阅读》1门基础课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长15%。
17	广州市旅游商务职业学校	建成《粤菜走向世界》1门特色课程，知识图谱1个，课程标准1个，颗粒化资源100个，推广1个省份，课程资源年度增长20%。
18	北京科大讯飞教育科技有限公司	指导专业基础课建设，参与建设培训类资源150个，负责企业案例收集、企业培训培养及本区域资源推广应用工作。
19	广州市导游协会	指导《涉外模拟导游》《景点英语讲解》等专业拓展课建设，参与建设培训类资源100个，负责本区域资源推广应用工作。
20	广东省任我行国际旅行社有限公司	指导《走近广东》特色课建设，参与建设培训类资源50个，负责企业案例收集、企业培训培养及本区域资源推广应用工作。
21	广东省中国旅行社股份有限公司	指导部分专业拓展课建设，参与建设培训类资源50个，负责企业案例收集、企业培训培养及本区域资源推广应用工作。
22	浙江省中青国际旅行社有限公司	指导部分专业拓展课建设，参与建设培训类资源50个，负责企业案例收集、企业培养培训及本区域资源推广应用工作。
23	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	指导《走近浙江》特色课建设，参与建设培训类资源50个，负责本区域资源推广应用工作。
24	北京双雄对外服务公司	指导《智能出入境服务与管理》专业拓展课建设，参与建设培训类资源50个，负责企业案例收集、企业培养培训及本区域资源推广应用工作。
25	郑州美盛会酒店管理有限公司郑州美盛喜来登酒店	指导《走进河南》特色课建设，参与建设培训类资源50个，负责本区域资源推广应用工作。

26	浙江光大国际旅游有限公司	指导部分专业拓展课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责本区域资源推广应用工作。
27	云南熊猫国际旅行社有限公司	指导《走近云南》专业特色课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责本区域资源推广应用工作。
28	中教畅享（北京）科技有限公司	指导专业基础课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责企业案例收集、企业培养培训及本区域资源推广应用工作。
29	广州星河湾酒店有限公司	指导《酒店服务与数字化运营》专业拓展课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责本区域资源推广应用工作。
30	广州黄埔君澜酒店有限公司	指导《餐饮实务》专业拓展课建设，参与建设培训类资源 50 个，负责本区域资源推广应用工作。
31	泰国职业院校中文教师协会	指导《走近广东》等特色课建设，负责本区域资源推广应用工作。
32	泰国“中国桥”有限公司	指导《走近中国》等专业特色课建设，负责本区域课程培训及应用推广工作。
33	马来西亚砂拉越科技大学	指导《旅游英语》等专业基础课建设，负责本区域资源推广应用工作。
34	泰北 1 区职业教育学院	指导部分专业特色课建设，负责本区域资源推广应用工作。

六、建设内容

按照资源库建设思路，深化“一池四馆六中心”一体化建设，打造国际文旅共同体，建成“一方案、一体系、两资源、三机制、三自选、两特色”共 12 个板块。

（一）共研共用“能说会导、强英语、擅服务”旅游英语人才培养方案

共建单位面向全国开展文旅产业集群人才需求调研，围绕新方法、新技术、新标准、新要求，确定旅游英语专业职业面向，对接国际文旅产业职业标准及旅游英语国家专业教学标准，围绕“交际能力强、导游技能精、英语表达畅”岗位要求，结合 1+X 研学旅行与策划、中英文导游职业资格证书等职业资格证书和全国职业院校技能大赛英语口语、导游服务赛项要求，共同研制专业人才培养方案。

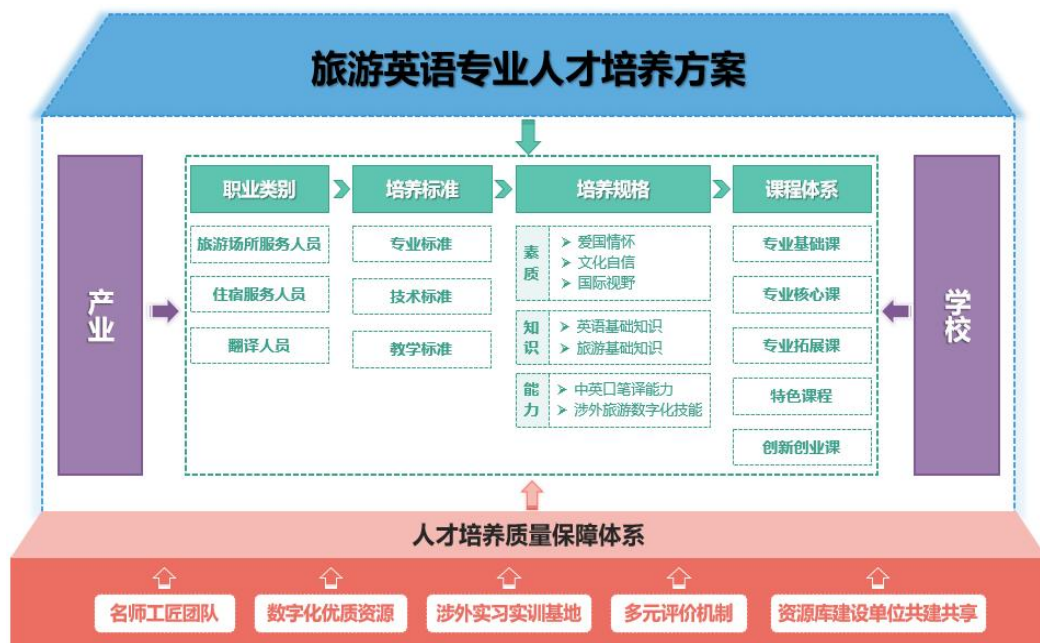


图7 旅游英语专业人才培养方案

(二) 共同构建“厚基础、重实务、三融合、四融入”结构化课程体系

立足“外语+”，强化商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位能力，面向服务专业拓展职场能力，通过场景、要素及技术融合实现核心课程技能全覆盖，融入课程思政、创新创业、技能竞赛、1+X证书，构建“外语+”特色鲜明的“厚基础、重实务、三融合、四融入”结构化课程体系，实现核心专业和服务专业课程共建共享，国内外用户全覆盖。基于知识图谱，实现课程体系框架可视化。

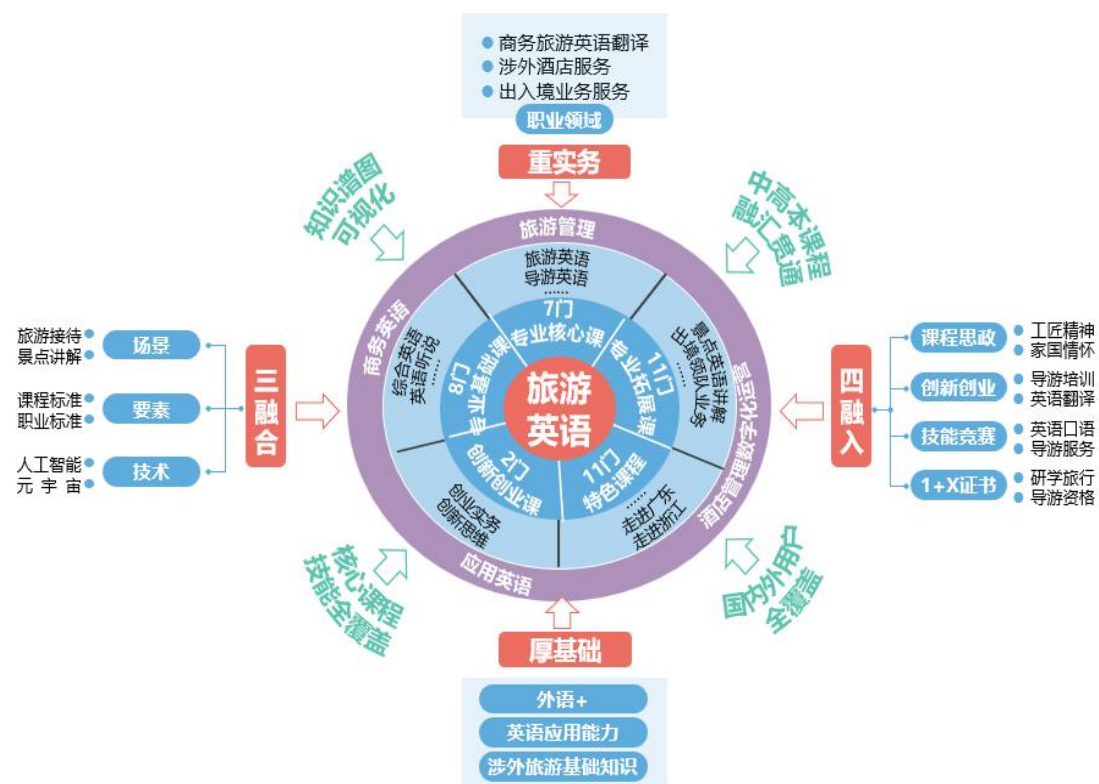


图8 “厚基础、重实务、三融合、四融入”结构化课程体系

(三) 利用新技术优化升级“颗粒化、多样化、个性化、定制化”资源

1. 课程教学资源

持续完善“一池四馆六中心”教学资源，原创资源占比达到75%，资源库每年更新比例达到15%。课程池：新建“走向世界”系列等特色课程6门，32门标准化课程资源。

四馆：商务旅游翻译馆包含英语、日语、泰语语料库资源；涉外酒店服务馆运用元宇宙等新技术建设前厅接待、餐饮服务等岗位技能资源；出入境业务服务馆包括签证实务、出入境业务等资源；涉外导游技能馆建设景点英语讲解技能、跨文化交际技能等资源。六中心：更新培训中心、考证中心、就业创业中心和技能训练中心资源，每年更新率达到15%；强化“中文+”及文化交流中心特色。强化应用场景、企业员工新技术培训、对外文化交流等优质资源建设。

2. 评测考核资源

校企共同完善课程考核试题库，强化课程实践考核，实现核心课程试题库的全覆盖。联合企业研制职业能力考核评价标准，完善中英文导游职业技能、“1+X”研学旅行策划与管理证书等题库，加强职业能力训练和测试，实现评价重点实践化，评价主体多元化，评价方式智能化。

（四）建立健全“三审核、四推广、六安全”教学资源库建设运行机制

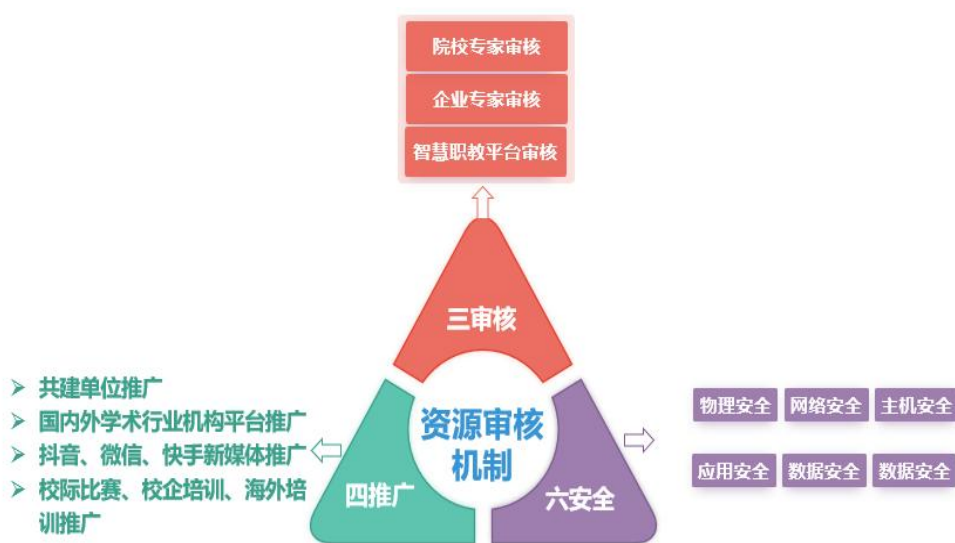


图9 “三审核、四推广、六安全”教学资源库建设运行机制

1. 资源审核机制

一是创新资源审核工作流程制度，实施思想政治审查、内容设计审核、颗粒化资源审核和综合审核四流程。二是组建资源审核监测小组。审核重点为意识形态安全、理念先进、科学可信，确保资源的政治性。三是建立院校专家、企业专家、智慧职教平台三审核制度。制定《旅游英语专业教学资源库资源审核管理办法》，共同针对课程建设颗粒化资源进行严格审核，确保资源的专业性和科学性。

2. 应用推广机制

主持院校联合参建单位签订应用推广协议，形成常态化应用推广机制：一是共建单位推广；二是全国旅游英语教指委、旅游行业指导委员会、境外教育协会等国内外学术行业机构平台推广；三是借力抖音、微信、快手等新媒体推广；四是举办校际比赛、校企培训、海外培训等，面向企业、国内外院校推广。

3. 安全保障机制

依托智慧职教平台，保障资源库运行的可靠性、安全性，在物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全、信息安全、管理要求等方面，符合国家信息系统安全等级保护三级以上建设要求，能够满足课程开放需求和监管要求。

（五）跨域跨界打造“个性化、多样化、虚拟化”的三个自选精品项目

1. 数字化教材

建设单位共同开发 10 本融媒体教材和新型活页式数字化教材，包括《旅游英语》《英语口语笔译实务》等核心课程，《导游及海外领队实务》《餐饮实务》等拓展课程，《旅游英语视听说》等专业基础课的数字化教材。

2. 特色培训项目

联合头部文旅企业共同开发企业行业亟需培训项目，建成海外领队英语培训、电子商务培训、旅游大数据培训、新媒体推广培训、酒店数字化运营培训、酒店数字化营销培训等 6 大产业紧缺、优势突出、特色鲜明的培训项目。

3. 虚拟教学团队

围绕资源库建设与推广应用，成立文旅产业数字化虚拟教研室，

共同就人才培养方案修订、课程标准制定、教研教改创新、教学资源建设、资源库推广应用协商共研，形成高效便捷、形式多样的集体备课等教研活动机制。

（六）跨境建设“走近中国看世界、走向世界看中国”的系列特色课程

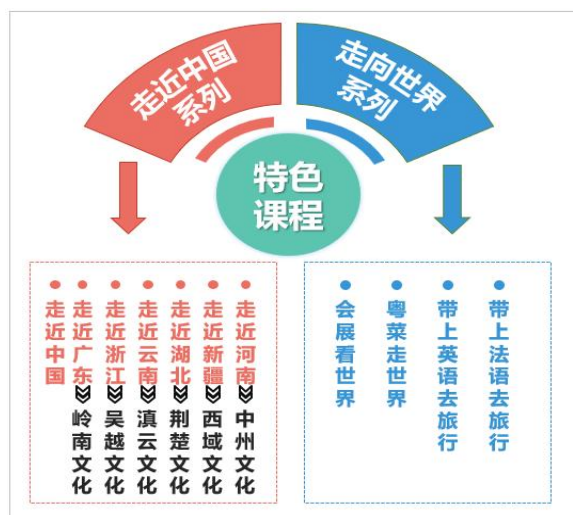


图 10 系列特色课程

1. 走近中国系列课程

对接“一带一路”文旅产业发展需求，以岭南文化、吴越文化等地域旅游文化为基础，建设《走近中国》《走近广东》《走近浙江》等 8 门特色课程，重点面向海外留学生，多维度促进客源国了解中国、读懂中国。

2. 走向世界系列课程

促进文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，开设《粤菜走向世界》《会展看世界》《带上英语去旅行》《带上法语去旅行》等 6 门特色课程，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

七、建设步骤

旅游英语专业教学资源库项目建设时间为 2023 年 1 月至 2025 年

12月，分为项目启动、项目筹备、项目实施、项目完善、持续更新5个步骤。具体如下：

（一）项目启动（2023.01-07）

召开省级资源库总结会，对建设国家级专业教学资源库的资源情况等进行分析 and 评估；学习领悟教育数字化新形势下职业院校专业教学资源库建设的相关政策，进一步领会国家资源库建设政策精神；基于资源库现状分析，统筹资源，在省库基础上遴选共建单位；梳理课程体系，进一步完善优质资源建设；持续推进资源库应用。

（二）项目筹备（2023.08）

召开资源库第一次联盟会议，共商资源库建设方向；建立项目建设领导小组、资金与人员保障机制；组建贯通中职、高职、本科的资源库建设团队、顾问团队以及专家团队；开展调研，分解各类资源与课程建设任务；明确建设和应用进度，签订合同；建设单位共商，完成资源库《任务书》；对标《指南》，通过虚拟教研室开展教学资源库建设培训，完善虚拟仿真场馆、知识图谱等优质资源的建设，服务4个专业相关领域、岗位或技能点，达成目标。

（三）项目实施（2023.09-12）

对标旅游英语专业《国家教学标准》和《指南》，深入人才需求调研，召开资源库第二次联盟会议，讨论制定资源库院校统一的专业人才培养方案；根据专业人才培养方案制定课程标准，完善课程体系；根据《指南》要求，进一步明确课程资源建设的要求规范，各学校对资源进行整合优化、补充和完善；统一课程资源模板，完善资源库网站的建设；召开旅游英语专业教学资源库第二次联盟大会，开展部分课程校际互选、学分互认等教学改革研讨，制定《旅游英语专业教学资源库学分互认管理办法》；各参建单位进一步完善、推广应用专业

教学资源库。

（四）项目完善（2024.01-12）

开展主题式虚拟教研室开会，举办“互联网+”教学比赛；召开资源库第三次联盟大会，立项促改课题；进一步完善核心课程、特色课程，建设8门课程，建成10门MOOC课程；建成数字化教材10项，建设颗粒化资源5000个，试题库800个；开展服务“一带一路”国家的援外培训1000人次；做好项目资金预算与支出管理。进一步监控资源库建设进度和应用进度，加强建设质量监控，诊断进度落实问题，制定和执行预案；各参建单位进一步完善、推广应用专业教学资源库。

（五）持续更新（2025.01-12）

召开资源库第四次联盟大会，交流经验、评估质量；边建边用，及时反馈，动态调整优化建设和应用进度；加强项目经费预算的管理与审计，突出绩效评估；做好资源库的持续更新和推广使用。

八、预期成效

通过建设与推广旅游英语专业教学资源库，实现学生、教师、企业、社会共建共享，促进资源赋能教育，提升资源库“能学辅教促改”效能，构建数字化、个性化、终身化资源生态体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的个性化教学资源库，真正实现“乐学、善教、创新”。

（一）定位“能学辅教促改”，建设“外语+旅游”优质资源

锚定国际化旅游人才成长规律，瞄准旅游产业新业态发展趋势，顶层设计旅游英语专业人才培养体系，按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”建设“一池四馆六中心”课程资源，提升学生综合素养和专业学习能力，赋能教师数字化素养，根据学情及能力成长规

模自主组建“颗粒化资源”体系，形成适于学生能力发展的课程教学平台，打造信息化新形态教材，提升“外语+旅游”课程教学资源使用效能。资源建成后，各类资源总条数超过 30000 条，视频、动画、虚拟仿真类等优质教学资源占比超过 70%，建成 40 门标准化课程，四个岗位技能训练场馆和六个多元特色中心。

（二）赋能课程教学改革，提升共享教学资源全域服务效能

按照“需求牵引、应用为王、服务至上”的基本原则，将企业典型案例、岗位实践场馆、考证实训中心等“颗粒化资源”形成“一池四馆六中心”学习平台，探索运用虚拟仿真、数字孪生等数字技术和资源创设旅游教学场景，解决学习者技能提升难点痛点。资源库面向五类用户提供个性化学习内容，准确把握国际旅游行业发展趋势及人才需求，以国际旅游服务岗位技能培养为引领，以商务旅游翻译、出入境业务、涉外酒店服务岗位为主线，依托旅游英语专业人才培养模式改革成果，融合行业新技术的最新应用，科学分类、有效整合国内外行业知名企业领先技术、典型案例等，建设体现高职教育先进理念、人才培养创新模式、课程建设改革经验、教学新模式、实训新内容的数字资源，有效带动旅游英语专业教学改革，提高人才培养质量。

（三）服务“一带一路”倡议，打造“走近中国看世界”品牌

服务“一带一路”文化发展行动计划，加强与沿线国家和地区文化交流与合作，促进与沿线国家文明互鉴，实现亲诚惠融、民心相通，推动中国文化走出去，资源库根据学校服务中国农垦企业“走出去”和海外农业官员“走进来”培训需求以及国际生的学习要求，开发建设了“走近中国看世界”、《走向世界看中国》等系列文化课程，形成“走近浙江”、“走近河南”、“走近云南”等地域特色鲜明的中国传统文化课程及“粤菜走向世界”、“会展看世界”等中国文化走向世界系列

课程，推动中华文化与境外文化交融互鉴，扩大中华文化在“一带一路”沿线国家的影响力。

（四）创新增强现实仿真，解决岗位技能沉浸式培养培训难点

为解决混合式实习实训教学难题，资源库探索运用虚拟仿真、数字孪生及元宇宙等数字技术和资源创设出入境导游服务、涉外酒店接待等教学场景，建设了包括商务英语翻译、出入境业务、涉外酒店接待、涉外导游讲解等四个示范性虚拟仿真实训场馆，契合旅游职业教育供给侧结构性改革要求，培养培训国际化旅游高素质技能型人才。

（五）建立长效运行机制，持续更新建设泛在化多元学习平台

加强资源库长效运行机制建设，建立健全资源库组织领导、资金投入、平台运行及质量管理运行保障机制，建立政行企校高层次共建团队，保障资金投入及有效使用，健全课程高质量审核机制，确保资源库建设和应用质量，着力推进资源库“边建边用”，促进全主体共建共享资源，建设泛在化多元学习载体，建设沉浸式旅游实训场馆，全方位激发用户参与使用，增强教学资源库创造性、体验性和启发性。

九、特色与创新

（一）建构逻辑创新：一池为体，四馆六中心为两翼

名师、名匠引领，打造以“一池”为体，“四馆”“六中心”为两翼的资源库体系。资源建设紧扣知识图谱体系，及时将新发展、新形势、新技术、新规范纳入专业教学内容，有机融入“家国情怀”“工匠精神”等思政元素，形成包含五类课程的“活水”资源池。融通应用人工智能、元宇宙等信息技术，学习助手、数字教师围绕学生核心技能打造“商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务、涉外导游服务”沉浸式训练馆，服务技术技能人才培养。紧扣五类用户需求，定制“培训、考证、就业创业、技能训练、文化交流、‘中文+’”六

个应用场景中心，服务涉外文旅人才终身学习可持续发展。

（二）场景应用创新：坚持三结合，聚焦五用户，打造六场景

紧扣职业教育类型特点，坚持“育训结合、产教融合、内外聚合”，突出“需求牵引 应用为王”，虚拟教研室创新教学组织管理，政行企校协同建设多类型颗粒化优质教学资源，形成一批核心课程、教材、实践项目、师资团队，高质量服务五类用户“培训、考证、竞赛、就业创业、文化交流”等典型应用场景需求。资源库建设运行8年，2022年通过广东省教育厅验收，有效服务2185所国内外职业院校、821家行业企业开展技术技能培训，注册用户近6万人，活跃用户超90%。

（三）课程资源创新：走近中国看世界，走向世界看中国

讲好中国故事、传播好中国声音，实现“软联通”“心联通”，对接“一带一路”文旅产业发展需求，大力弘扬岭南文化、吴越文化、中州文化、滇云文化、西域文化和荆楚文化等地域旅游文化。全国聚力，国际联动，共建《走近中国》《走近广东》《走近浙江》《走近河南》《走近新疆》《走近湖北》《走近云南》8门“走进中国”系列特色课程，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界；《粤菜走向世界》《会展看世界》《带上英语去旅行》《带上法语去旅行》等6门“走向世界”系列特色课程，开拓国际视野，厚植文化自信，增强家国情怀。

十、应用与推广

按照“需求牵引、应用为王、服务至上”的原则，通过院校、行业企业共建共享，建成使用便捷，应用效果良好的国家级教学资源库，满足五类用户的学习需要。

（一）实名注册，深度使用

实名注册用户12万人，其中学生用户数9万人、教师用户数5000

人、企业员工用户 1600 人、社会学习者用户 3000 人，活跃用户占比 90%。主持单位核心专业及服务专业教师合计人数 180 人、学生合计人数 2300 人，师生实名注册 100%，使用资源库进行专业教学的学时数占专业课总学时的比例达 70%以上，课程使用率达 100%。参与单位核心专业及服务专业学生合计人数 20000 人，实名注册 95%以上。标准化课程均建有知识点、技能点、素养点题库，使用率达 100%。

（二）共建共享，成果互认

依托虚拟教研室，定期开展课程建设、专业建设、教学改革等教研活动，利用资源库中的资源进行教学设计，举办“互联网+”教学比赛，获得省级以上教研成果 100 项以上。制定《旅游英语专业教学资源库学分互认管理办法》，面向服务专业，实现 6 门拓展及特色课程的学分互认，达 1.6 万人次。

（三）开放使用，拓展培训

持续更新课程资源，运用资源库开展社会服务，每年向行业企业员工开展培训 500 人次，为师生技能比赛服务达到 500 人次以上，开展 1+X 等技能证书考证培训 1000 人次以上。开展对外交流活动，每年援外培训 1000 人次、国际生学习特色课程达到 500 人次。

十一、保障措施

（一）组织保障：

以第一主持单位为组长成立项目领导小组，由联盟院校校长、专业领域领军人才、行业协会会长等组成，负责顶层设计，办公室设在广东农工商职业技术学院外语学院，执行负责人担任办公室主任，依托虚拟教研室，定期开展研讨活动，保障资源库建设有序运行。由老青教授为首席顾问，把握资源库建设的方向和目标。

（二）经费保障

各建设单位均设立资源库建设专项经费，总建设经费 1250 万元，其中第一主持单位不少于 800 万元，联合主持单位不少于 200 万元，参建单位共 200 万元。其中虚拟仿真资源、语料库等优质资源建设 800 万元，平台建设 60 万元，国内外推广应用 200 万元，培训、调研等 145 万元。

（三）制度保障

出台《资源库建设管理办法》，重点对意识形态问题、网络安全等问题进行审查。出台《资源库应用推广管理办法》，规范学分互认、联合竞赛等项目。修订《教师职称评聘办法》，对参与资源库建设的教师优先评聘。出台《旅游英语专业教学资源库经费管理办法》，设立专项经费，保证专款专用。

（四）技术保障

由智慧职教平台做技术指导，对资源库的核心技术问题提供支持；联盟院校网络技术中心全力参与资源库建设；参建企业指导资源建设，部分资源通过招标方式委托具有实力与经验的公司制作。